



## PATTO PER IL NUOVO MO.CA

### UN HUB CULTURALE CHE GUARDI AI GIOVANI E AL SOCIALE

#### I CENTRI DI COMPETENZA

Secondo il progetto, all'interno di Mo.Ca saranno **attivati diversi centri di competenza**, si tratterà di unità interdisciplinari costituite da realtà diverse, create all'interno dell'organizzazione per fornire competenze in un'area specifica, esplorando elementi di innovazione e portando saperi e proposte mirate.

1. **MUSICA:** uno spazio dedicato alla riflessione e alla produzione musicale, dove associazioni, artisti, tecnici e studiosi collaborano per creare, diffondere e valorizzare nuove espressioni musicali attraverso eventi, formazione e produzione. Soggetti residenti promotori: Festa della Musica, Bao Festival, Diluvio Festival, Bazzini Consort.
2. **URBAN/CONTEMPORANEO:** un hub di indagine e sperimentazione sui linguaggi artistici urbani e contemporanei, che esplora le connessioni tra spazio pubblico, nuove tecnologie e forme emergenti di espressione per ridefinire il panorama culturale cittadino.  
Soggetti residenti promotori: SUPER, Lower Manhattan, True Quality, Comune di Brescia tramite la curatela diretta delle Gallerie MO.CA. dedicate all'arte contemporanea. Il centro URBAN/CONTEMPORANEO sarà in stretta connessione con i makers in residenza a Mo.Ca da selezionare tramite bando.
3. **TEATRO:** un centro di ricerca e sperimentazione che supporta drammaturgie innovative, linguaggi performativi contemporanei e percorsi formativi, con l'obiettivo di avvicinare nuovi pubblici e creare sinergie tra arti e comunità. Soggetti residenti promotori: IDRA.
4. **CINEMA:** un centro di competenza che si traduce anche in un laboratorio di sperimentazione audiovisiva permanente, uno spazio di visione, spazi prove, alla cui programmazione partecipano università, accademie, associazioni riconosciute, professionisti e appassionati per sviluppare progetti innovativi, promuovere la cultura cinematografica e supportare nuove forme di narrazione visiva. Soggetti residenti promotori: AVISCO.
5. **COMUNITÀ:** un polo di innovazione sociale che propone un patto educativo con la città per ridurre le povertà educative attraverso la cultura. Soggetti residenti promotori: Informagiovani, Volontari per Brescia, VivaVittoria. In collaborazione con Assessorato alle Politiche Giovanili presenti con il progetto Tutti In Trap.

I centri di competenza saranno attivati e promossi dai soggetti residenti e sottoscrittori del patto, ma saranno al contempo pensati per essere un punto di riferimento anche per altri soggetti della città e del territorio gravitanti per affinità negli stessi ambiti con cui verranno attivate reti di collaborazione. Mo.Ca si presenta, infatti, come un progetto aperto e permeabile il cui ruolo sarà quello di creare dei solidi punti di riferimento intersecando competenze artistiche a competenze sociali, in un laboratorio permanente di sviluppo socio-culturale.

Rinnova il supporto alla promozione di Mo.Ca anche il Touring Club Italiano che condurrà visite guidate alla scoperta di Palazzo Martinengo Colleoni e dell'hub che ospita.