



COMUNE DI BRESCIA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA



## I PROTAGONISTI

(partecipa all'indagine compilando il retro della cartolina)



[movingculture.it](http://movingculture.it)

fondazione cariplo



URBANCENTER BRESCIA



Brescia MUSEI FONDAZIONE



con il sostegno di



con la collaborazione di



MOVING CULTURE

BRESCIA | CULTURE IN MOVIMENTO

# MAPPIAMO LE CULTURE - I PROTAGONISTI

Ai fini di questa indagine, i protagonisti del cambiamento si intendono coloro che, con le proprie azioni ed espressioni, contribuiscono alla trasformazione della città o possono essere riconosciuti come motori di un'innovazione in ambito culturale.

Essi possono essere i soggetti più vari, come enti, associazioni, gruppi o comitati di cittadini, ma anche realtà private, la cui attività sul territorio risulti significativa in tal senso.

In base alla tua esperienza personale, indica quali possono essere tali soggetti e scrivi i motivi per cui li citi. Inserisci i dati richiesti utilizzando una cartolina per ogni segnalazione.

Nome di un protagonista:

Indirizzo completo della sede o luogo di attività:

Spiega perché lo ritieni un protagonista del cambiamento culturale e descrivine eventualmente le sue caratteristiche principali:

Ambito d'azione:  QUARTIERE /  CITTÀ



Completa la cartolina con i tuoi dati e recapitala a Urban Center Brescia.

Nome / Cognome \_\_\_\_\_ età \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

Associazione \_\_\_\_\_

Non ti è bastato lo spazio? Vuoi saperne di più sul progetto o ricevere materiale di approfondimento?  
Vuoi collaborare con noi? Scrivici!

Autorizzo l'utilizzo dei dati personali solo ai fini della ricerca nell'ambito del progetto Mappiamo le Culture 2017 e per ricevere la nostra newsletter.

Urban Center Brescia - Palazzo Martinengo Colleoni - MO.CA - via Moretto 78, Brescia, tel 030.297.8770-8771-8772  
urbancenter@comune.brescia.it - [www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter](http://www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter) - [www.movingculture.it](http://www.movingculture.it)