



IX Incontro dei Mobility Manager di Brescia

1° incontro - giovedì 28 novembre 2024

Sala Spazio Energia di Ambiente Parco, Largo Torrelunga 7

2° incontro - lunedì 9 dicembre 2024

online

Programma

15:15 **Il Progetto «Bresci»**

- Progetto «Un filo Naturale»
- Crediti di Mobilità – dal PUMS al progetto «Bresci»
- Descrizione della fase sperimentale
- Coinvolgimento della Rete del Mobility Management di Brescia

16:15 **Progetto di Carpooling territoriale**

- La mobilità sistematica dell'Area di Brescia
- Prospettive per un Progetto di Carpooling su scala Territoriale
- Descrizione del Progetto

17:00 **Piani Spostamenti Casa-Lavoro**

17:30 **Fine lavori**



Strategia di transizione climatica

IL PROGETTO «BRESCI»

Con il contributo di



Progetto **Un Filo Naturale**





Strategia di Transizione Climatica di Brescia

approvata nel **2021**, è uno strumento programmatico in cui sono definiti gli obiettivi da raggiungere per conseguire, nell'arco di 30 anni, la transizione climatica, in termini di maggiore sostenibilità ambientale e potenziamento della capacità di resilienza della comunità e del suo territorio.

La prima attuazione della Strategia è rappresentata dal **Progetto «Un Filo Naturale»**

- Progetto sistematico che mette in campo **azioni pilota** volte a produrre e potenziare **strategie di adattamento, mitigazione e resilienza della città**, perseguitando anche il **benessere dei cittadini**.
- Sviluppato dal Comune di Brescia in partenariato con Ambiente Parco, Fondazione Centro Euro-Mediterraneo per i Cambiamenti Climatici e il Parco delle Colline di Brescia, con il contributo di Fondazione Cariplo e Regione Lombardia.



Il Progetto si caratterizza per rispondere a tre bisogni principali della città di Brescia:

- **Città Oasi**, crea zone di verde e ombra che contribuiscono a **migliorare il microclima urbano e il benessere delle persone**, per fronteggiare ondate di calore e siccità
- **Città Spugna**, è in grado di **restituire spazio-tempo all'acqua, rendere i suoli permeabili e accogliere la vita** per fronteggiare l'aumento dei fenomeni metereologici estremi
- **Città ancor più per le persone**, crea spazi belli e vivibili per garantire il **diritto alla salute, alla mobilità lenta, all'incontro e all'inclusione** e favorire una maggiore **consapevolezza ambientale**

OBIETTIVI >

M1	centralità delle politiche di mitigazione
M2	emissioni gas climalteranti
M3	capacità assorbimento e stoccaggio di gas climalteranti

A1	centralità delle politiche di adattamento
A2	Isola di calore urbana
A3	drenaggio urbano
A4	sicurezza dai fenomeni atmosferici di elevata intensità
A5	inquinamento atmosferico
A6	capitale naturale e biodiversità e connessioni
A7	spazi aperti urbani e vivibilità e attrattività

G1	Integrazione delle politiche di adattamento e mitigazione
G2	organizzazione interna
G3	nuova governance esterna
G4	competenze e strumenti (capacity building)

P1	attivazione dal basso della comunità
P2	conoscenza, sensibilizzazione e consapevolezza su CC e STC
P3	capacità di risposta a impatti CC

F1	capacità costruzione idee progettuali e partenariati competitivi
F2	capacità individuazione e coinvolgimento potenziali finanziatori
F3	«fondo virtuale» dedicato a STC

AZIONI

1.1	Supporto alla revisione strumenti di governo del territorio
1.2	Analisi della variabilità climatica locale

3.1	Cessione del credito e retrofit patrimonio edilizio
3.2	Zero Energy District via Milano
3.3	Incentivi alla Mobilità sostenibile

2.1	Interventi di riqualificazione urbana in chiave resiliente (de-pavimentazione e zone oasi)
2.2	Realizzazione di tetti verdi pilota con produzione di strumenti conoscitivi per la loro diffusione
2.3	Rinnovo di alberature stradali cittadine con piante resili
2.4	Gestione forestale responsabile basata sulla costruzione di un modello di governance associata
2.5	Contenimento rischio inquinamento e miglioramento qualità ambientale aree agricole a sud Caffaro
2.6	Progettazione di interventi pilota per la riduzione del rischio di esondazione dei canali del RIM
2.7	Interventi forestazione e costituzione nuovi habitat anche a potenziamento rete ecologica comunale

4	Accompagnamento alla richiesta di finanziamenti
5	Sistemi e reti per il monitoraggio
6	Capacity Building

7.1.1	Piano di Comunicazione
7.1.2	Sviluppo di una piattaforma per sensibilizzare sui cambiamenti climatici
7.1.3	Comunicazione interna sull'attuazione della Strategia
7.1.4	Network per la visibilità della STC
7.2.1	Progettazione, rivisitazione e allestimento del Parco della Biodiversità
7.2.2	Laboratori e percorsi di approfondimento sui Cambiamenti Climatici
7.2.3	Iniziative di Citizen Science - CSMON-CLIMA
7.2.4	Allestimento di AmbienteParco e visite guidate
7.2.5	Attività esperienziali di AmbienteParco nei luoghi culturali
7.2.6	Sviluppo del Centro visitatori del Parco delle Colline
7.2.7	Divulgazione dei contenuti scientifici degli scenari di variabilità climatica e approfondimento
7.3.1	Individuazione e mappatura degli Stakeholders
7.3.2	Organizzazione seminari per sensibilizzazione CC e trasformazione di spazi collettivi urbani resili
7.3.3	Sviluppo percorso di ascolto e di partecipazione per individuare luoghi da trasformare e monitorare
7.3.4	Percorso di progettazione partecipata per interventi di trasformazione sperimentale resili

