

Una nuova Business Unit per la gestione turistica della città di Brescia

Attrattività del territorio, Mice e Convention Bureau

14 Aprile 2025

Ing. Alessandro Marini, Presidente di Brescia Mobilità

La città di Brescia dovrà sempre più essere percepita in ambito nazionale e internazionale come:

Accogliente.

Perché in grado di offrire servizi di qualità, fruibili e accessibili su tutto il territorio cittadino.

Attiva.

Perché in grado di offrire esperienze, manifestazioni ed eventi programmati durante l'intero anno.

Attrattiva.

Perché in grado di valorizzare la sua anima ospitale promuovendo la città come meta ideale per eventi, manifestazioni, attività turistiche e opportunità professionali.

Adattabile.

Perché sarà dotata di strumenti comuni per la raccolta dei dati, la cui analisi andrà ad ottimizzare l'offerta adattando i servizi alle esigenze dei visitatori.

Obiettivi del progetto



Brescia.
La Tua Città
Europea.



Il progetto punta a consolidare il ruolo di Brescia come una destinazione turistica **organizzata, strutturata e completa**, attraverso il rafforzamento della governance locale e l'istituzione di una nuova BU operativa all'interno del Gruppo Comune ed in particolare di Brescia Mobilità.

Riconoscendo il turismo come un elemento chiave dell'economia locale, il Comune di Brescia intende adottare un modello di governance innovativo e integrato. Questo approccio prevede la collaborazione tra amministrazione, operatori del settore, altri enti di promozione, attrazioni turistiche, servizi e comunità locale, con l'obiettivo di **rendere la città sempre più attrattiva e orientata a una gestione turistica sostenibile**.

La nuova BU si propone inoltre come un punto di riferimento affidabile e qualificato, capace di interfacciarsi con i professionisti del settore turistico e con gli organizzatori di eventi, congressi e fiere.

Si propone di creare, a tendere, una **nuova Business Unit** che:

- 1. Promuoverà** gli eventi, il territorio, il patrimonio artistico, culturale, enogastronomico, paesaggistico e industriale della città, attraverso un portale innovativo, con campagne adv mirate e ad alto impatto.
- 2. Opererà** per promuovere la città sul **mercato M.I.C.E.** (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) e per ospitare nella destinazione manifestazioni ed eventi, quale la start up di un Convention Bureau locale.
- 3. Creerà** un sistema di promozione integrato tra tutti gli **stakeholder cittadini** coinvolti a più livelli nel settore turistico, nel suo indotto e nel commercio, attivando un sistema di ticketing di cui tutti potranno beneficiare, ed un sistema unitario di raccolta dati in ambito turistico per lo sviluppo di future strategie di rete.
- 4. Faciliterà** i rapporti tra le **organizzazioni nazionali e internazionali di eventi** e i fornitori locali più qualificati, operando come una cabina di regia.

Fase 1 Preliminare

Bando RL sviluppo dei distretti del
commercio 2022-2024

Budget:
€ 365.000

Obiettivo:
Studio di fattibilità per il futuro auto
sostentamento della BU e prime
attività di promozione.

- Attività:**
- Sviluppo portale eventi;
 - Comunicazione;
 - Costituzione team Futura BU;
 - Formazione per operatori BU
e per stakeholder;
 - Mappatura e test;
 - Possibili accordi con
i principali stakeholder.

2025

2026

Fase 2 Sviluppo

Obiettivo:

Avvio di un nuovo sistema di
vendita a tutti i livelli.

Attività:

- Shop online sul portale con
vendita ticket singoli e pacchetti
(sia di eventi, musei, teatri che
hotel);
- Avvio attività di Convention
Bureau con organizzazioni di
convegni, congressi, ecc...
e fornitura servizi per
organizzatori di eventi.

