



COMUNE DI BRESCIA

Commercio al dettaglio e pubblici esercizi a Brescia nel 2018

Marzo 2019

Un inquadramento...

- Il commercio al dettaglio di beni è in sofferenza in tutta Italia, ma, dopo la crisi del 2008, vede una leggera ripresa o consolidamento delle posizioni.
- Il commercio di prodotti alimentari vede una generale diminuzione in termini di volumi e di valori in tutte le tipologie distributive, tranne nei discount.
- Il commercio elettronico (13-15% di crescita annua) risulta un competitor importante sia per il commercio tradizionale, sia per quello moderno soprattutto nei settori dei beni durevoli.
- Il commercio è attraversato da trasformazioni che non riguardano più solo i negozi tradizionali, ma anche i centri commerciali, la distribuzione moderna e quella specializzata in particolare

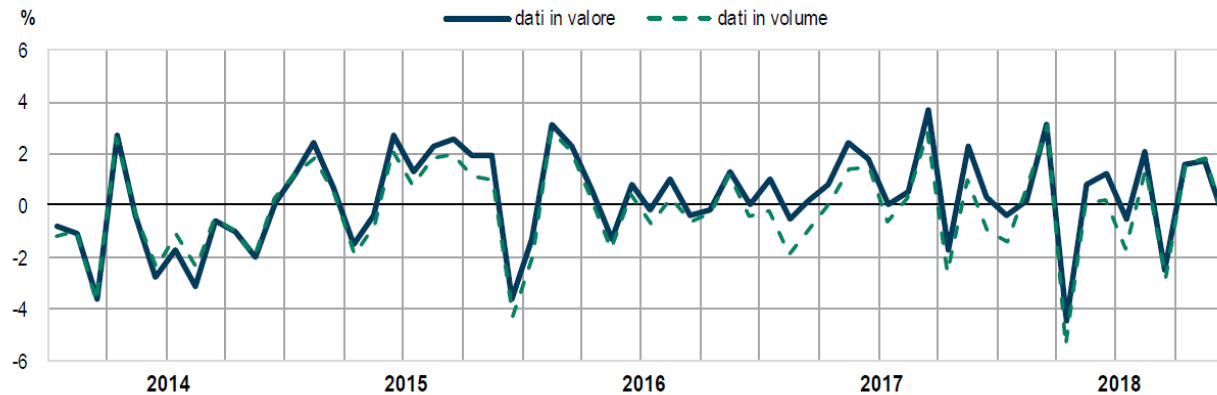
Un inquadramento...

- Il commercio di beni, alimentari e non, vede una sempre maggior presenza di società e imprese (proprietarie o in franchising), a scapito delle imprese individuali o familiari.
- Il mutamento degli stili di consumo, iniziato già da un paio di decenni, vede aumentare la domanda di consumi alimentari fuori casa
- Il comparto dei pubblici esercizi e della ristorazione risulta quindi stimolato ad aumentare l'offerta, ma con una rotazione di gestione e mortalità di impresa elevata
- Le imprese, sia del commercio, sia dei pubblici esercizi, uscite dalla crisi dell'ultimo decennio, mostrano la capacità di consolidare la propria presenza sul mercato locale

Un inquadramento...

FIGURA 2. COMMERCIO AL DETTAGLIO VARIAZIONI PERCENTUALI TENDENZIALI

Gennaio 2014 - dicembre 2018, variazioni su dati grezzi in valore e in volume



PROSPETTO 2. COMMERCIO AL DETTAGLIO PER FORMA DISTRIBUTIVA E SETTORE MERCEOLOGICO

Dicembre 2018, variazioni percentuali tendenziali su dati in valore (base 2015=100) (a)

FORMA DISTRIBUTIVA E SETTORE MERCEOLOGICO	dic 18	gen-dic 18
	dic 17	gen-dic 17
Grande distribuzione	+0,2	+0,8
Alimentari	+0,1	+1,1
Non alimentari	+0,2	+0,5
Imprese operanti su piccole superfici	-2,2	-1,3
Alimentari	-3,6	-0,2
Non alimentari	-1,8	-1,6
Commercio elettronico	+0,6	+12,1
Totale (b)	-0,6	+0,2

(a) Dati provvisori

Fonte: Istat – Commercio al dettaglio dicembre 2018

IN SINTESI ...