OBIETTIVI	
M	MITIGAZIONE DEI CC
A	ADATTAMENTO AI CC
G	GOVERNANZE E STRUTTURA COMUNALE PER ATTUAZIONE STC
P	PROCESSI PARTECIPATIVI E DI CO-PROGETTAZIONE
F	FINANZIAMENTO STC

AZIONI	
REVISIONE STRUMENTI GOVERNO TERRITORIO	
MITIGAZIONE DEI CC	
ADATTAMENTO AI CC	
RICHIESTA DI FINANZIAMENTI	
SISTEMI E RETI DI MONITORAGGIO	
CAPACITY BUILDING	
COINVOLGIMENTO CITTADINANZA E COMUNICAZIONE	

RELAZIONI CON AZIONI CHE CONTRIBUISCONO PRINCIPALMENTE E IN MISURA SIGNIFICATIVA AL CONSEGUIMENTO DELL'OBBIETTIVO DI RIFERIMENTO

RELAZIONI CON AZIONI CHE CONCORRONO PARZIALMENTE O POTENZIALMENTE AL CONSEGUIMENTO DELL'OBBIETTIVO DI RIFERIMENTO

Strategia di transizione climatica

30 azioni, tra cui

Incentivi alla Mobilità Sostenibile

ovvero, promozione di Sistemi innovativi in grado di incentivare modalità sostenibili, **favorendo il cambio modale** nelle abitudini di spostamento e **premiando le scelte più virtuose**

Crediti di Mobilità **dal PUMS al progetto «*Bresci*»**



2018

Il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (**PUMS**) prevede l'implementazione di un sistema di crediti e di fidelizzazione dell'utenza che avessero l'obiettivo di incentivare i comportamenti (di mobilità) più virtuosi e disincentivare quelli caratterizzati dalle maggiori esternalità negative.

2021

Attuazione tramite la STC e il Progetto Un Filo Naturale. Stesura di un primo **documento di indirizzo** per la realizzazione del progetto. Definizione di un sistema «a punti» o «crediti di mobilità» in base al numero / tipologia di mezzi utilizzati, lunghezza dello spostamento, ecc.

2022

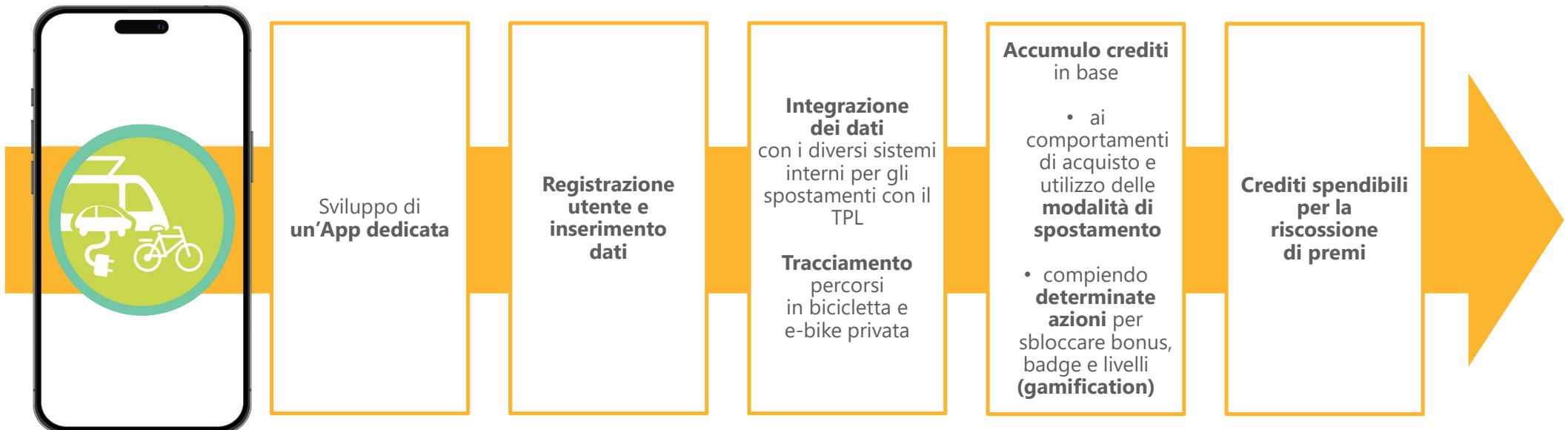
Affidamento a Brescia Mobilità per la definizione e realizzazione di un **sistema di crediti di mobilità**.

