

# NOI ascoltami!

UDITO ITALIA  
ONLUS



«Un Paese che sente meglio è un paese più civile»  
Bruno Vespa

IV GIORNATA DELL'UDITO  
1 MARZO 2019  
MINISTERO DELLA SALUTE - ROMA

Nowvo  
ascoltami

IV GIORNATA DELL'UDITO  
1 MARZO 2019  
MINISTERO DELLA SALUTE - ROMA

Nowvo  
ascoltami



# I NUMERI DEL DECENNALE



Oltre **100.000** screening effettuati

**210** eventi di prevenzione

**150.000** guide udito distribuite

Bacino di utenza coinvolto: **16** MI di cittadini

Oltre **1.000** giornate/medico

**18** regioni coperte



# NONNO ASCOLTAMI UDITO ITALIA ONLUS

Nonno ascoltami!” è un’associazione senza scopo di lucro fondata nel 2010 con l’obiettivo di diffondere tra i cittadini l’importanza della prevenzione nella lotta ai disturbi uditivi.

L’associazione è patrocinata dall’**OMS**, dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e dal **Ministero della Salute** e si avvale del sostegno di Federanziani e della rete Città Sane.

La Onlus riunisce tutte le componenti del mondo dell’udito a partire dai medici specialisti (più di 60 ne compongono il comitato scientifico), gli audioprotesisti e audiometristi, le aziende audio-protesiche e di impianti cocleari.

# LA COLLABORAZIONE CON L'OMS



Stakeholder meeting OMS  
Ginevra 3-4 Luglio

L'Associazione è l'unica autorizzata a diffondere in Italia le campagne dell'OMS, sul tema della prevenzione dei disturbi uditivi. Negli anni questo rapporto di collaborazione è diventato sempre più stretto, tanto che a partire dal 2018 "Nonno ascoltami!" è entrato a far parte del **Meeting mondiale degli esperti sulla prevenzione dei disturbi uditivi di Ginevra**, come unico interlocutore italiano tra i massimi esperti mondiali del settore. Il Meeting fa seguito agli obiettivi della Risoluzione 139.R1, approvata dai Ministri della Sanità, e considerata il caposaldo della prevenzione in ambito mondiale.

# IL MINISTERO DELLA SALUTE



Il Ministero della Salute è un partner importante dell'Associazione.

Il Ministero, oltre a concedere il proprio patrocinio alle campagne della Onlus, ne veicola le azioni di prevenzione attraverso i propri canali di comunicazione.

Supporta inoltre l'Associazione nell'organizzazione della Giornata dell'udito ospitando l'evento nelle proprie sedi.

# IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI

## IL SOSTEGNO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA



SEGRETERIATO GENERALE  
DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA  
SERVIZIO PER LE ADESIONI PRESIDENZIALI



SAP/SM/3353.02

Gentile Presidente,

ho il piacere di trasmetterLe l'unita medaglia che il Capo dello Stato ha voluto destinare, quale suo premio di rappresentanza, alla IX edizione della Campagna di prevenzione e sensibilizzazione dei disturbi uditivi "Nonno ascoltami", in programma sul territorio nazionale dal 23 settembre al 28 ottobre 2018. Le modalit  inerenti l'utilizzo del suddetto premio sono vincolate ai criteri generali descritti nella nota allegata.

L'occasione mi   gradita per farLe giungere, insieme con l'augurio per il successo dell'iniziativa, i saluti pi  cordiali.

Il Capo del Servizio  
(Dott. Luigi deli Paoli)

All.: MEDAGLIA e appunto

Dott.ssa Valentina FARICELLI  
Presidente Associazione  
"Nonno Ascoltami" Udito Italia Onlus  
Corso Vittorio Emanuele II,  
65121 PESCARA

lpj

# IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI

## IL PATROCINIO DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

UFFICIO DEL CERIMONIALE DI STATO E PER LE ONORIFICENZE

Presidenza del Consiglio dei Ministri  
UCE 0002367 P-4.12.14  
del 27/03/2017



16349007

SIGNORA VALENTINA FARICELLI  
ASSOCIAZIONE "NONNO ASCOLTAMI"  
CORSO VITTORIO EMANUELE II, 147  
65121 PESCARA

[pcc@pec.nonnoascoltami.it](mailto:pcc@pec.nonnoascoltami.it)

UCE F 122/2017 ( ) IN RIFERIMENTO ALLA SUA RICHIESTA COMUNICO  
LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELLA PRESIDENZA DEL  
CONSIGLIO DEI MINISTRI ALLA CAMPAGNA DI PREVENZIONE "NONNO  
ASCOLTAMI! 2017 - L'UDITO È UNO STRUMENTO PREZIOSO" IN  
PROGRAMMA DAL 3 MARZO 2017 ( ) CORDIALI SALUTI ( )