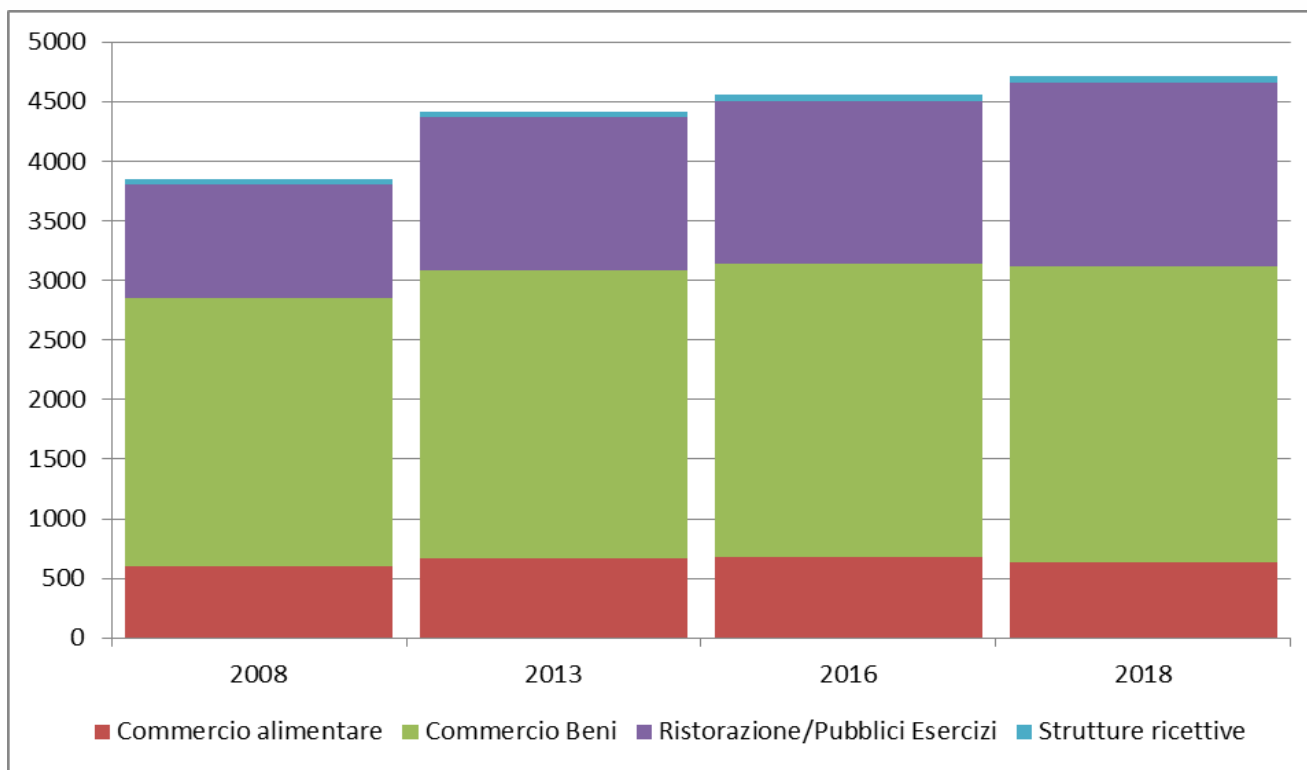
- I dati di Brescia, dal 2008 al 2018 (fonte Aprica Archivio Tari), indicano dinamiche distinte per il commercio al dettaglio, sia di prodotti alimentari, sia di beni, e i pubblici esercizi
- Tutti i settori mostrano, nel periodo 2008-2013, una contrazione, legata presumibilmente alla crisi economica avviata nel 2008 e non ancora conclusasi
- Nel 2018 il settore risulta essersi parzialmente ripreso, con una dinamica maggiore nella Ristorazione e Pubblici esercizi (+60,3% sul 2008), mentre risulta in diminuzione il comparto alimentare, e sostanzialmente in stasi il commercio di beni

IN SINTESI ...

- L'analisi della dinamica delle attività evidenzia le forti tensioni dovute alla crisi economica del periodo 2008/2013, mentre il periodo 2013-2018 mostra un andamento analogo ma con una netta diminuzione delle chiusure, ad indicare una stabilizzazione delle attività
- Il 76,1% dei negozi di alimentari, il 77,8% di quelli che commerciano beni e il 67,8% dei pubblici esercizi del 2018 sono gli stessi (Ragione sociale, indirizzo e attività) del 2016
- Complessivamente, oltre il 90% degli esercizi sono rimasti attivi, magari gestiti da persone nuove, nello stesso luogo in cui erano nel 2016
- La rilevanza commerciale del Centro Storico è rimasta invariata nel tempo, sia come numero che come offerta merceologica

Il Commercio a Brescia

Numero di esercizi per anno e settore merceologico
2008-2018 – v. a.



