

Associazione Italia Langobardorum

Presidenza Benevento

Data 09.04.2021 L77/2006 EF 2019

AVVISO PUBBLICO
PER PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI:
PIC – PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO
NUOVO SITO WEB E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOCIAL

A valere sul progetto “I Longobardi dal Manoscritto al Pixel” vincitore bando MiC EF 2019 legge 20 febbraio 2006 n. 77 “Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella «lista del patrimonio mondiale», posti sotto la tutela dell’UNESCO”.

Periodo in cui dovrà essere svolto il servizio:

PIC	maggio-settembre 2021
Sito web	giugno-ottobre 2021
Campagna di comunicazione social	ottobre 2021- aprile 2022

Importo complessivo a base di gara: € 40.000,00 IVA e oneri compresi.

1. SOGGETTO CONCEDENTE

Associazione Italia Langobardorum, Piazza del Comune, 1 – Spoleto,
CF 93021070540-P. IVA 03355060546, longobardinitalia@pec.it, www.longobardinitalia.it

2. OGGETTO DELL’AVVISO DI MANIFESTAZIONE D’INTERESSE

Con l’avviso in oggetto l’Associazione Italia Langobardorum (d’ora in avanti Associazione) **non indice alcuna procedura di gara**. Il presente avviso è di tipo esplorativo e finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la più ampia partecipazione e la consultazione degli operatori economici in modo non vincolante per l’Associazione *Italia Langobardorum*, che si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito all’indizione della successiva procedura per l’affidamento del servizio.

3. CARATTERISTICHE DEGLI INCARICHI

Il progetto “I Longobardi dal manoscritto al pixel” essendo vincitore di Bando ha un progetto operativo ben definito da un punto di vista economico e temporale.
Pertanto le Azioni oggetto di questa manifestazione sono le seguenti:

Redazione di un PIC - Piano di Comunicazione Integrata

Il nuovo di piano Comunicazione Integrata dell'Associazione dovrà partire dall'analisi SWOT e dallo studio dei target per arrivare allo sviluppo di una nuova linea grafica coordinata e riconoscibile per il sito UNESCO, online e offline.

La linea grafica dovrà essere in linea con i precedenti prodotti dell'Associazione, ma nel contempo essere innovativi.

Si richiede pertanto novità, qualità, creatività e coerenza con i precedenti prodotti editoriali e grafici realizzati dall'Associazione nel corso degli anni.

Realizzazione del Nuovo sito Web dell'Associazione

Il nuovo sito, accessibile, innovativo, chiaro, facilmente aggiornabile, dovrà tener conto di tutte le piattaforme fino ad oggi già realizzate dall'Associazione, il tutto secondo la normativa sull'accessibilità.

Il servizio richiesto è di tipo "chiavi in mano" e di gestione completa in modalità hosting con attività di affiancamento e formazione al personale dell'Associazione.

Il nuovo Sito dovrà contenere tutte le informazioni fornite, suggerite e/o richieste dall'Associazione strutturate in modo organico e nel rispetto della tutela dei dati e dei requisiti di accessibilità e usabilità secondo la normativa vigente.

Dovrà essere un Sito responsive, idoneo per la fruizione attraverso dispositivi mobili e piattaforme più diffuse: Apple, Android e Windows mobile.

Il Sito web dovrà essere implementato mediante un CMS (Content Management System) con diversi livelli di accesso, basic e superiori per il funzionamento del sito e per la gestione dei contenuti. Dovrà essere prevista un'area per l'e-commerce.

Campagna di Comunicazione Social

Ideazione e realizzazione della strategia di comunicazione per il social networking dell'Associazione, in particolare:

- Analisi del mercato di riferimento e di siti affini
- Definizione del pubblico e sua profilazione
- Definizione degli obiettivi (p. es. aumento della visibilità e del coinvolgimento con interazioni, clic e interesse, nei canali già esistenti Facebook, Instagram e Youtube)
- Definizione del "tono di voce"
- Realizzazione di un piano editoriale di qualità, con la pubblicazione settimanale di minimo tre post nella pagina FB, tre feed nella pagina IG e altrettante stories.
- Misurazione delle prestazioni e monitoraggio

Di seguito i portali gestiti dall'Associazione ed i suoi profili Social:

- www.longobarditalia.it
- www.longobarditalia.net
- www.longobardinvetrina.it
- www.italialangobardi.it

- [Profilo Facebook "Longobardi in Italia"](#)
- [Profilo Instagram "Longobardi in Italia"](#)
- [Profilo Twitter "Longobardi in Italia"](#)
- [Profilo Pinterest "Longobardi in Italia"](#)
- [Canale Youtube](#)

4. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione d'interesse, redatta sul modulo predisposto e allegato al presente avviso, dovrà essere debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e dovrà pervenire, unitamente al curriculum dell'azienda proponente, entro e non oltre le **ore 18:00 del 26/04/2021** via PEC all'indirizzo longobardinitalia@pec.it.

Non saranno considerate valide le domande pervenute oltre il termine predetto.

6. PROCEDURA

L'Associazione, ricevute le manifestazioni d'interesse procederà sulla base della documentazione presentata a selezionare 20 soggetti che avranno inviato nei tempi stabiliti la manifestazione d'interesse. I soggetti selezionati saranno invitati a partecipare alla successiva gara.

Titolo preferenziale nella selezione sarà la possibilità di affidare i tre incarichi ad un'unica azienda, in grado di portare avanti sinergicamente le tre azioni sopra richieste. Saranno, in ogni caso, prese in considerazione candidature di aziende in grado di svolgere anche solo un singolo incarico, tenuto presente che in questo caso le due o più aziende coinvolte dovranno collaborare fattivamente tra loro per il raggiungimento dei comuni obiettivi.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Tale Avviso è pubblicato sul sito web dell'Associazione www.longobardinitalia.it e reso noto tramite comunicato stampa sui siti web dei Comuni che siedono nel CdA dell'Associazione, vale a dire i Comuni di: Brescia, Cividale del Friuli, Castelseprio, Gornate Olona, Spoleto, Campello sul Clitunno, Benevento e Monte Sant'Angelo.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti presentati si svolgerà conformemente alle disposizioni previste nel D.lgs. 194/2003 per finalità connesse unicamente alla procedura in argomento.

Per ulteriori informazioni tutti gli interessati possono rivolgersi, esclusivamente tramite posta elettronica, al seguente indirizzo longobardinitalia@gmail.com

Data
Benevento, 09/04/2021

La Presidente
f.to Rossella Del Prete

DA PRESENTARE SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO PROPONENTE

Associazione Italia Langobardorum
Piazza del Comune, 1 Spoleto
PEC: longobardinitalia@pec.it

Oggetto: manifestazione di interesse a seguito di avviso pubblico per la realizzazione di: Manuale turistico per operatori, PIC – Piano di Comunicazione Integrato, Nuovo sito Web e campagna di comunicazione social. A valere sul progetto "I Longobardi dal Manoscritto al Pixel" vincitore bando MiC EF 2019 legge 20 febbraio 2006 n. 77 "Misure speciali di tutela e fruizione dei siti e degli elementi italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella «lista del patrimonio mondiale», posti sotto la tutela dell'UNESCO".

Il/la sottoscritto/a _____ in qualità di _____ e legale rappresentante del/della _____ (indicare denominazione e forma giuridica), con sede legale in _____, prov. _____, via _____, n. _____, codice fiscale n. _____, partita IVA n. _____ Tel. _____, E-mail _____, PEC _____, quale soggetto proponente la presente manifestazione di interesse, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, tenuto conto degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. n. 445/2000 e

PRESO ATTO

di tutte le condizioni e dei termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso pubblicato sul sito web istituzionale dell'Associazione e recante la data del ___/___/_____

MANIFESTA

l'interesse del soggetto suindicato a partecipare alla procedura individuata in oggetto ed a questo effetto

DICHIARA

- che il soggetto proponente suindicato è in possesso dei requisiti necessari per rispondere all'avviso, Articolo3, come da curriculum aziendale allegato;

- di accettare che ogni comunicazione relativa alla procedura, di cui trattasi, venga validamente inviata al seguente indirizzo di posta elettronica certificata (della cui operatività il dichiarante assume ogni rischio): _____;

- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/2003, che i dati personali raccolti nel presente modulo e nella documentazione allegata saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data ___/___/_____

FIRMA