SEGRETARIO GENERALE PRESIDENZA CONSIGLIO MINISTRI

RL



# REFERENTI SCIENTIFICI

ALTAMURA	Dott. Michele Raguso	NAPOLI	Dott. Antonio Della Volpe
AREZZO	Dott. Pier Guido Ciabatti	NAPOLI	Prof. Umberto Barillari
BARI	Dott. Domenico Petrone	NAPOLI	Prof. Carlo Antonio Leone
BARI	Prof. Nicola Quaranta	NAPOLI	Prof. Elio Marciano
BARLETTA	Dott. Michele Barbara	NAPOLI	Prof. Ettore Cassandro
BOLOGNA	Prof. Antonio Pirodda	NAPOLI	Prof. Gaetano Motta
BRESCIA	Dott. Tommaso Sorrentino	NAPOLI	Prof. Maurizio Iengo
BRINDISI	Dott. Pierangelo Cavallo	NAPOLI	Prof. Nicola Ferrara
CAGLIARI	Dott. Giorgio Tore	PADOVA	Prof. Alessandro Martini
CAMPOBASSO	Dott. Antonio Carissimi	PERUGIA	Prof. Giampietro Ricci
CAMPOBASSO	Dott. Francesco Vendettuoli	PESARO	Dott. Giuseppe Migliori
CAMPOBASSO	Dott.ssa Giulia Terranova	PESCARA	Dott. Claudio Donadio Caporale
CHIETI	Prof. Adelchi Croce	ROMA	Prof. Gaetano Paludetti
CUNEO	Dott. Issa Khreisat	S.G. Rotondo	Prof. Roberto Cocchi
CUNEO	Dott.ssa Silvia Ponzo	S.G. Rotondo	Dott. Lucio Ciro Vigliaroli
FIRENZE	Dott. Franco Trabalzini	SIENA	Dott. Marco Mandalà
GENOVA	Dott. Felice Scasso	SIENA	Prof. Walter Livi
GIULIANOVA	Dott. Sergio Molina	SULMONA	Dott. Fulvio Carluccio
LA SPEZIA	Dott. Giorgio Ferrari	TERAMO	Dott. Pietro Romualdi
LANCIANO	Dott. Lanfranco D'Archivio	TERMOLI	Dott. Giovanni Serafini
L'AQUILA	Dott. Gian-Piero di Marco	TERNI	Dott. Santino Rizzo
LECCE	Dott. Antonio Palumbo	TORINO	Dott. Fernando Muià
LECCE	Dott. Silvano Vitale	TORINO	Prof. Roberto Albera
MATERA	Dott. Gennaro Larotonda	TRENTO	Dott. Cesare Grandi
MESSINA	Prof. Felice Cascio	TRENTO	dott. Giuseppe Nicolò Frau
MESSINA	prof. Franco Galletti	TREVISO	Prof. Cosimo De Filippis
MILANO	Prof. Umberto Ambrosetti	UDINE	Dott. Marco Piemonte
MONOPOLI	Dott. Egidio Dalena	VASTO	Dott. Roberto Buzzelli
MONZA	Prof. Renato Gaini	VERONA	Prof. Daniele Marchioni

# LE COLLABORAZIONI

## con il supporto



## Il contributo incondizionato



# LE COLLABORAZIONI

## I patrocini regionali



REGIONE  
ABRUZZO



REGIONE  
BASILICATA



REGIONE CAMPANIA



Regione Emilia Romagna



REGIONE  
LAZIO



REGIONE  
LIGURIA



Regione  
Lombardia



REGIONE  
MOLISE



REGIONE  
PIEMONTE



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL PIEMONTE



REGIONE  
PUGLIA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



REGIONE  
TOSCANA



REGIONE AUTONOMA  
TRENTINO-ALTO ADIGE  
AUTONOME REGION  
TRENTINO-SÜDTIROL  
REGION AUTONOMA  
TRENTIN-SÜDTIROL


































Regione Umbria



REGIONE DEL VENETO

# LE COLLABORAZIONI

## Università e Aziende Ospedaliere

 <b>A.S.L. TO4</b> Azienda Sanitaria Locale di Cirié, Chivasso e Ivrea	 <b>ARESS</b> Agenzia Regionale per la Salute ed il Sociale Puglia	 <b>Asbat</b> BARLETTA-ANDRIA-TRANI	 <b>ASL</b>	 <b>ASL LECCE</b> SERVIZIO SANITARIO DELLA PUGLIA
 <b>ASL</b> CITTA DI TORINO	 <b>ASL 1</b> Azienda Sanitaria Locale AVEZZANO, SULMONA, L'AQUILA		 <b>Asl3</b> Sistema Sanitario Regione Liguria	 <b>Asl5</b> Sistema Sanitario Regione Liguria
 <b>ASLBA</b>	 <b>A.S.L. CNI</b>	 <b>A.S.L. TOS</b>	 <b>Azienda Sanitaria Ospedaliera S. Croce e Carle Cuneo</b>	 <b>ASREM</b>
 <b>azienda sanitaria locale materata</b>	 <b>AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA P.A.R.O.S.</b>	 <b>AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA PUGLIESE BARI</b>	 <b>Azienda Ospedaliera Ordine Mauriziano di Torino</b>	 <b>Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari Provincia Autonoma di Trento</b>
 <b>AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SENESE</b>	 <b>AZIENDA ULSS 9 TREVISO</b>	 <b>A.S.L. CNI</b>	 <b>MEYER</b> Azienda Ospedaliera Università	 <b>OSPEDALI DEI COLLI</b> MONFALCONE - C.T.G. "AZIENDA OSPEDALIERA SPECIALISTICA DEI COLLI" Monte Chiapi - C.T.G.
 <b>Sistema Socio Sanitario Regione Lombardia ASST Spedali Civili</b>	 <b>SSIT Azienda USL Toscana centro</b> Servizio Sanitario della Toscana	 <b>Università degli Studi 'G. d'Annunzio' CHIETI - PESCARA</b>	 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO</b>	 <b>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO</b>
 <b>usl pescara</b>				