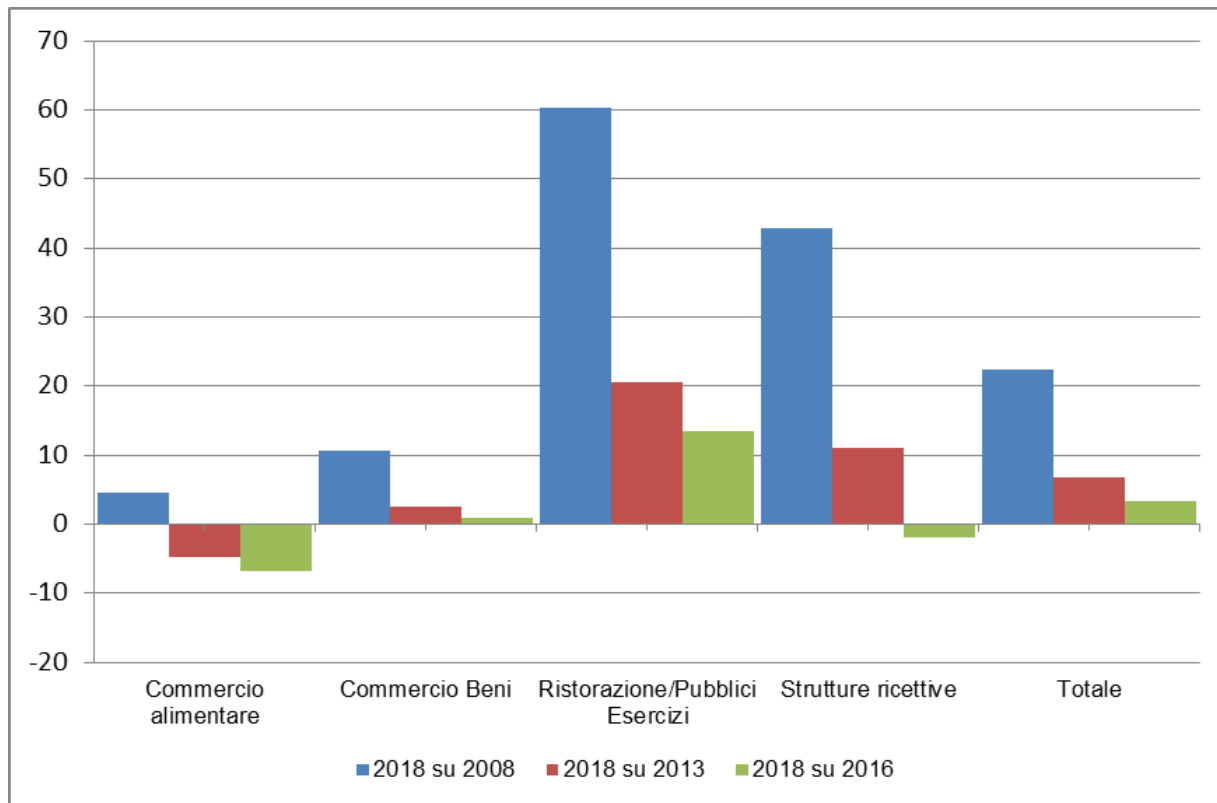
Il Commercio a Brescia

Numero di esercizi per anno e settore merceologico
2008-2018 – v. a.

Settore	2008	2013	2016	2018
Commercio alimentare	605	665	680	633
Commercio Beni	2243	2423	2463	2.483
Ristorazione/Pubblici Esercizi	962	1279	1360	1.542
Strutture ricettive	35	45	51	50
Totale	3845	4412	4554	4.708

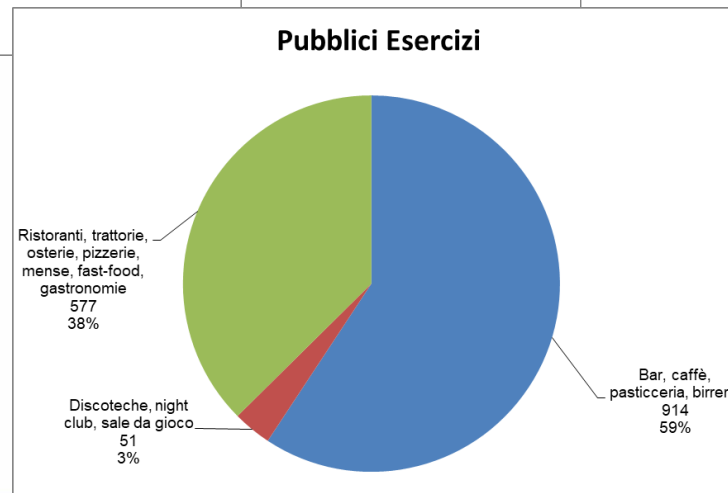
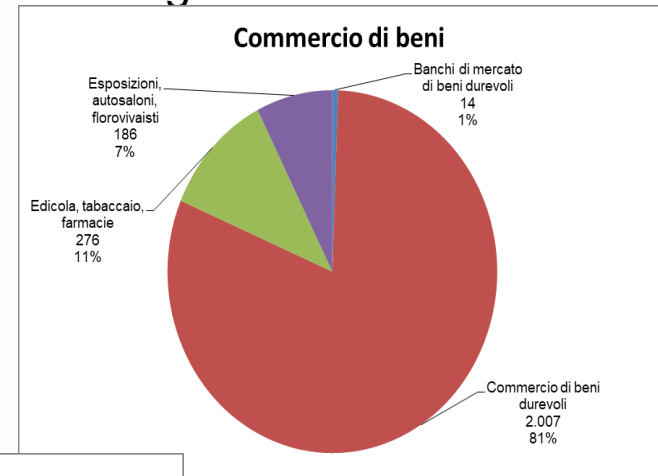
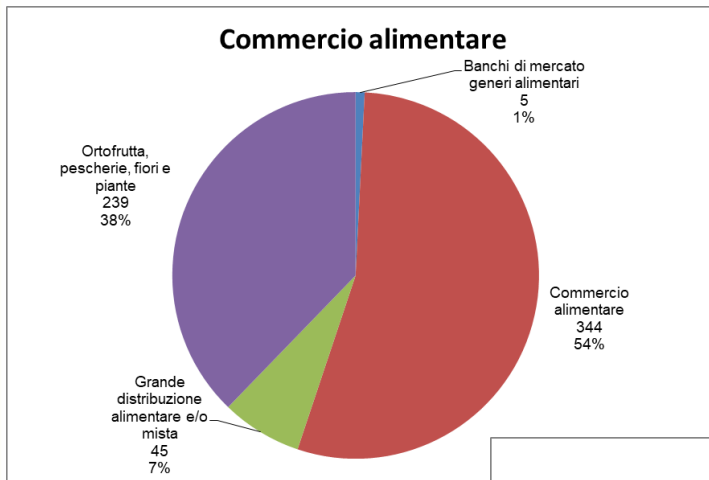
Il Commercio a Brescia

Variazione % del numero di esercizi per Settore merceologico –
2018 su 2016, 2013 e 2008



Il Commercio a Brescia

Numero di esercizi per Settore e Tipologia merceologica – anno 2018



Il Commercio a Brescia

Numero di esercizi per Settore e Tipologia merceologica – anno 2018

Settore e Tipologia merceologica	Num	%
Commercio alimentare		
Banchi di mercato generi alimentari	5	0,1
Commercio alimentare	344	7,3
Grande distribuzione alimentare e/o mista	45	1,0
Ortofrutta, pescherie, fiori e piante	239	5,1
Commercio di beni		
Banchi di mercato di beni durevoli	14	0,3
Commercio di beni durevoli	2.007	42,6
Edicola, tabaccaio, farmacie	276	5,9
Esposizioni, autosaloni, florovivaisti	186	4,0
Pubblici Esercizi		
Bar, caffè, pasticceria, birrerie	914	19,4
Discoteche, night club, sale da gioco	51	1,1
Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, mense, fast-food, gastronomie	577	12,3
Strutture ricettive		
Alberghi senza ristorante, pensioni, affittacamere	50	1,1
Totale	4.708	100,0

Il radicamento nel tempo

Numero di esercizi per Settore merceologico e anzianità di presenza – 2018 - v. a.