2025

Avvio della **Fase Sperimentale**

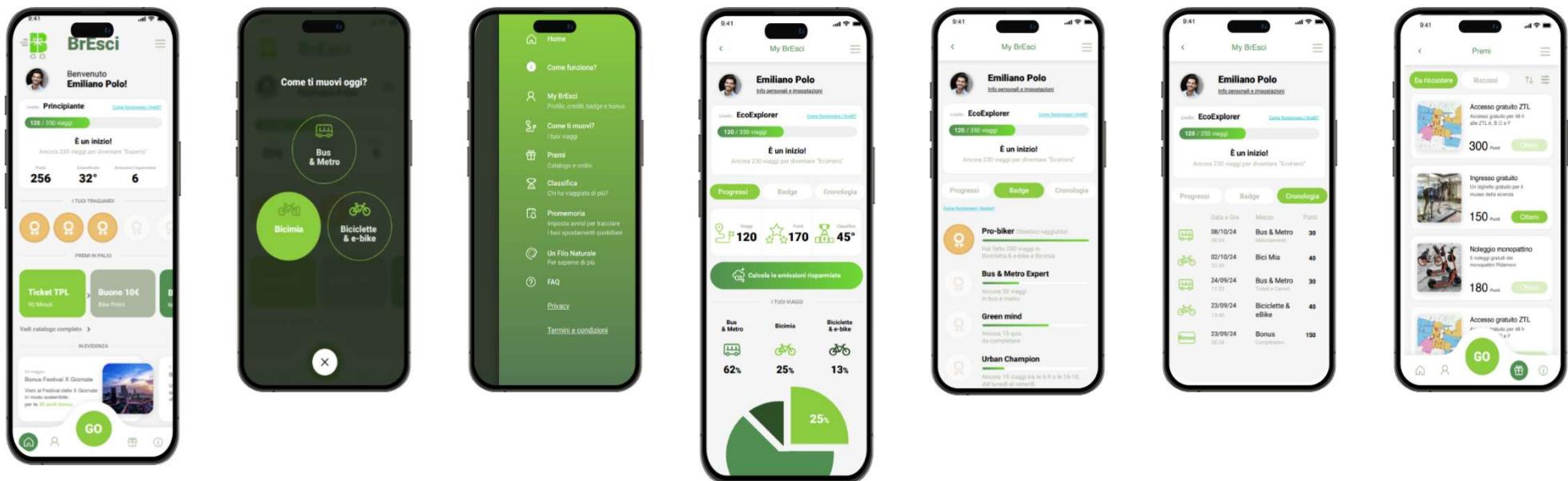


Sistema tecnologico



Dal progetto all'App: Bresci

Preview grafiche in corso di sviluppo, sezioni: Home, Menù, Profilo, Catalogo premi.



Dal progetto all'App: Bresci



I premi: le linee guida



Bilanciare in modo opportuno:

- **Premi grandi e poco frequenti aspirazionali / esperienziali** per fidelizzare e creare key opinion leaders.
- **Premi piccoli e frequenti pratici / automatizzati** per coinvolgere nuovi utenti.

- La riscossione dei premi sarà automatizzata dove possibile, altrimenti gestita tramite vouchers. Sull'App sarà presente un **catalogo** per scegliere i premi.
- I premi potranno essere **di diversa natura**:
 - **servizi di mobilità.** Per esempio:
 - *Titoli di viaggio TPL*
 - *codici sconto per frazione oraria di sosta*
 - *codici sconto per abbonamento TPL*
 - *sconti presso il Bike Point e Bike Station*
 - **altri prodotti e servizi, purché allineati agli obiettivi del progetto.** Per esempio:
 - *voucher per sconti su prodotti e servizi del tempo libero*
- I premi potranno essere **ad personam o di comunità**.



I punti: le modalità di spostamento

Modalità



Area di validità

Zona 1 + Zona 2

Viaggio

**1 VIAGGIO =
VALIDAZIONE**



Stazioni Bicimia

**1 VIAGGIO =
SGANCIO/
AGGANCIO**



Origine e/o
destinazione
all'interno del
Comune di Brescia

**1 VIAGGIO =
START/STOP
REGISTRAZIONE**

Ogni viaggio effettuato con una specifica modalità sarà associato a un diverso numero di punti, che verrà determinato nel regolamento finale dell'app.

UN SISTEMA INTEGRATO



CARD IO VIAGGIO
(ex *Omnibus Card*)
• Bus & metro



PARK & BIKE CARD
(ex *Omnibus Card*)
• Bicimia



BRESCIAPP!
• Bus & Metro
• Bicimia

I punti: i bonus

Verranno introdotti bonus che consentiranno di ottenere punti «extra», aggiuntivi rispetto a quelli accumulati attraverso gli spostamenti.

Questi bonus serviranno a incentivare comportamenti specifici e a coinvolgere tutti gli utenti, compresi quelli meno attivi.

 I bonus contribuiranno al raggiungimento degli obiettivi formativi dell'app, incentivando la lettura di articoli e la partecipazione a quiz informativi sull'importanza di una mobilità sostenibile



Focus: tracciamento bicicletta & e-bike private

USER INTERFACE

Informazioni visualizzate per il tracciamento

Approccio User-Centred design



Visualizzazione durante il tracciamento

- **il percorso;**
- **il tempo di percorrenza;**
- **la velocità media;**
- **la durata del viaggio.**



Attraverso uno studio della **UX, verrà facilitato l'avvio della registrazione, anche attraverso notifiche push programmabili.**



Sezione per consultare gli ultimi viaggi.