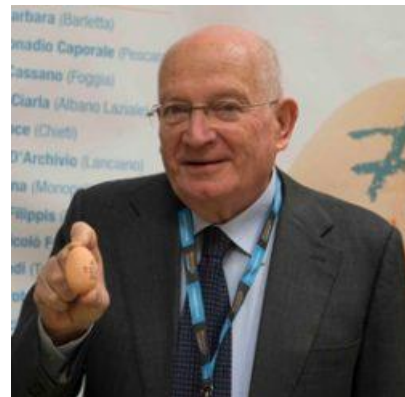
# GLI AMBASCIATORI



**LINO BANFI**  
attore



**BRUNO VESPA**  
giornalista



**LUCIANO ONDER**  
giornalista



**ANTONELLO FASSARI**  
attore



**CINO TORTORELLA**  
Mago Zurlì (in memoria)



**SHELLY CHADA**  
Dir. Dipartimento  
Prevenzione OMS



**BEATRICE LORENZIN**  
Ministro della Salute



**CLAUDIO D'AMARIO**  
Dir. Prevenzione  
Ministero Salute



**PIERO MAZZOCCHETTI**  
Musicista



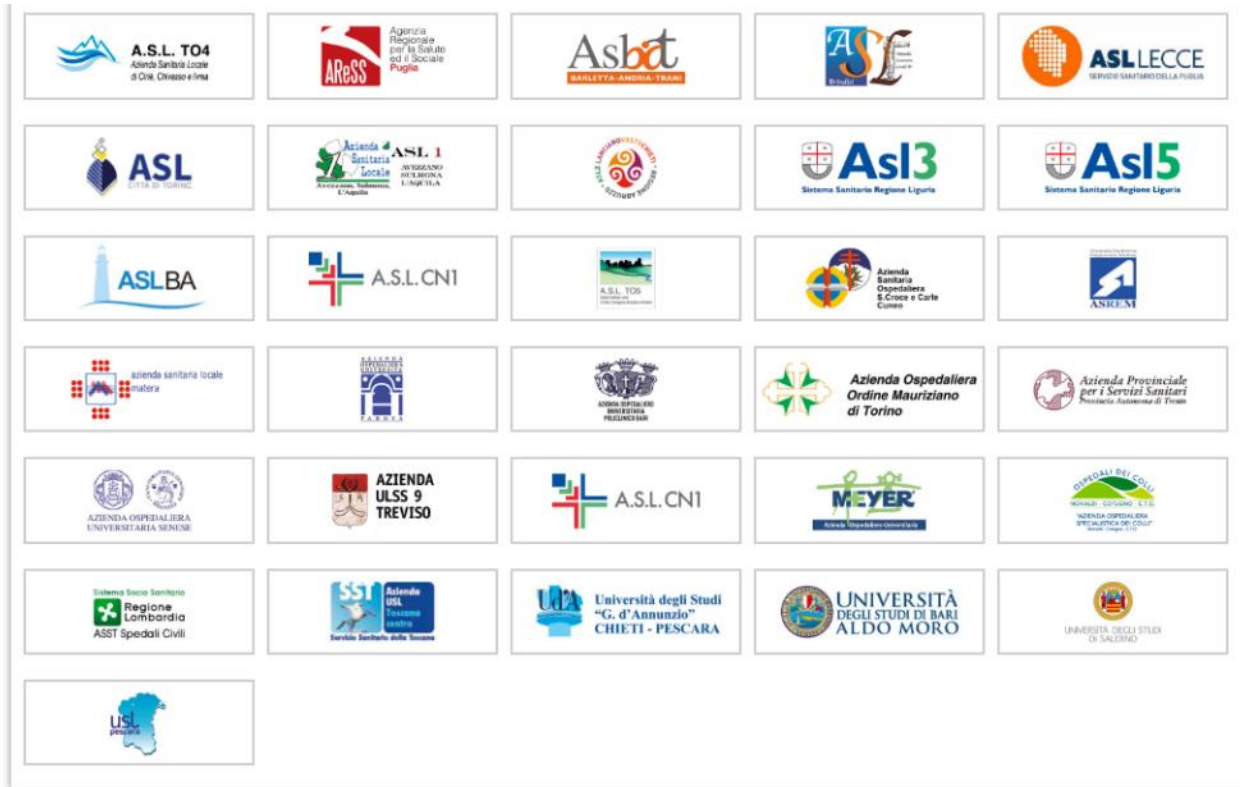
**POVIA**  
Musicista



# LE CAMPAGNE

# L'OSPEDALE IN PIAZZA

Nonno<sup>®</sup> ascoltami!



Si chiama “Nonno ascoltami!” – l’ospedale in piazza - la campagna nazionale di sensibilizzazione e prevenzione dei disturbi uditivi.

Ogni anno, nei mesi di settembre e ottobre, gli ospedali delle principali città italiane scendono in piazza portando i loro medici specialisti che, insieme a tecnici dell’udito, per un’intera giornata incontrano i cittadini all’interno di presidi medici avanzati, messi a disposizione da Croce Rossa e Misericordia.

Nei presidi vengono effettuate attività di prevenzione e soprattutto di informazione sui corretti stili di vita per conservare la salute del nostro udito.

# L'OSPEDALE IN PIAZZA



## WHA resolution WHA70.13

Assessorato Welfare Regione

Assessorato Welfare Comune

ASL/Università/Ospedale

Dipartimento ORL

Altri dipartimenti (es. geriatria)

Partner Tecnico



Scuole primarie

Network dei protocolli di  
collaborazione

Croce Rossa/Misericordia

Associazioni pazienti

Altre Associazioni di  
volontariato



# L'OSPEDALE IN PIAZZA

Nonno<sup>®</sup> ascoltami!