Settore	Nuova o Recente apertura	In consolidamento	Consolidati	Radicati	Totale
	attivo da meno di 1 anno	attivo da almeno 5 anni	attivo da almeno 10 anni	attivo da più di 10 anni	
Commercio alimentare	89	127	152	265	633
Commercio di beni	375	594	514	1.000	2.483
Pubblici Esercizi	314	468	392	368	1.542
Strutture ricettive	9	18	12	11	50
Totale	787	1.207	1.070	1.644	4.708

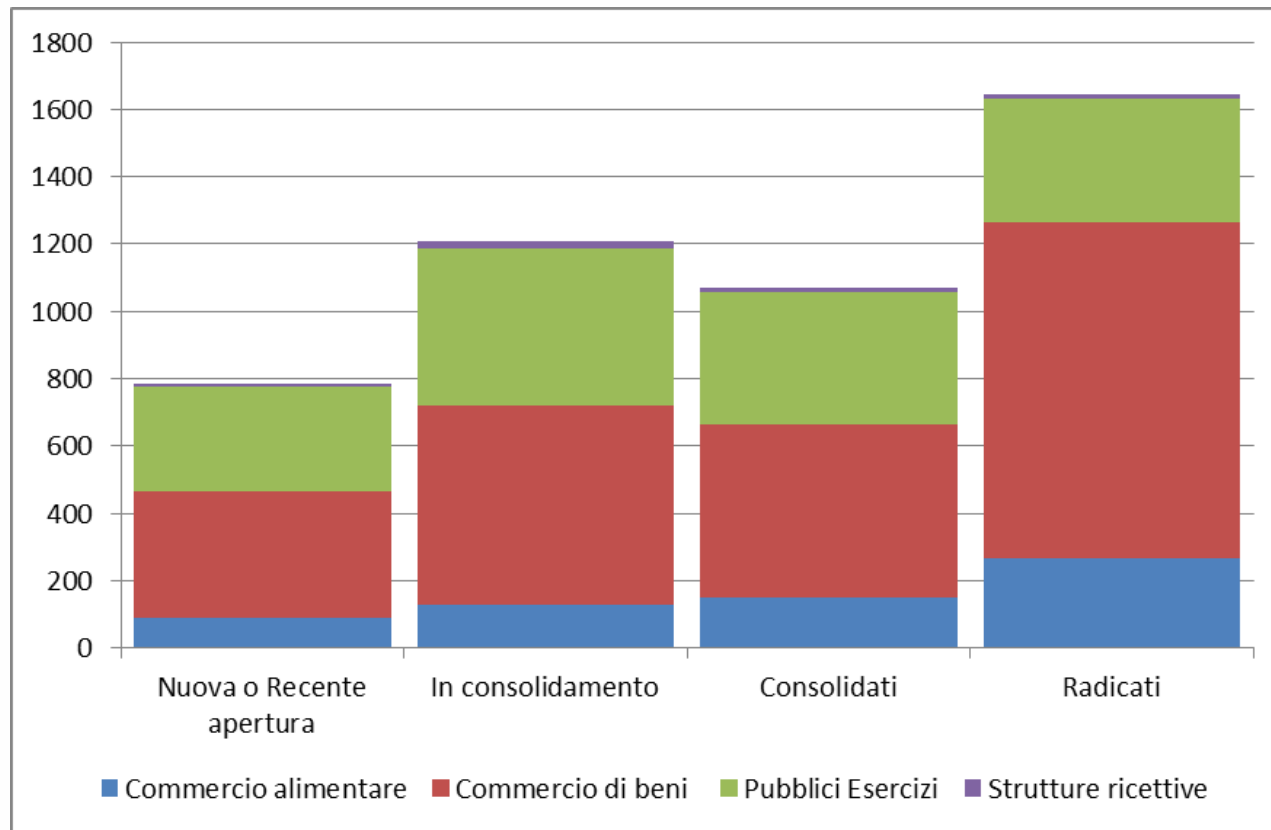
Il radicamento nel tempo

Numero di esercizi per Settore merceologico e anzianità di presenza – 2018 – v. %

Settore	Nuova o Recente apertura	In consolidamento	Consolidati	Radicati	Totale
	attivo da meno di 1 anno	attivo da almeno 5 anni	attivo da almeno 10 anni	attivo da più di 10 anni	
Commercio alimentare	14,1	20,1	24,0	41,9	100,0
Commercio di beni	15,1	23,9	20,7	40,3	100,0
Pubblici Esercizi	20,4	30,4	25,4	23,9	100,0
Strutture ricettive	18,0	36,0	24,0	22,0	100,0
Totale	16,7	25,6	22,7	34,9	100,0