Descrizione della **Fase Sperimentale**



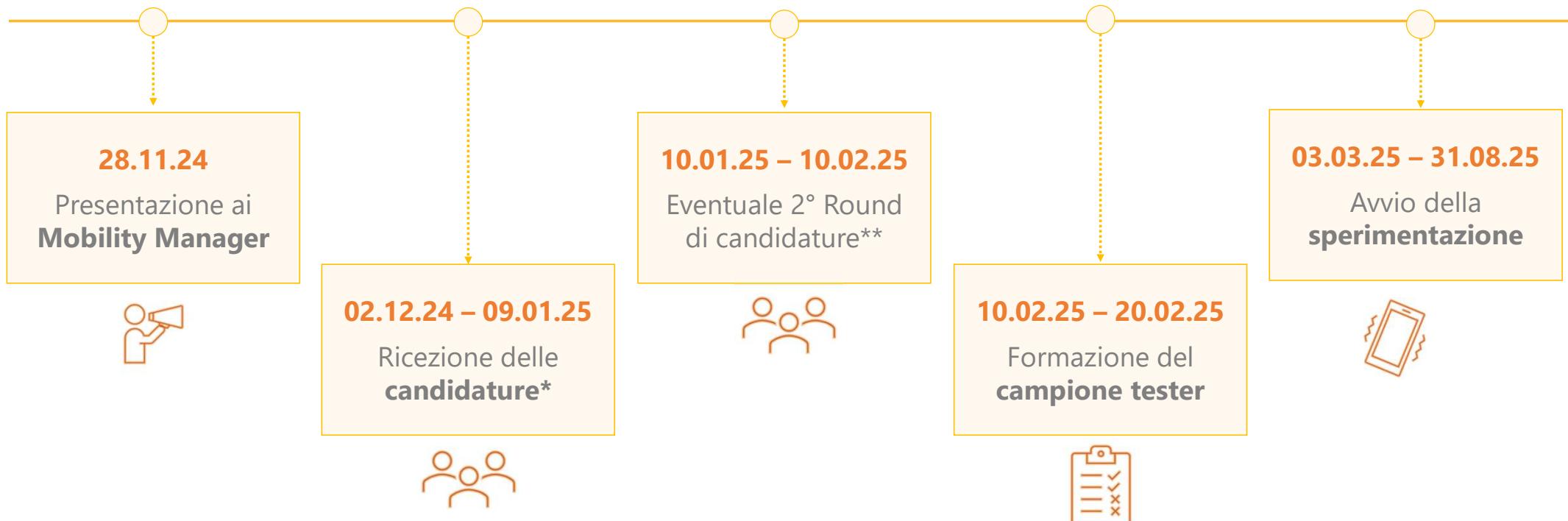
Obiettivi della sperimentazione

Il Progetto prevede l'avvio di una **fase sperimentale** della durata di **6 mesi** in cui verranno selezionati **500 utenti tester** che avranno la possibilità di utilizzare l'App per i loro spostamenti in Città.

La sperimentazione si prefigge i seguenti **obiettivi principali**:

- valutare il **successo generale del progetto**, attraverso il monitoraggio dell'utilizzo, delle abitudini di mobilità ed eventuale tasso di abbandono
- verificare il corretto **funzionamento e stabilità dell'app** rispetto a possibili errori e/o anomalie riscontrabili da parte degli utenti
- individuare possibili criticità rispetto all'**assegnazione** e successiva **valorizzazione dei crediti**
- individuare i fattori che incidono in maniera significativa sul **grado di soddisfazione della sperimentazione**
- valutare **l'efficacia e l'appetibilità del catalogo premi** a disposizione
- valorizzare **potenziali aree di miglioramento** dalle quali proporre successivi aggiustamenti

Fasi della sperimentazione



(*) Candidature riservate ai dipendenti di Imprese, PPAA., Università e Istituti Scolastici (istituti comprensivi ed istituti superiori di II grado) della Rete della Mobility Management di Brescia ed Associazioni aderenti alla Consulta Ambiente. Eventuale 2° Round di candidature, se non si raggiungono le 500 candidature

Ricezione delle Candidature

Obiettivo numerosità del Campione: **500 tester**

Pre-requisiti richiesti: **≥ 18 anni**

Modalità di reclutamento: **autocandidatura individuale e spontanea** attraverso un modulo di iscrizione online, esterno all'app «Bresci»

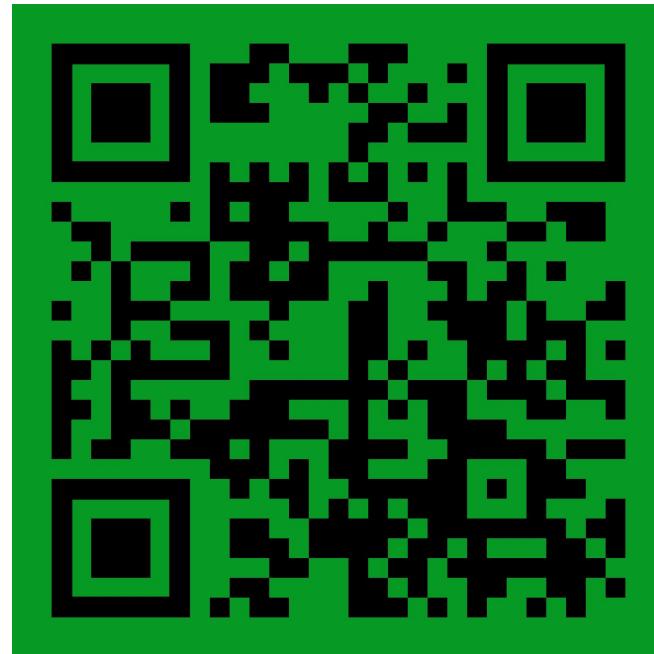


- Nome e cognome
- Genere
- Data di nascita
- Contatto email e contatto telefonico
- Luogo di domicilio
- Organizzazione di appartenenza
- Posizione lavorativa (se esterno alla Rete MM)
- Canale dal quale si è saputo dell'iniziativa

Verranno incluse di default tutte le realtà della Rete del Mobility Management di Brescia e le Associazioni aderenti alla Consulta Ambiente

Il Form di candidatura verrà veicolato ai **Mobility Manager** (aziendali e scolastici) e Associazioni aderenti alla **Consulta Ambiente** dall'Ufficio Mobility Management di Brescia, incentivando la **partecipazione attiva dei Mobility Manager e colleghi / colleghi**

Ricezione delle Candidature



<https://bit.ly/diventatesterBresci>

Formazione del campione tester

Alla chiusura del periodo di candidatura, verrà **formato il campione dei 500 tester**, sulla base dell'**ordine temporale di arrivo delle candidature**, e verificando il requisito della maggiore età. Il campione dovrà garantire una sufficiente rappresentatività della popolazione insistente sul territorio comunale (es. per fascia d'età, luogo di domicilio, ecc.)