## WHA resolution WHA70.13

SEVENTIETH WORLD HEALTH ASSEMBLY  
Agenda item 15.8  
WHA70.13  
31 May 2017

### Prevention of deafness and hearing loss

The Seventieth World Health Assembly,  
Having considered the report on prevention of deafness and hearing loss,<sup>1</sup>  
Recognizing that 360 million people across the world live with disabling hearing loss, a total that includes 52 million children and nearly 180 million older adults,  
Acknowledging that nearly 90% of the people with hearing loss live in low- and middle-income countries, which often lack resources and strategies to address hearing loss,  
Concerned by the persistent high prevalence of chronic ear diseases, such as chronic suppurative otitis media, which lead to hearing loss and may cause life-threatening complications,  
Acknowledging the significance of work-related, noise-induced hearing loss, in addition to issues related to recreational and environmental noise-induced hearing loss,  
Aware that unaddressed hearing loss is linked with cognitive decline and contributes to the burden of depression and dementia, especially in older adults,  
Noting the significant impact of ear diseases and hearing loss on the development, ability to communicate, education, livelihood, social well-being and economic independence of individuals, as well as on communities and countries,  
Aware that most of the causes of hearing loss are avoidable with preventive strategies, that the interventions available are both successful and cost-effective, but that, despite this, most people with ear diseases and hearing loss do not have access to suitable services,  
Recalling resolution WHA48.9 (1995) on prevention of hearing impairment, and resolution WHA58.23 (2005) on disability, including prevention, management and rehabilitation,  
Recalling also the *World report on disability 2011*, which recommends investment in improved access to health services, rehabilitation and assistive technologies and the WHO global disability action plan 2014–2021,<sup>2</sup> based on that report's recommendations,  
Mindful of the Sustainable Development Goals in the 2030 Agenda for Sustainable Development, specifically Goal 3 (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

<sup>1</sup> Document A70/34.  
<sup>2</sup> See document W11A67/2014/REC/1, Annex 3.

WHA70.13

its target 3.8 on achieving universal health coverage, which implicitly recognizes the need for persons with disabilities to have access to quality health care services, and recognizing that the targets of Goal 4 (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) explicitly mention persons with disabilities, and that unaddressed hearing loss greatly hinders their education and academic outcomes;

Appreciating the efforts made by Member States and international partners in recent years to prevent hearing loss, but mindful of the need for further action,

1. URGES Member States, taking into account their national circumstances:
  - (1) to integrate strategies for ear and hearing care within the framework of their primary health care systems, under the umbrella of universal health coverage, by such means as raising awareness at all levels and building political commitment and intersectoral collaboration;
  - (2) to collect high-quality population-based data on ear diseases and hearing loss in order to develop evidence-based strategies and policies;
  - (3) to establish suitable training programmes for the development of human resources in the field of ear and hearing care;
  - (4) to ensure the highest possible vaccination coverage against rubella, measles, mumps and meningitis, in line with the immunization targets of the global vaccine action plan 2011–2020, and in accordance with national priorities;
  - (5) to develop, implement and monitor screening programmes for early identification of ear diseases, such as chronic suppurative otitis media and hearing loss in high-risk populations, including infants, young children, older adults and people exposed to noise in occupational and recreational settings;
  - (6) to improve access to affordable, cost-effective, high-quality, assistive hearing technologies and products, including hearing aids, cochlear implants and other assistive devices, as part of universal health coverage, taking into account the delivery capacity of health care systems in an equitable and sustainable manner;
  - (7) to develop and implement regulations for the control of noise in occupational settings, at entertainment venues and through personal audio systems, as well as for the control of ototoxic medicines;
  - (8) to improve access to a variety of ways of communicating through promoting alternative methods of communication, such as sign language and captioning;
  - (9) to work towards the attainment of Sustainable Development Goal 3 (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages) and Goal 4 (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all) in the 2030 Agenda for Sustainable Development, with special reference to people with hearing loss.

2

<sup>1</sup> The Executive Board agreed that the long-term reporting requirements of the present resolution should be included in the forward-looking planning schedule of expected agenda items, established by decision WHA69/33 (2016). See document EB139/2016/REC/1, summary record of the Executive Board at its 139th session, second meeting.

WHA70.13

2. REQUESTS the Director-General:
  - (1) to prepare a world report on ear and hearing care, based on the best-available scientific evidence;
  - (2) to develop a toolkit as well as provide the necessary technical support for Member States in collecting data, planning national strategies for ear and hearing care, specifying how prevention of hearing loss can be integrated into other health care programmes, raising awareness, screening for hearing loss and ear diseases, and organizing training in and provision of assistive technologies;
  - (3) to intensify collaboration with all stakeholders with the aim of reducing hearing loss due to recreational exposure to noise through the development and promotion of safe-listening standards, screening protocols, software applications to promote safe-listening and information products;
  - (4) to undertake advocacy through World Hearing Day on 3 March each year, with a different theme every year;
  - (5) to report on progress in the implementation of the present resolution to the World Health Assembly.<sup>1</sup>