Il radicamento nel tempo

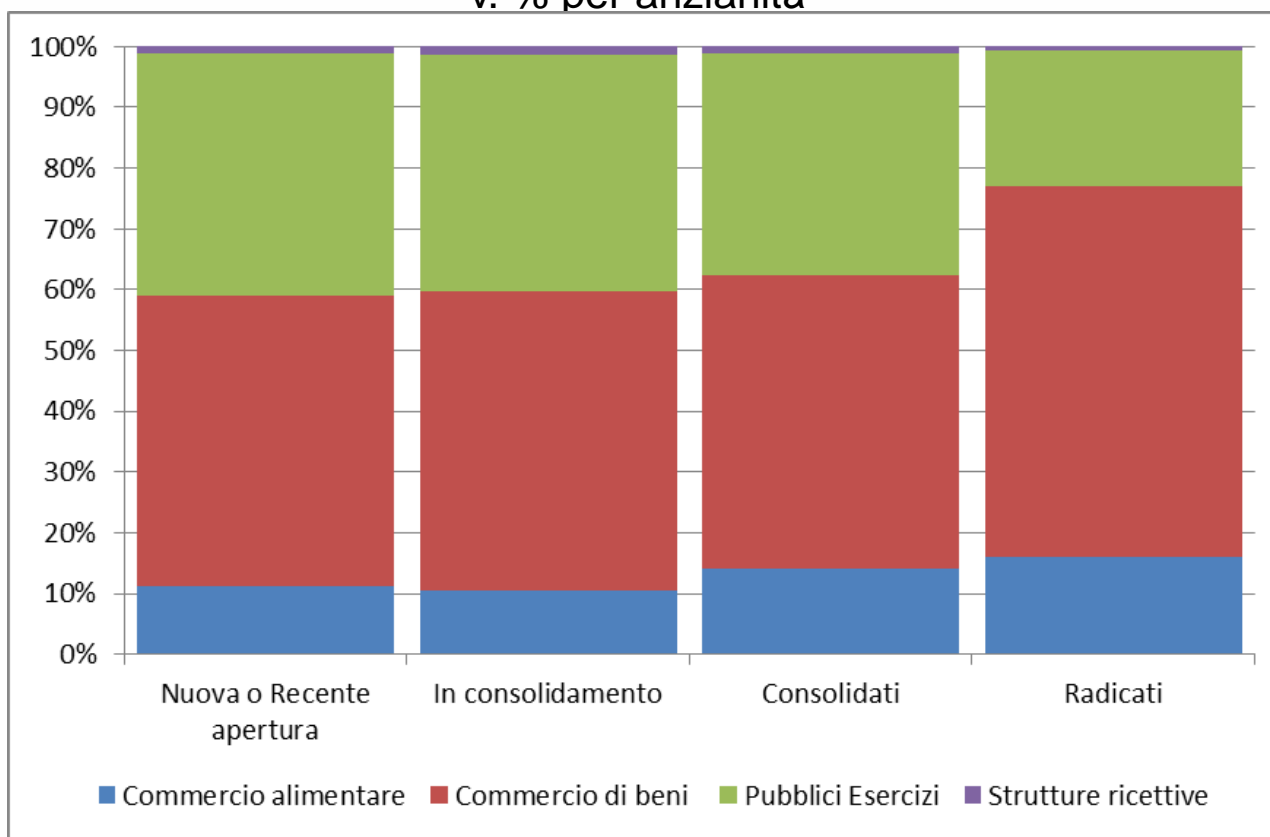
Numero di esercizi per Settore merceologico e anzianità di presenza – 2018 - v. a.



Nota: ¹ aperto da meno di 1 anno, ² aperto da almeno 5 anni, ³ aperto da almeno 10 anni, ⁴ aperto da più di 10 anni

Il radicamento nel tempo

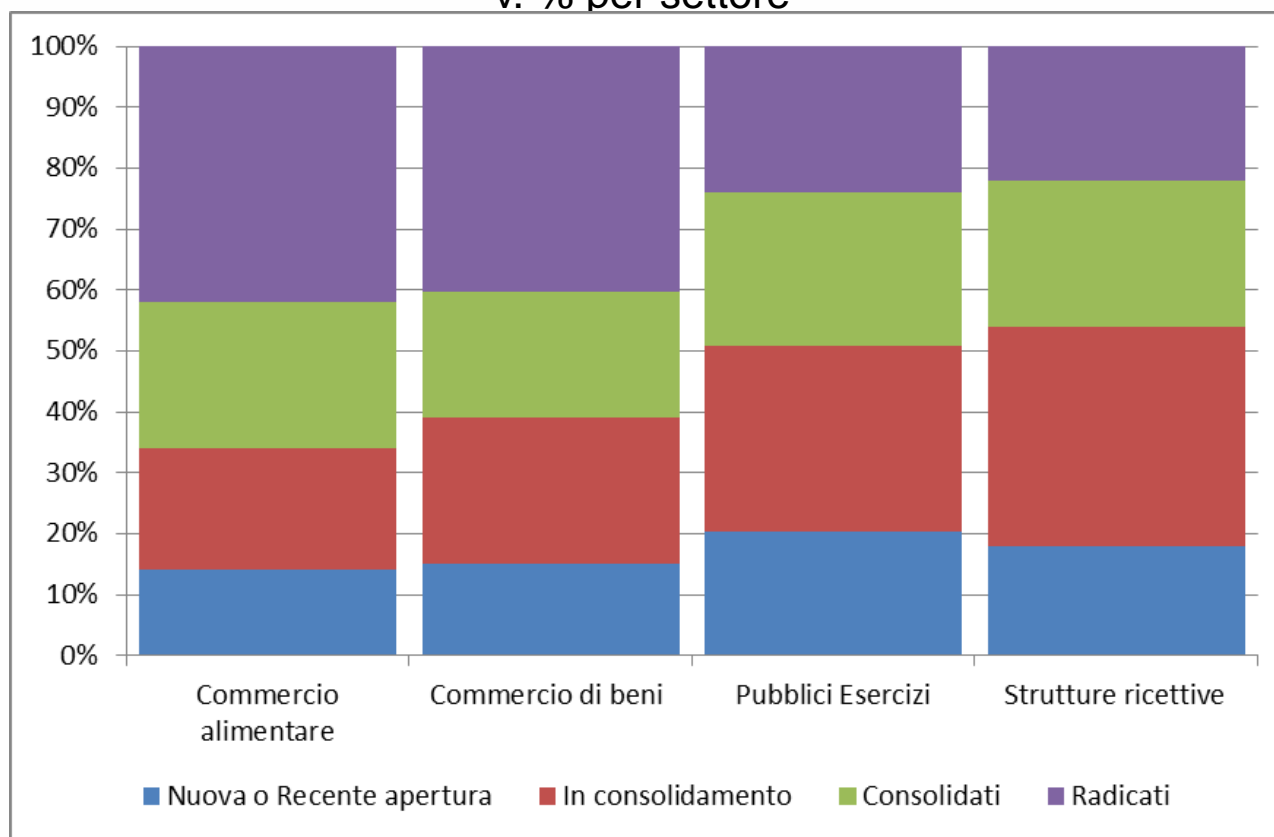
Numero di esercizi per Settore merceologico e anzianità di presenza – 2018
v. % per anzianità