1. Verrà creata una **graduatoria dei tester** al fine di coprire tutti i 500 posti del campione
2. Verranno **contattati i candidati risultati ammessi** alla fase successiva per confermare – **entro 7 giorni** – la volontà di partecipare
3. Ai candidati confermati – ormai ufficialmente *tester* – verranno **fornite** tutte le **informazioni** necessarie per gli **step successivi**
 - Link per il download della App «Bresci»
 - Modalità di registrazione
 - Modalità di utilizzo dell'App e di gioco
 - Regolamento per la partecipazione

Avvio della sperimentazione

A partire **dal 3 marzo 2025 fino al 31 agosto 2025**, per una durata di 6 mesi, prenderà avvio la fase sperimentale, in cui potranno partecipare esclusivamente gli utenti *tester* ammessi.

Durante la sperimentazione, verrà svolta un'azione di continuo e costante **monitoraggio del Progetto** attraverso:

- la **piattaforma digitale** per valutare il corretto funzionamento dell'App, la corretta assegnazione / valorizzazione dei crediti di mobilità, il tasso di utilizzo dell'App, l'eventuale tasso di abbandono dell'iniziativa, ecc. – **feedback oggettivo e quantitativo**;
- la somministrazione di alcuni **questionari** per valutare il successo generale dell'iniziativa e verificare nel tempo eventuali cambiamenti nelle abitudini di mobilità delle persone – **feedback soggettivo e qualitativo**.

Trattandosi di sperimentazione, si chiederà ai **tester – e ai relativi Mobility Manager – collaborazione e proattività nell'utilizzo della App**, e dialogo/confronto con gli sviluppatori (es. partecipazione a sondaggi, segnalazione di problemi ed eventuali malfunzionamenti, pronta risposta ad eventuali quesiti) e verrà **valutata la corretta assegnazione spostamenti-credit** fino ad esaurimento delle risorse (premialità) disponibili per la fase sperimentale.

Coinvolgimento della
**Rete del Mobility Management
della città**



Perché coinvolgere la Rete del Mobility Management ?

- Rappresenta il **vero target** degli spostamenti sistematici (casa-lavoro e casa-scuola) presenti in Città
- Platea variegata e **sufficientemente rappresentativa** della popolazione gravitante su Brescia

Tipologia di Soggetto	Soggetti	Unità Locali	Dipendenti*	Studenti*
Imprese e Pubbliche Amministrazioni	113	136	35.737	-
Università e Accademie	4	13	1.515	17.851
Istituti Scolastici superiori	36	42	2.812	4.788
Istituti Scolastici di ordine inferiore**	63	144	2.213	-
Totale	216	335	42.277	22.639

Soggetti coinvolgibili, ovvero Enti i cui dati di contatto sono stati inseriti nella mailing list dell'Ufficio Mobility Management del Comune di Brescia.

Tipologia di Soggetto	Soggetti	Unità Locali	Dipendenti*	Studenti*
Imprese e Pubbliche Amministrazioni	53	66	25.779	-
Università e Accademie	1	6	1.326	16.839
Istituti Scolastici superiori	6	8	1.160	1.341
Istituti Scolastici di ordine inferiore**	0	0	0	-
Totale	60	80	28.265	18.180

Soggetti realmente attivi, ovvero Enti che hanno dimostrato proattività rispetto alle attività di Mobility Management (es. trasmissione del PSCL, partecipazione ad iniziative promosse dal Comune)

(*) Dato sottostimato per mancanza dell'informazione, in particolare per le categorie Accademie ed Istituti Scolastici

(**) Comprendono: Scuole dell'infanzia, Scuole primarie, Scuole secondarie di primo grado

Perché partecipare alla Fase Sperimentale?



BENEFICI PER L'ORGANIZZAZIONE

- Inserimento dell'Organizzazione nel **panel dei soggetti «partner» della sperimentazione**
- **Visibilità e coinvolgimento** durante tutta la fase sperimentale
- **Rafforzamento dell'immagine aziendale** nei confronti della popolazione aziendale



BENEFICI PER IL MOBILITY MANAGER

- **Inclusione dell'iniziativa nel PSCL**, quale iniziativa sperimentale di gamification
- **Occasione di dialogo** con i propri colleghi per incentivare la mobilità sostenibile



BENEFICI PER I DIPENDENTI

- **Maggiore consapevolezza** dei propri impatti ambientali, legati alle scelte di mobilità
- Possibilità di **riscossione di premialità** sulla base del numero di spostamenti sostenibili effettuati

Cosa si chiede al Mobility Manager?

- **Candidarsi** (facoltativo) in prima persona per partecipare alla sperimentazione
- **Condividere e diffondere** gli obiettivi dell'Iniziativa all'interno della propria Organizzazione, anche tramite il materiale condiviso messo a disposizione
- **Favorire ed incentivare la partecipazione** da parte dei colleghi alla fase sperimentale dell'Iniziativa
- Dare **riscontro** all'Ufficio d'Area **circa la volontà di adesione** da parte della propria Organizzazione come «partner» dell'Iniziativa
- **Mantenere un aggiornamento settimanale** con l'Ufficio d'Area circa il numero di partecipanti della propria Organizzazione

Range popolazione aziendale	N. minimo di partecipanti per la fase sperimentale
< 100	2
100 – 299	5
300 – 699	10
700 – 999	15
1.000 – 1.999	20
> 2.000	25

Prossimi passi

PER I MOBILITY MANAGER

- **Entro il 02.12.2024** l’Ufficio Mobility Management di Brescia (MMArea) manderà una **mail di recap** con tutte le informazioni sul progetto e i materiali messi a disposizione
 - **Flyer dell’iniziativa** → locandina divulgativa per promuovere la partecipazione all’interno della propria organizzazione
 - **Slide comunicative con i punti chiave del progetto** → materiale informativo di supporto alla locandina, da distribuire all’interno delle aziende.
- **Dal 15.12.2024 al 10.01.2025** (eventualmente da prorogare fino al 10.02.2025) **aggiornamento** reciproco – a cadenza settimanale – sullo **stato delle candidature** da parte della propria Organizzazione