Tenth plenary meeting, 31 May 2017  
A70/NR/10

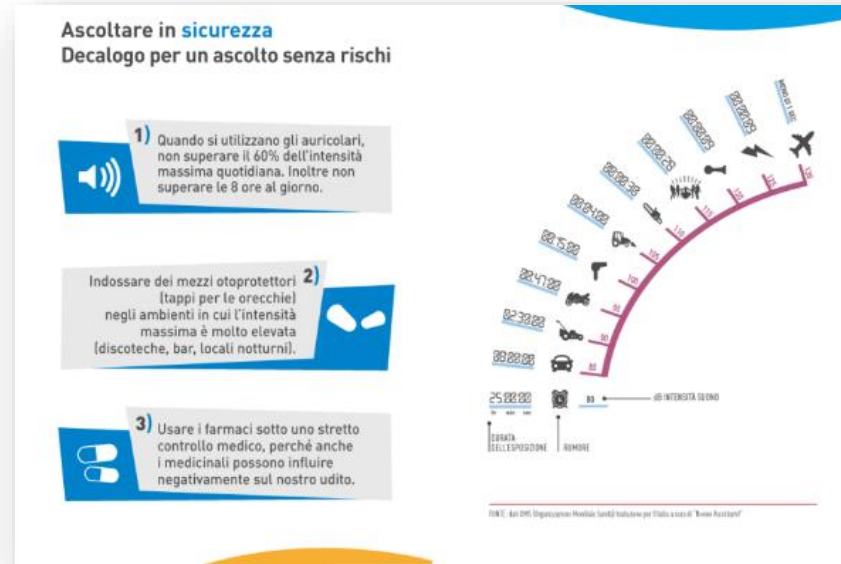
3



# FOTOGALLERY



# LA GUIDA



La guida per un udito sereno distribuita a circa 30.000 cittadini italiani.



# LE RILEVAZIONI



La riduzione soggettiva della capacità uditiva, anche senza una valutazione strumentale, rappresenta la prima linea di confine che spinge l'individuo a ridurre la propria integrazione sociale con familiari e amici.

**IL PROGETTO PILOTA  
CAMPAGNA**

**Nonno ascoltami.**



Analisi delle rilevazioni

Paolo Petrone  
UNITÀ OPERATIVA OTORINOLARINGOIATRIA,  
OSPEDALE MONOPOLI - ASL BA

Antonio Lauriola  
COORDINATORE REFERENTI SCIENTIFICI,  
ASSOCIAZIONE - "NONNO ASCOLTAMI!"

Valentina Anna De Maria  
STATISTICA E DEMOGRAFIA  
DIP. ECONOMIA, UNIVERSITÀ DI BARI

La rilevazione effettuata ha avuto lo scopo di indagare sulla percezione del problema dell'udito nella popolazione italiana: il team ha avviato un'indagine pilota e intervistato un campione di 3.855 individui attraverso un questionario. L'indagine è stata condotta con analisi statistiche del fenomeno, soffermandosi maggiormente su particolari aspetti che meritavano un approfondimento.

**SESSO DEGLI INTERVISTATI**

SESSO	NUMERO
M	1576
F	2279
TOT. CAMPAGNA	3855

Sono stati esaminati 3.810 soggetti, 59% maschi e 41% femmine.

**CHI PENSA DI AVERE PROBLEMI DI UDIRTO SI SENTE SOCIALMENTE ESCLUSO**

In realtà chi aveva risposto di pensare di avere problemi di udito, si sentiva escluso dalle conversazioni in ben il 91% dei casi.

**ETÀ DEGLI INTERVISTATI**

Gli intervistati, di età compresa tra i 50 e gli 80 anni, costituiscono il 70% dell'intero campione di studio.

**PERCEZIONE SOGGETTIVA DELL'UDITO**

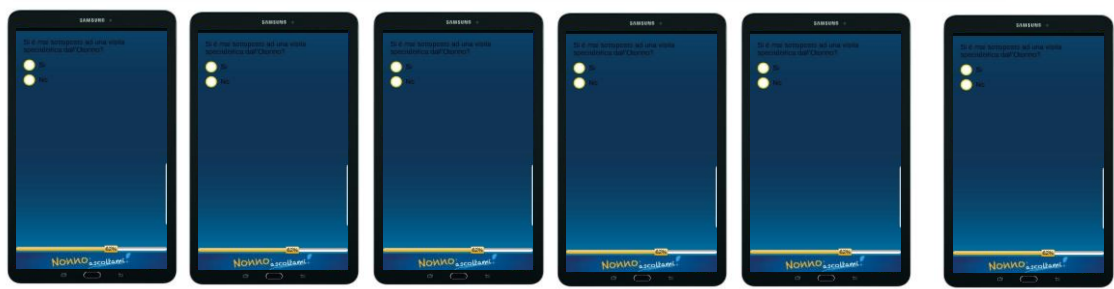
A tutti questi soggetti sono state poste una serie di domande per valutare la percezione soggettiva del proprio udito. Le ultime tre domande hanno registrato una eguale distribuzione tra risposte affermatve e negative, tranne le prime due. Infatti appare evidente il contrasto tra il numero dei soggetti che pensava di avere problemi di udito e il numero dei soggetti che si sentiva escluso dalle conversazioni di familiari e amici.

**HA MAI ESEGUITO UN CONTROLLO DELL'UDITO?**

Il 42% degli intervistati non ha mai effettuato un controllo dell'udito e il 21% lo ha effettuato più di 5 anni fa.

**COME HA SAPUTO DI «NONNO ASCOLTAMI?»**

Infine, abbiamo chiesto agli intervistati come avessero saputo dell'evento. È emerso che ben il 26% del campione esaminato ne è venuto a conoscenza direttamente in piazza. Ciò evidenzia l'importanza della piazza come elemento aggregativo per promuovere la prevenzione e dimostra la grande utilità sociale di manifestazioni come "Nonno Ascoltami".