Nota: ¹ aperto da meno di 1 anno, ² aperto da almeno 5 anni, ³ aperto da almeno 10 anni, ⁴ aperto da più di 10 anni

Il radicamento nel tempo

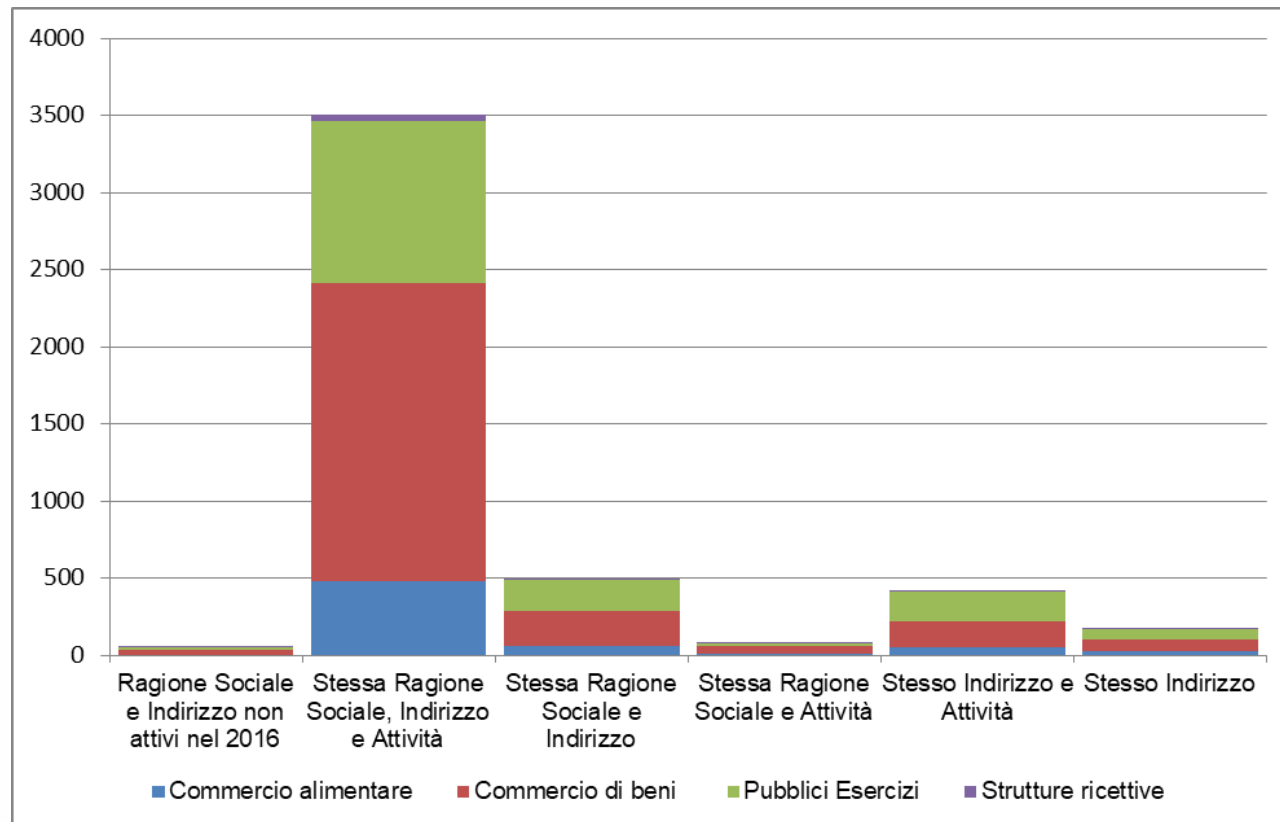
Numero di esercizi per Settore merceologico e anzianità di presenza – 2018
v. % per settore



Nota: ¹ aperto da meno di 1 anno, ² aperto da almeno 5 anni, ³ aperto da almeno 10 anni, ⁴ aperto da più di 10 anni

