

CAMILLA FALSINI

- www.camillafalsini.it
- io@camillafalsini.it
- Via Romanello da Forlì 34 00176 Roma
- cell. +39 340 2912201

Camilla Falsini è nata a Roma, dove vive e lavora.

Il suo lavoro è caratterizzato da linee nette, forme stilizzate e minimali e colori forti e va dall'illustrazione editoriale alle grandi pitture murali, da oggetti di design a libri.

Dopo studi classici e il diploma in illustrazione presso lo IED di Roma, ha iniziato a lavorare come illustratrice collaborando con agenzie, case editrici italiane e straniere (EL, Erikson Edizioni, Rizzoli, Salani, Victionary/Honk Kong, Amaterra/Francia, QED/Regno Unito), aziende (Europe Assistance, Gabs, Miho, RCS, Rai, ILIAD, Michelin, Nike, Adidas/NSS Magazine, Lavazza e altre) quotidiani e riviste (Interni, Corriere della Sera, Rolling Stones Magazine, loDonna).

Come artista ha realizzato installazioni, grandi quadri, pitture murali o sculture per Napapjiri, Fidenza Village, ILIAD, Lavazza, Città di Torino, Manifesta/Regione Sicilia, Michelin, NIKE, Eni, Comune di Roma, Comune di Napoli, RCS, Pitti Immagine Uomo, PFIZER, Anas.

Nel 2020 ha vinto, insieme all'agenzia WeAreJungle, il bando "Piazze Aperte" nell'ambito del progetto progetto CLEAR - City LiveAbility by Redesign, finanziato da EIT Urban Mobility per la rigenerazione attraverso interventi di urbanistica tattica di due piazze a Milano.

Nel 2019 ha realizzato un grande progetto in collaborazione con miart Fiera Internazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Milano e Fidenza Village, reinterpretando il tema LOVE e creando delle immagini che sono poi diventate grandi installazioni murali e una grande scultura a Fidenza Village e Milano, una campagna di affissioni nella metro di Milano e una serie di foulard d'autore.

Sempre nel 2019 ha realizzato un grande murale in via Garibaldi a Milano, commissionato da Napapjiri in occasione della Milano Green Week.

Nel 2018 ha preso parte al progetto ToWard 2030, realizzando un enorme muro a Torino per Lavazza sulla parità di genere.

Tra il 2016 e il 2019 ha pubblicato tre libri illustrati: "100 CHEVALIERS" in Francia per le Edizioni Amaterra; "ZOOM: The biggest circle ever", per Victionary, Honk Kong; "5 WILD SHAPES", uscito in 6 lingue: inglese (UK, USA e Canada) per QUARTO GROUP, in francese per GALLIMARD, spagnolo e catalano per EDEBE e olandese per Standaard Uitgeverij NV, in italiano per Gallucci Editore.

Fa parte degli illustratori selezionati alla Fiera del Libro di Bologna 2017.

Ha preso parte a molte mostre collettive (tra cui una alla Triennale di Milano, due al MACRO di Roma, una al MADRE di Napoli) e tra il 2015 e il 2019 ha esposto in cinque mostre personali a Ravenna, presso la Galleria Mirada, a Firenze presso la Galleria Street Level, a Monza presso la Grauen Gallery, a Bologna presso ZOO e a Milano presso PARCO Gallery durante il festival diffuso INTO The Streets of Nolo.

Ha partecipato ai festival di street-art: Pangrel, Murali, Subsidenze, Pop-up, ArtConventional, FRA, Arteinattesa, Pittura Viva, Influzioni, Local Art Walls, Premio Antonio Giordano, Stelvio Fest, LINK Urban Art Festival e ha preso parte al progetto MURo, Museo Urban di Roma e dipinto un grande muro per il progetto GRAArt a cura di MURo e Anas.

Le sue opere murali in esterno si trovano a Roma, Milano, Torino, Palermo, Napoli, Padova, Bormio, Brescia, Monza, Ravenna, Bologna, in Toscana, in Molise, nelle Marche, in Basilicata, a Viterbo. Ha realizzato pitture murali anche in ambienti interni, come ad esempio un'intera stanza del Madama Hostel di Milano, all'interno delle sedi ILIAD a Roma e Milano ma anche per associazioni, librerie o all'interno di scuole e ludoteche.