PER I CANDIDATI / TESTER

- **Entro il 10.01.2025** invio della **candidatura** tramite compilazione di form online
- **Entro il 20.02.2025**, i candidati risultati ammessi per la fase sperimentale verranno contattati per **confermare** la **selezione** (**entro 7 giorni** dalla data di ricezione della mail) e **prender visione** delle **istruzioni** per le fasi successive:
 - Procedura di registrazione, Regolamento definitivo e Informativa Privacy
 - Link per il download della App e Procedura di registrazione
 - Questionario iniziale

CARPOOL

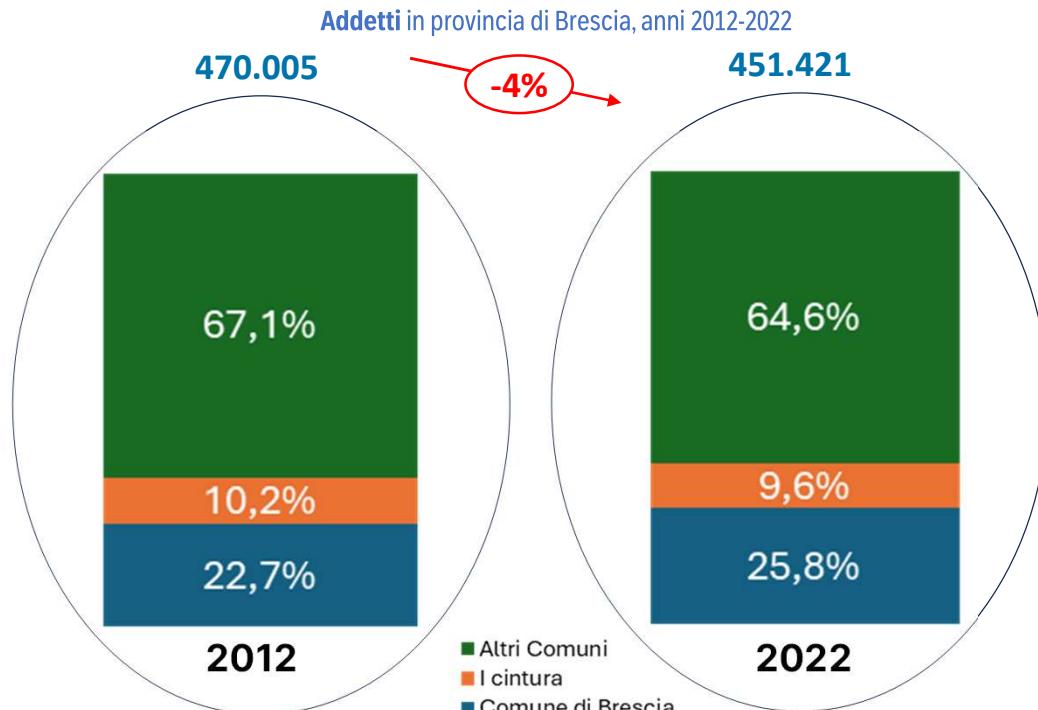


**Progetto di
Carpooling
territoriale
per la Community
di Brescia**

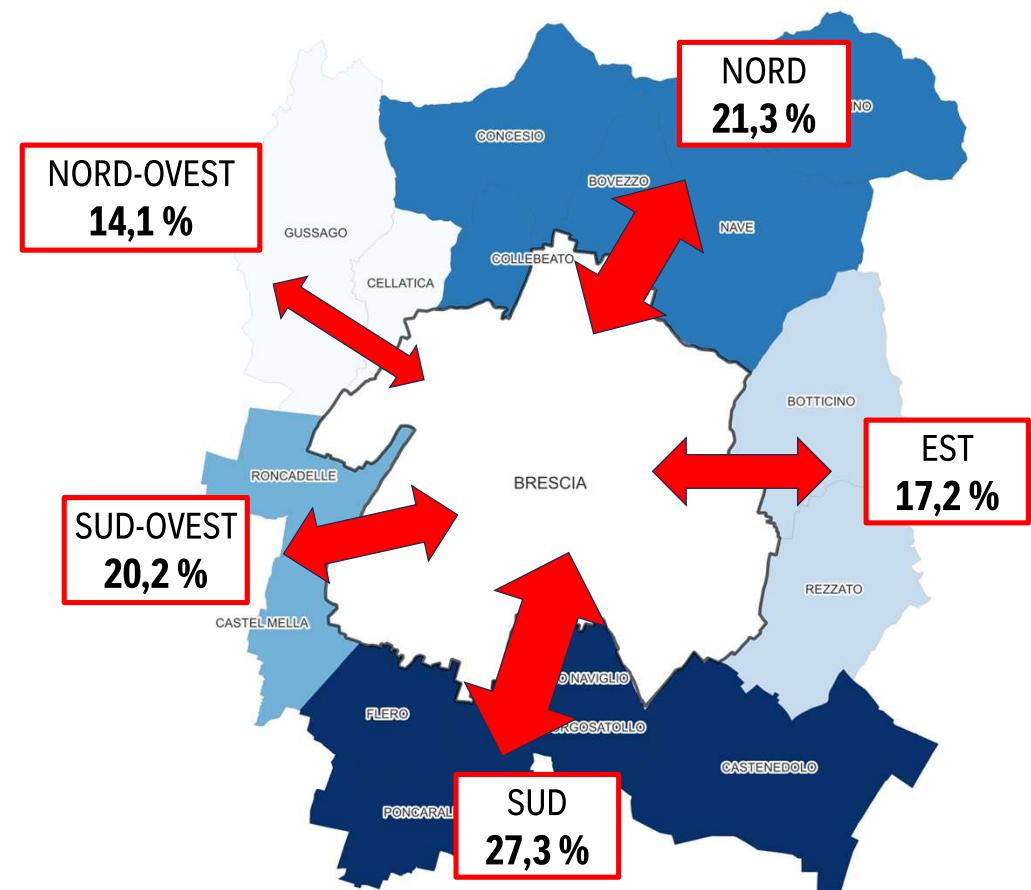
La mobilità sistematica di Brescia

Nel 2023: **oltre 1 milione gli spostamenti quotidiani in Città** (-1,0% rispetto al 2019)