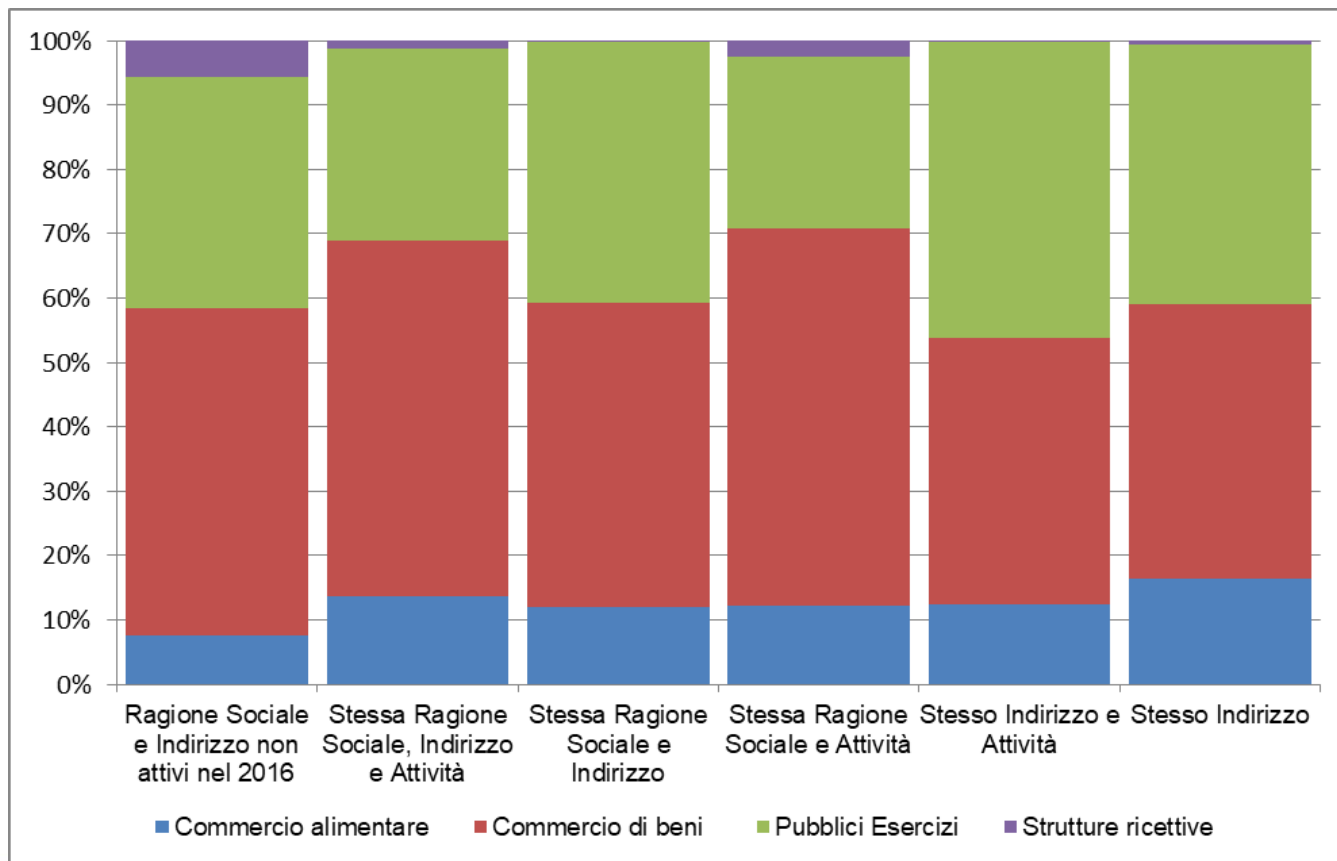
Il radicamento sul territorio

Numero di esercizi per Settore merceologico e permanenza delle aziende –
2018 rispetto al 2016 – v. a.



Il radicamento sul territorio

Numero di esercizi per Settore merceologico e permanenza delle aziende –
2018 rispetto al 2016 – v. %



Il radicamento sul territorio

Una prima analisi macro

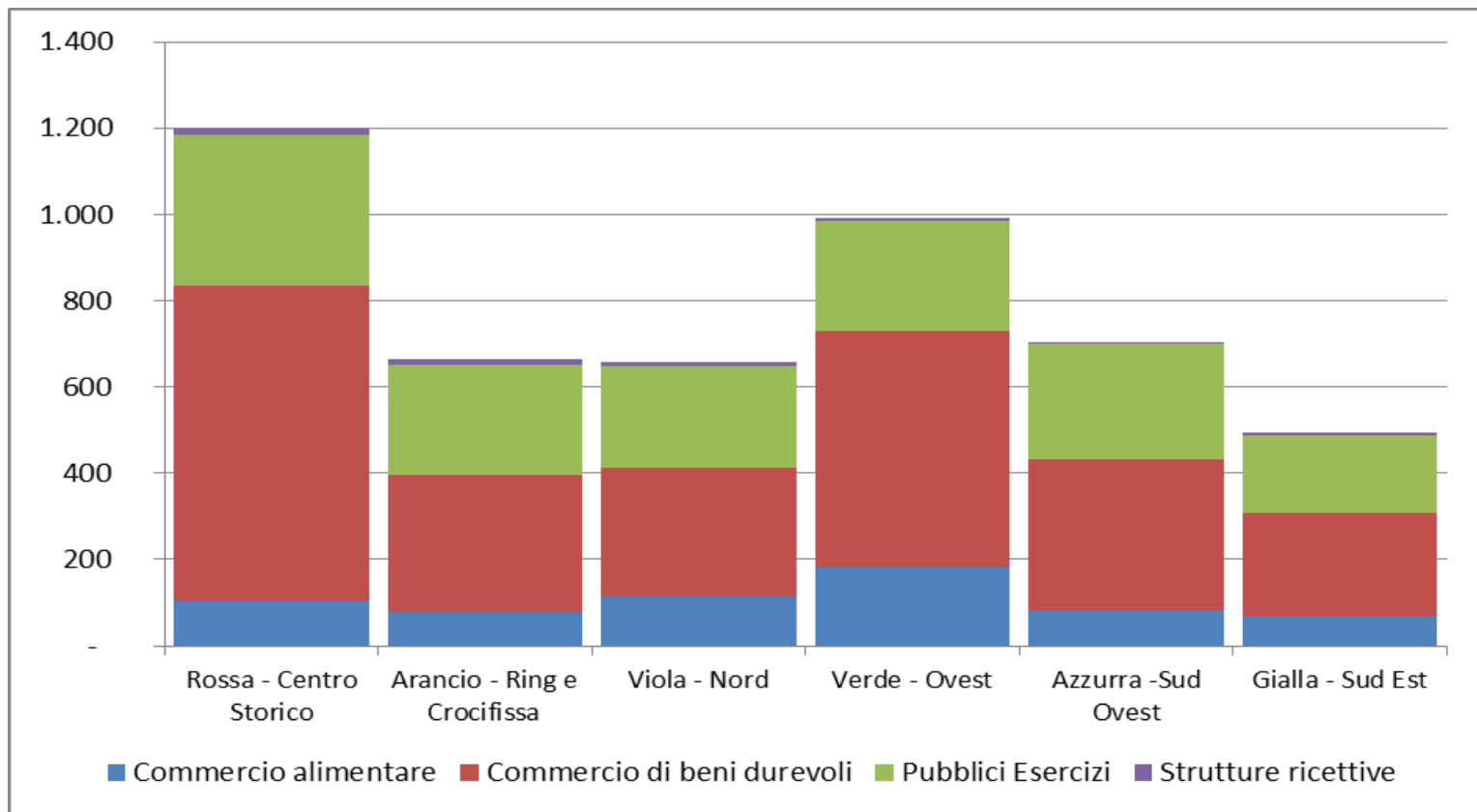
Mappa delle Zone di raccolta differenziata