18 tablet in piazza con il questionario proprietario



# I VOLONTARI



Scendi in piazza insieme a noi per sostenere la nostra campagna nazionale di **prevenzione dei disturbi uditivi**.

Riempi il form sul retro o vai su [volontari.nonnoascoltami.it](http://volontari.nonnoascoltami.it)



Campagna volontari lanciata sui nostri canali digitali di Nonno Ascoltami e di tutti i partners.

## Materiale di supporto

- Spot
- Banner digitali
- Campagna Fb Nonno Ascoltami
- Poster
- Portadepliant+Cartolina

## Area Animazione

- Palloncini
- Supporto altre attività (Lecture, truccabimbi)
- Attività sportive
- Premiazione scuole

## Area Comunicazione/Promozione

- Gestione scuole
- Volantinaggio
- Conferenza stampa
- Promozione durante l'evento
- Foto/Video

## Area Operativa

- Allestimento evento (bandiere, rollup, adesivi, muro del nonno, etc)
- Supporto logistico alla CRI (gestione ingressi tenda, etc)
- Rilevazioni statistiche e questionari

## LE PIAZZE 2019



[nonnoascoltami.it](http://nonnoascoltami.it)

### DOMENICA 22 SETTEMBRE

**ALESSANDRIA** Piazza Garibaldi  
**FOLIGNO** Piazza della Repubblica  
**MANTOVA** Piazza Sordello  
**MILANO** Piazza del Cannone  
**PADOVA** Piazza delle Erbe  
**TORINO** Piazza Vittorio Veneto  
**VERONA** Piazza Bra

### DOMENICA 29 SETTEMBRE

**GENOVA** Piazza De Ferrari  
**LA SPEZIA** Piazza Verdi  
**PESCARA** Piazza Salotto  
**TERMOLI** Piazza Vittorio Veneto  
**TRENTO** Piazza Duomo  
**TREVISO** Piazzetta Aldo Moro  
**UDINE** Piazza S. Giacomo  
**VICENZA** Piazza Castello

### DOMENICA 6 OTTOBRE

**AREZZO** Piazza San Jacopo  
**BRESCIA** Piazza Vittoria  
**CAMPOBASSO** Piazza Vittorio Emanuele  
**FIRENZE** Piazza Strozzi  
**L'AQUILA** Piazza Duomo  
**PERUGIA** Piazza IV Novembre  
**ROMA** Piazza S. Giovanni Bosco  
**SIENA** Piazza Sempione  
**SIENA** Piazza G. Matteotti

### DOMENICA 13 OTTOBRE

**BARI** Piazza del Ferrarese  
**BOLOGNA** Piazza Carducci  
**CHIETI** Villa Comunale  
**FOGGIA** Piazza Giordano  
**GRAVINA** Piazza Scacchi  
**MESSINA** Piazza Duomo  
**PESARO** Piazza del Popolo  
**TERNI** Piazza della Repubblica  
**VASTO** Piazza Rossetti

### DOMENICA 20 OTTOBRE

**BARLETTA** C.so Vittorio Emanuele  
**BRINDISI** Piazza Vittoria  
**CATANIA** Piazza dell'Università  
**CATANZARO** Piazza Anita Garibaldi  
**LECCE** Piazza S. Oronzo  
**MATERA** Piazza S. Francesco  
**MONOPOLI** Piazza Vittorio Emanuele  
**NAPOLI** Ansa S. Carlo

## I NUMERI DELLA CAMPAGNA 2019

**40** Piazze Italiane

**18** Regioni

Oltre **300** medici specialisti

Più di **500** unità di staff sanitario

Più di **1.200** persone coinvolte

Più di **16.000** visite previste



# Più di 10.000.000 persone raggiunte!

## **Canali tv**

TG1

TG2

CANALE 5

RAI 3

2 nazionali + 14 canali regionali

## **Radio**

ISORADIO

R101

2 radio nazionali + 15 radio regionali



# NONNO<sup>®</sup> ascoltami!

## la Repubblica

**La salute**

### "Nonno Ascoltami" Controlli gratuiti per la prevenzione dei disturbi dell'udito

Appuntamento domini in piazza Castello con Fabrizio di Lucera per il bambino



**ROMA** - È un appuntamento che si ripeterà in tutta Italia: il 17 settembre, in piazza Castello di Genova, il ministro della Salute, Fabrizio di Lucera, sarà presente con il suo entourage per partecipare a una delle iniziative della campagna "Nonno Ascoltami". L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo. La campagna "Nonno Ascoltami" è una iniziativa che si ripeterà in tutta Italia, con appuntamenti in diverse città. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo.

## IL SECOLO XIX

**SPECIALE EVENTI**

DOMENICA 16 SETTEMBRE IN PIAZZA DE FERRARI DALLE 16 ALLE 19

### Sbarca a Genova "Nonno Ascoltami!" campagna di prevenzione per l'udito

Il dottor Scasso: «È un aspetto fondamentale, visto che la sordità non si può curare»



**ROMA** - È un appuntamento che si ripeterà in tutta Italia: il 17 settembre, in piazza Castello di Genova, il ministro della Salute, Fabrizio di Lucera, sarà presente con il suo entourage per partecipare a una delle iniziative della campagna "Nonno Ascoltami". L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo. La campagna "Nonno Ascoltami" è una iniziativa che si ripeterà in tutta Italia, con appuntamenti in diverse città. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo.

## LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

**PREVENZIONE DI REPLICA DOMENICA A MONOPOLI E AUSTRIA**

### Con «Nonno ascoltami!» eseguite in piazza centinaia di visite all'udito

**ROMA** - È un appuntamento che si ripeterà in tutta Italia: il 17 settembre, in piazza Castello di Genova, il ministro della Salute, Fabrizio di Lucera, sarà presente con il suo entourage per partecipare a una delle iniziative della campagna "Nonno Ascoltami". L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo. La campagna "Nonno Ascoltami" è una iniziativa che si ripeterà in tutta Italia, con appuntamenti in diverse città. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo.

## La Gazzetta del Mezzogiorno

**LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO**

### FIADDAPULIA e "NONNO ASCOLTAMI!" PARTNER IMPRENSCINDIBILI

Record di presenze con 650 controlli a Lucera e Foggia



**ROMA** - È un appuntamento che si ripeterà in tutta Italia: il 17 settembre, in piazza Castello di Genova, il ministro della Salute, Fabrizio di Lucera, sarà presente con il suo entourage per partecipare a una delle iniziative della campagna "Nonno Ascoltami". L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo. La campagna "Nonno Ascoltami" è una iniziativa che si ripeterà in tutta Italia, con appuntamenti in diverse città. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo.

## TRENTINO

**QUOTIDIANO REGIONALE FONDATA NEL 1945**

TRENTINO LUNEDÌ 17 SETTEMBRE 2019

### L'INIZIATIVA "NONNO ASCOLTAMI!"

#### Tutti in coda per la visita medica e l'esame dell'udito



**ROMA** - È un appuntamento che si ripeterà in tutta Italia: il 17 settembre, in piazza Castello di Genova, il ministro della Salute, Fabrizio di Lucera, sarà presente con il suo entourage per partecipare a una delle iniziative della campagna "Nonno Ascoltami". L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo. La campagna "Nonno Ascoltami" è una iniziativa che si ripeterà in tutta Italia, con appuntamenti in diverse città. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo.

## L'Adige

17 settembre 2019

### L'importanza dell'udito



**ROMA** - È un appuntamento che si ripeterà in tutta Italia: il 17 settembre, in piazza Castello di Genova, il ministro della Salute, Fabrizio di Lucera, sarà presente con il suo entourage per partecipare a una delle iniziative della campagna "Nonno Ascoltami". L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo. La campagna "Nonno Ascoltami" è una iniziativa che si ripeterà in tutta Italia, con appuntamenti in diverse città. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo.

## il Centro

**QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO**

17 settembre 2019

### NONNO ASCOLTAMI! LA CAMPAGNA

#### Traffico, cuffiette, disco: pescaresi sordi già a 35 anni



**ROMA** - È un appuntamento che si ripeterà in tutta Italia: il 17 settembre, in piazza Castello di Genova, il ministro della Salute, Fabrizio di Lucera, sarà presente con il suo entourage per partecipare a una delle iniziative della campagna "Nonno Ascoltami". L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo. La campagna "Nonno Ascoltami" è una iniziativa che si ripeterà in tutta Italia, con appuntamenti in diverse città. L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di sottoporsi a controlli gratuiti dell'udito, soprattutto per i bambini e gli anziani. La campagna è promossa dal ministero della Salute e dal ministero delle Politiche Regionali, in collaborazione con il ministero dell'Università e della Ricerca e il ministero del Turismo.

# LA PREVENZIONE IN COMUNE



La Prevenzione in Comune è la campagna che ha l'obiettivo di sottoporre a screening dell'Udito tutta la popolazione italiana con il coinvolgimento dei Comuni per il tramite dei Sindaci e degli assessorati al Welfare e con il patrocinio della Regione e della ASL di appartenenza.

Nonno<sup>®</sup>  
ascoltami.

## CONTROLLA IL TUO UDITO!



Se perdi l'udito, non lo recuperi!

martedì **08** GENNAIO  
dalle ore 09:00 alle ore 12:30

**Ufficio Associazioni  
Palazzo Civico**

venerdì **18** GENNAIO  
dalle ore 15:00 alle ore 18:30

**Piazza IV Novembre  
MOSCIANO SANT'ANGELO**

Servizio offerto gratuitamente dal tuo comune



# LA PREVENZIONE IN COMUNE



## CONTROLLA IL TUO UDITO

Promuove durante tutto l'anno campagne di screening per i propri cittadini con particolare riguardo alla fascia degli ultrasessantenni

## UNA CITTA' A PROVA DI UDITO

Ha predisposto il piano di classificazione acustica del proprio territorio ai sensi della legge n. 447/1995 (legge quadro sull'inquinamento acustico)

## COMUNE AUDIOPROTETTO



## ASCOLTA RESPONSABILMENTE

Sensibilizza gli studenti mediante incontri con specialisti che illustrano i pericoli derivanti dall'uso improprio di auricolari e cuffie e sostiene gli insegnanti nell'organizzazione di lezioni con l'ausilio del materiale didattico della Onlus

## UDITO IN SICUREZZA

Informa le aziende del territorio sull'importanza del rispetto delle soglie di rumore sui luoghi di lavoro mediante comunicazioni dedicate



## IL CODICE ETICO

Il Tecnico che si reca presso la struttura che ospita la campagna “La prevenzione in Comune” è tenuto a seguire e a rispettare le seguenti linee guida per una corretta esecuzione del controllo acustico sotto il profilo etico e deontologico.