L'hinterland cittadino pesa **circa il 11%** della mobilità urbana complessiva (+0,2% di spostamenti rispetto al 2019)



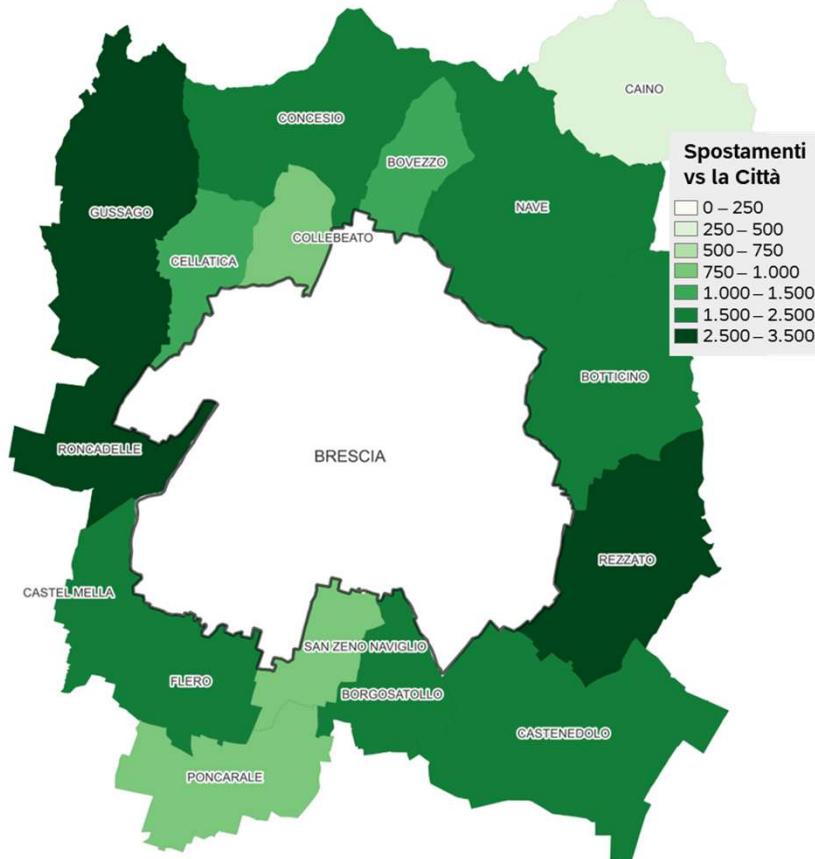
Spostamenti giornalieri di scambio tra Brescia e prima corona, (giorno feriale medio di ottobre 2023)



- **Brescia e hinterland: 35,4% del totale provinciale**
- Nel decennio 2012-2022: **+ 9,1% degli addetti in Città**

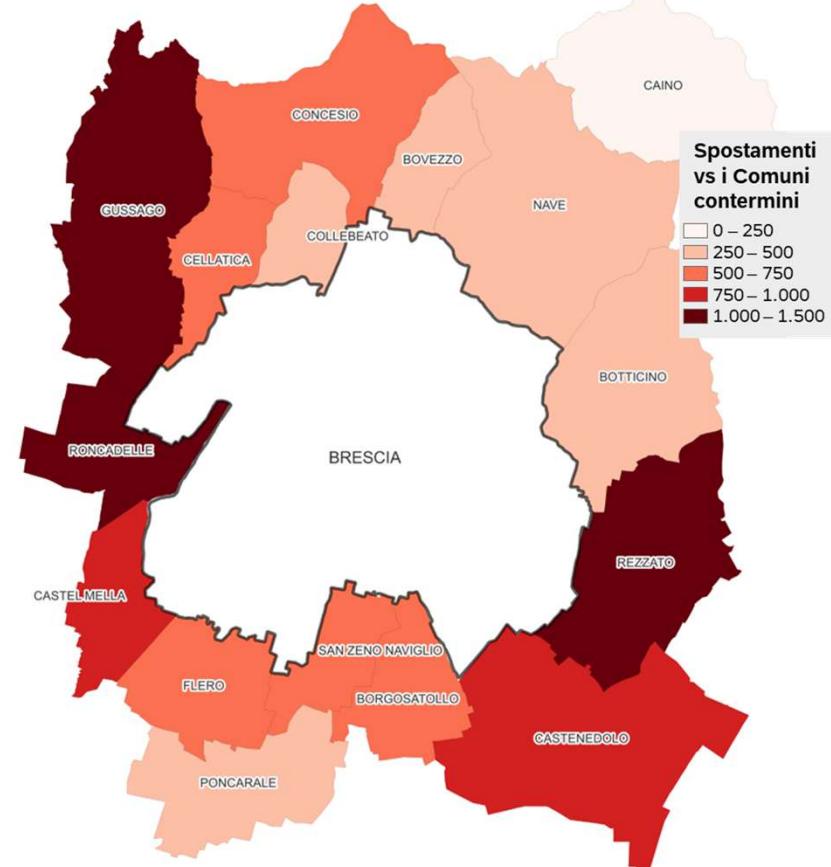
FOCUS: ora di punta del mattino

SPOSTAMENTI IN INGRESSO IN CITTÀ



- La prima corona rappresenta il **17,4%** del totale dei flussi di traffico in ingresso in Città (*ora di punta del mattino*)
- **Rezzato, Roncadelle e Gussago**, singolarmente, rappresentano la quota maggiore di spostamenti verso la Città