Il radicamento sul territorio

Una prima analisi macro

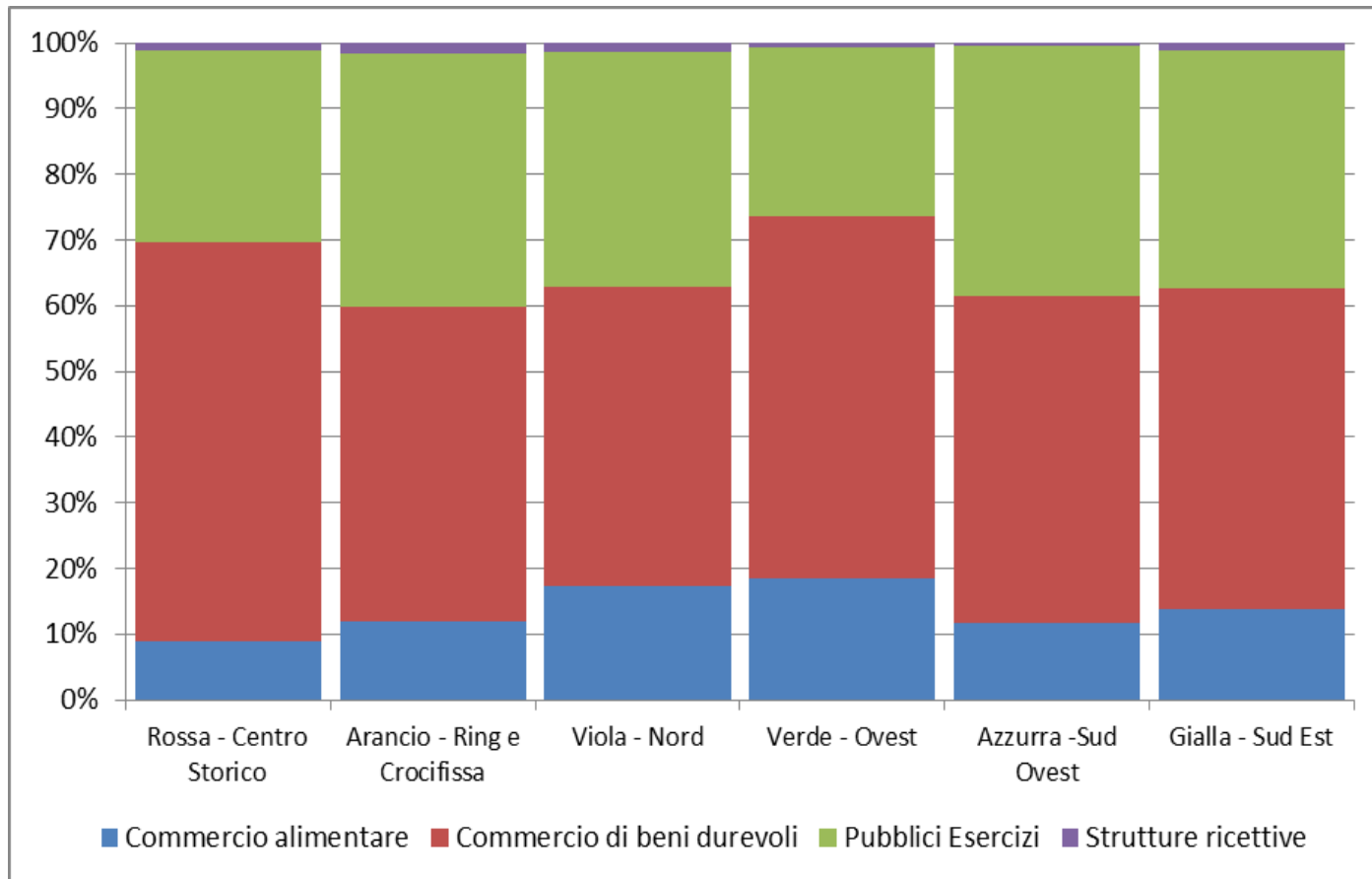
Numero di esercizi per Zona e Settore merceologico – 2008-2018 – v. a.



Il radicamento sul territorio

Una prima analisi macro

Numero di esercizi per Zona e Settore merceologico – 2008-2018 – v.%



Grazie per l'attenzione

Ufficio Comunale di Statistica
Settore Informatica, Innovazione e Statistica
Tel. 030.2978364
E-mail: staff_statistica@comune.brescia.it