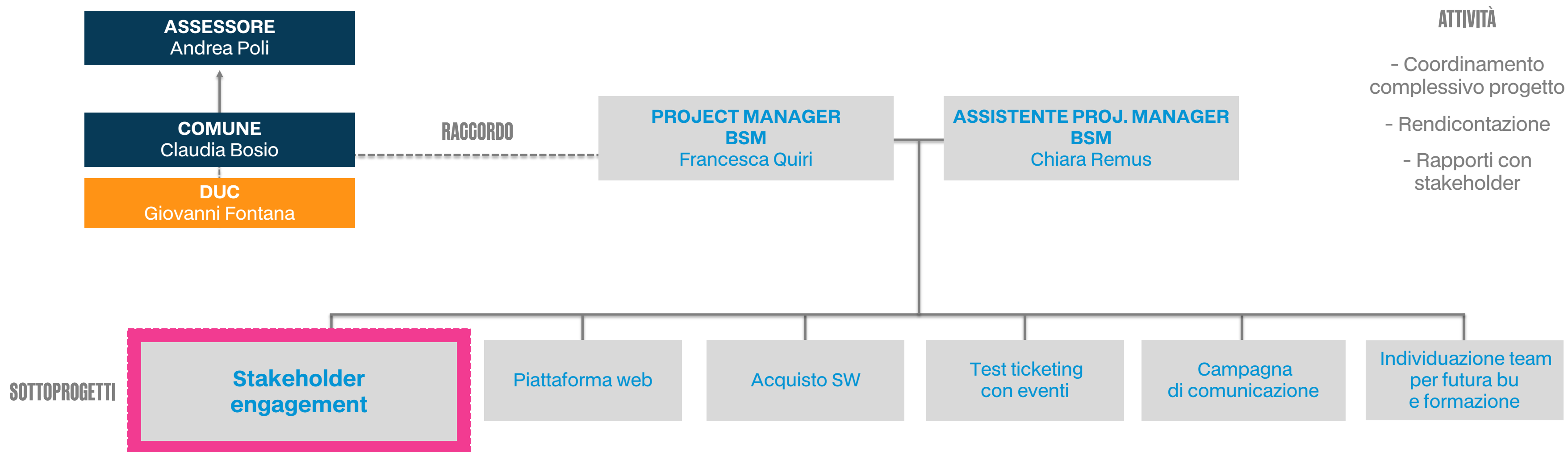
Fase 3 Consolidamento

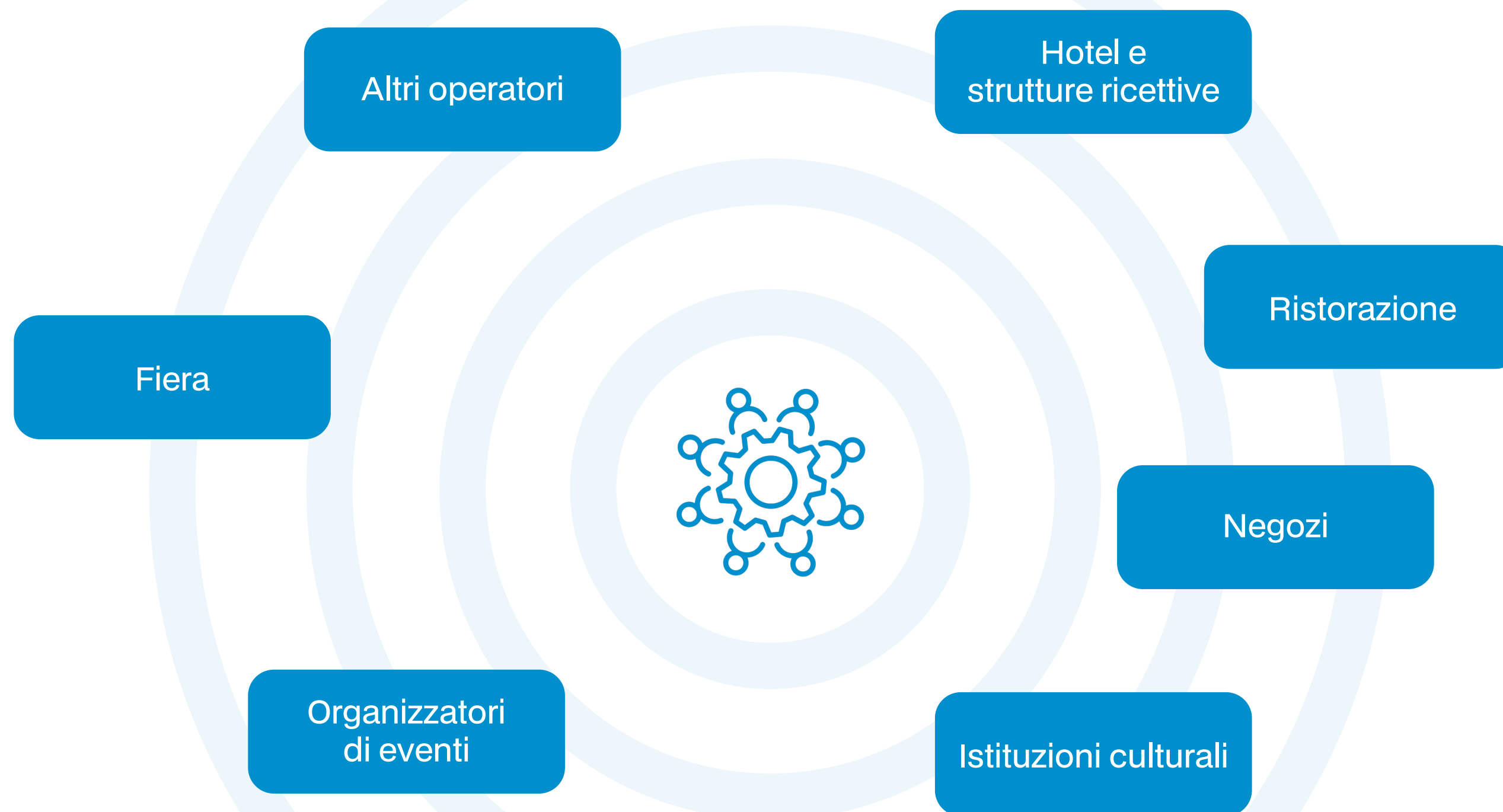
Obiettivo:
Capacità della BU di autosostenersi
con propri ricavi.

Attività:

- Destination Management
completo con ticketing,
promozione, merchandising,
organizzazione eventi per terzi e
sistema unico di raccolta ed
elaborazione dati turistici.

2027





Il valore aggiunto di Brescia Mobilità

La creazione della nuova BU all'interno di Brescia Mobilità rappresenta un'opportunità unica per integrare in modo sinergico la gestione degli **eventi**, la rete di **infopoint** cittadini e la **mobilità** cittadina.

Questa interconnessione consentirà di sviluppare un ecosistema innovativo, capace di **ottimizzare l'esperienza di visitatori e turisti**, generando al contempo valore per la città.

Destination
Marketing &
Management

Mobilità

Infopoint

Attrattività