



## **DALLA CARTA AL PODCAST REVISIONE DEL MATERIALE DI COMUNICAZIONE TURISTICA E PODCAST**

### **LE MINI-GUIDE: LA CARTA CHE RESTA**

In un'epoca dominata dagli schermi, proporre una guida cartacea è una scelta in controtendenza e, proprio per questo, significativa. La carta non intende competere con le piattaforme digitali ma offre un'esperienza diversa: è un oggetto da sfogliare, da conservare e portare con sé.

Queste le tre tipologie di mini-guida: "Gli imperdibili – Sette meraviglie di una città-mondo", "Gli itinerari – Dieci modi per attraversare la città e la provincia" e "Rotte – Patrimoni UNESCO, sapori autentici e percorsi outdoor".

Lo stile grafico e narrativo riprende il city brand "Brescia. La Tua Città Europea": tono colloquiale, tipografia urbana, colori naturali e illustrazioni originali che richiamano appunti di viaggio. Ogni guida include una mappa staccabile e un QR code per collegarsi direttamente al podcast. L'obiettivo è far emergere la bellezza di Brescia e del suo territorio, invogliando chi legge a proseguire il viaggio alla scoperta della città.

### **PODCAST "MA TU GUARDA! – BRESCIA DA ASCOLTARE"**

Il podcast è oggi uno dei formati più vitali del panorama culturale, eppure sono ancora pochi i comuni italiani ad averlo scelto come strumento di racconto. "Ma tu guarda! – Brescia da ascoltare" nasce con l'ambizione di dare alla città una voce riconoscibile e autentica, capace di stupire.

Le 15 puntate (di cui 11 tradotte in inglese) accompagnano l'ascoltatore tra storie e curiosità: dalla statua parlante della Lodoiga, alle "tramvierine" (così erano chiamate le donne che svolgevano il compito di conducenti e di bigliettaie dei tram nel periodo della Seconda Guerra Mondiale), dalla street art ai suoni urbani, dalla Mille Miglia al vigneto Pusterla, il più grande vigneto urbano d'Europa.

Curato nei testi, nel sound design e nella qualità editoriale, il podcast è pensato come serie aperta e in continua evoluzione e sarà disponibile su tutte le principali piattaforme di streaming audio.

### **LA BROCHURE "ROTTA DEI CUORI OLIMPICI"**

Nel contesto delle azioni di avvicinamento ai Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026, il Comune di Brescia, in sinergia con Regione Lombardia, ha ideato due strumenti di comunicazione turistica che valorizzano la città e il suo territorio all'interno di un racconto corale regionale.

La brochure "Rotte Olimpiche" si inserisce nel progetto regionale e accompagna il lettore in un itinerario simbolico articolato in dodici tappe, una per ciascuna provincia lombarda, per raccontare l'identità dei territori protagonisti del grande evento sportivo.

La mini-guida "Rotte" amplia lo sguardo anche sulla provincia di Brescia, proponendo percorsi turistici che dialogano con la visione della città, in un linguaggio accessibile, narrativo e coerente con la nuova immagine turistica urbana.

Un'iniziativa che unisce comunicazione, accoglienza e valorizzazione culturale, nel segno della collaborazione tra istituzioni e della costruzione di un'immagine integrata della Lombardia in vista del 2026.

Il percorso di innovazione della comunicazione turistica avviato si arricchirà con prodotti editoriali, anche digitali, per bambini, attualmente in produzione, pensati per coinvolgere i più piccoli nella scoperta della città attraverso linguaggi e strumenti a loro misura. Un'estensione naturale del progetto che intende rendere Brescia sempre più accessibile e inclusiva, capace di dialogare con pubblici diversi, compresi gli spettatori del futuro.