- 1) Non sono ammessi marchi, loghi, grafiche o slogan;
- 2) Il camice indossato dal Tecnico non deve riportare nessun logo aziendale né alcun altro segno grafico o slogan identificativo;
- 3) Il blocco audiometrico da usare durante gli screening è quello fornito dall'Associazione e non prevede la duplice copia, il foglio dell'esame sarà consegnato al Cittadino al termine del test audiometrico;
- 4) È assolutamente vietato mostrare protesi acustiche e materiale promozionale aziendale in qualsiasi forma
- 5) Il Tecnico, in quanto rappresentante di Nonno Ascoltami e in qualità di operatore ha l'obbligo di tenere un comportamento consono ai valori e alla missione della Onlus.
- 6) Non è permessa la raccolta dei dati personali ed anagrafici dei cittadini in alcun modo



# LA PREVENZIONE IN COMUNE



I NUMERI  
2016-2018



**330** comuni

**860** eventi di screening

Screening effettuati: **5.484**

Lettere spedite: **83.200**

**12** regioni

# LA PREVENZIONE IN COMUNE

Acciano  
Alberona  
Alvito  
Anguillara Sabazia  
Assisi  
Ateleta  
Ateleta  
Balsorano  
Bari  
Barisciano  
Bellante  
Bernalda  
Bucchianico  
Bugnara  
Busso  
Buttigliera Alta  
Cagnano Amiterno  
Caluso  
Campo di Giove  
Campotosto  
Candela  
Canosa Sannita  
Capestrano  
Capurso  
Caramanico  
Casacalenda  
Casalciprano  
Casalincontrada

Casarza Ligure  
Castel Castagna  
Castel Del Monte  
Castel di Sangro  
Castellalto (Tordino)  
Castellalto (Vomano)  
Castelli  
Castiglione Messer Marino  
Celano  
Celenza Sul Trigno  
Cepagatti  
Cerchio  
Cermignano  
Chieti (scalo)  
Chieti Alta  
Città della Pieve  
Città S. Angelo  
Civitaquana  
Civitella Alfedena  
Civitella Messer Raimondo  
Civitella Roveto  
Coazze  
Collaromele  
Colledimacine  
Cortino  
Cugnoli  
Fara Filiorum Petri  
Fontecchio

Frascati  
Frisa  
Gamberale alta  
Gamberale frazioni  
Garessio  
Gessopalena  
Giulianova  
Introdacqua  
Isola del Gran Sasso  
Lecce dei Marsi  
Lettomanoppello  
Lettopalena  
Luco dei Marsi  
Mafalda  
Magliano dei Marsi  
Manfredonia  
Marotta  
Maruggio  
Miglianico  
Modugno  
Mondolfo  
Montagano  
Montebello sul Sangro  
Montefino  
Monteodorisio  
Montorio al Vomano  
Montorio nei Frentani  
Mosciano

Narni  
Nettuno  
Nocciano  
Opi  
Orsogna  
Ovindoli  
Paglieta  
Palmoli  
Perano  
Pescina  
Pianezza  
Picciano  
Pizzoli  
Poggio Picenze  
Pontassieve  
Popoli  
Prarostino  
Pretoro  
Quadri  
Raiano  
Rapino  
Rescaldina  
Riomaggiore  
Ripa Teatina  
Rivisondoli  
Robilante  
Rocca San Giovanni  
Rocca Santa Maria

Roccacasale  
Roccamorice  
Roccaspinalveti  
Rodi garganico  
Roseto Valfortore  
S. Eusanio del Sangro  
S. Giacomo Degli Schiavoni  
Sacrofano  
Salassa  
Salle  
Sammichele di Bari  
San Demetrio ne Vestini  
San Salvo  
San Valentino  
Santa Croce di Magliano  
Santa Eufemia  
Santa Maria Imbaro  
Sante Marie  
Sant'Eufemia  
Sant'Omero  
Sava  
Scanno  
Scerni  
Scurcola  
Scurcola Marsicana  
Stornara  
Tavenna  
Tollo

Torano Nuovo  
Torrevecchia Teatina  
Torricella  
Trasacco  
Treglio  
Trevignano Romano  
Turrivalignani  
Ururi  
Vacri  
Valfabbrica  
Venaria Reale  
Vicoli  
Vieste  
Villa Celiera  
Villetta Barrea  
Vinci  
Vinovo

# V GIORNATA DELL'UDITO

3 Marzo 2020

Nonno Ascoltami! – Udito Italia Onlus si prepara a celebrare la IV Giornata dell'Udito in programma a Roma, nella sede del Ministero della Salute il 3 marzo 2020.

L'evento, nato per celebrare in Italia il **World Hearing Day** voluto dall'Oms per accendere i riflettori mondiali sul tema della prevenzione dei disturbi uditivi, vedrà riuniti tutti gli esperti del settore per dare seguito al tema scelto quest'anno dall'Oms: "**Check your hearing**".





# TRUCK

## ASCOLTA RESPONSABILMENTE





# GIORNATA INAD

La 24ª edizione di “International Noise Awareness Day” si celebrerà il 24 Aprile 2019 nelle scuole italiane.

Il tema della giornata sarà **“ALLA RICERCA DEI SUONI PERDUTI”**, per sensibilizzare i bambini e i ragazzi sul tema dell’acustica, mediante la ricerca e l’ascolto di suoni dimenticati o destinati a scomparire con i cambiamenti ambientali, sociali e lavorativi.

L’evento INAD-ITALIA 2019 prevede:

- momenti didattici di informazione/sensibilizzazione sul tema dei suoni e dei rumori negli ambienti di vita degli studenti;
- distribuzione di materiale informativo sul tema dell’acustica;
- premiazione degli elaborati prodotti dagli allievi delle scuole italiane;
- un bando di concorso rivolto a studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado.