SPOSTAMENTI IN USCITA DALLA CITTÀ



- La prima corona rappresenta il **6,4%** del totale dei flussi di traffico in uscita dalla Città (*ora di punta del mattino*)
- **Roncadelle, Gussago e Rezzato** rappresentano i comuni con i maggiori valori singoli di attrazione

La mobilità dell'Area di Brescia: un cantiere allargato

Alcuni elementi di riflessione:

- Elevati **volumi di domanda di mobilità**
- Crescente **interrelazione** fra il Comune di Brescia e i comuni esterni
- Forte **dipendenza** dal mezzo privato motorizzato (soprattutto sulle relazioni di scambio con l'esterno)

→ **congestione, inquinamento, peggioramento della qualità della vita**



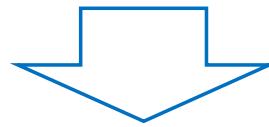
OBIETTIVO: RIDURRE IL NUMERO DI AUTO IN CITTÀ



**Necessarie sinergie
intercomunali**

Ipotesi di PROTOCOLLO D'INTESA

Obiettivo del Piano del MMA: superare i limiti amministrativi, incidendo su territori caratterizzati da significativa domanda di mobilità sistematica di scambio con la Città.



Proposta di **Protocollo di Intesa** tra il Comune di Brescia e le Amministrazioni limitrofe, per la condivisione delle politiche di governo della mobilità tra comuni confinanti e serviti dal trasporto pubblico d'area urbana.



Ipotesi di PROTOCOLLO D'INTESA

OBIETTIVI:

- Promuovere **dialogo e collaborazione tra Amministrazioni** contermini e aziende, sui temi della mobilità sostenibile e il governo della domanda di mobilità sistematica (*in linea con gli indirizzi strategici del PUMS*)
- Incentivare la diffusione della **figura del Mobility Manager aziendale**, e il ricorso a soluzioni modali sostenibili per gli spostamenti individuali dei lavoratori
- Incoraggiare la partecipazione di Amministrazioni e Imprese ai **tavoli di lavoro** e alla **condivisione delle esperienze**
- Estendere la diffusione e l'efficacia di **attività, progetti e iniziative di Mobility Management**

IMPEGNI DEL COMUNE DI BRESCIA:

- Iniziativa e ruolo di coordinamento d'Area
- Indirizzo e supporto alle molteplici attività aziendali (in capo ai singoli Mobility Manager)
- Aggiornamento e condivisione di dati, progetti e informazioni
- Promozione di iniziative e progettualità d'Area

IMPEGNI DEI COMUNI PERIFERICI:

- Promuovere la figura del Mobility Manager, tra le aziende del territorio
- Nominare un proprio Mobility Manager comunale
- Incentivare la partecipazione di residenti, enti e imprese ai progetti territoriali e ai tavoli di lavoro
- Condivisione di dati e informazioni

22 ottobre 2024
Giunta dei Sindaci

Dicembre 2024
Riscontro delle AC

Gennaio 2025
Firma del Protocollo

Progetto di CARPOOLING «territoriale»

CAR POOLING: condivisione dei viaggi su auto privata

Strumento utile per i contesti geografici e le relazioni di viaggio non pienamente soddisfatte dall'offerta di trasporto pubblico:

- distanze superiori a 5-10 km (*mobilità attiva non possibile*)
- relazione TPL poco diretta (*tempi di viaggio eccessivi*)
- scarsa offerta di TPL (*orari incompatibili*)
- fermate TPL troppo distanti da origine/destinazione del viaggio



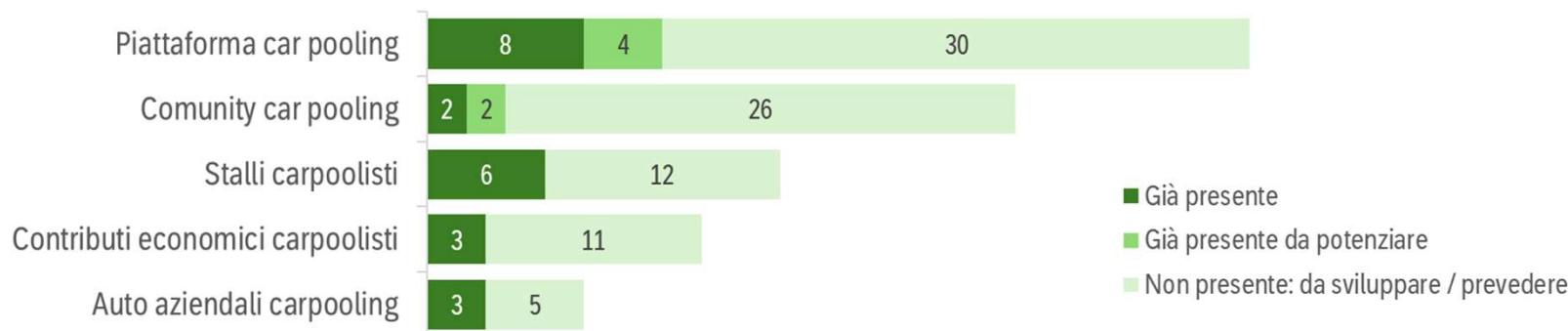
OBIETTIVO: incidere sulla rinuncia all'auto in segmenti di domanda poco inclini e/o disponibili a soluzioni modali alternative

- ridurre il numero complessivo di **veicoli circolanti**
- ridurre la **congestione** stradale
- ridurre gli **impatti ambientali** conseguenti all'uso dell'auto

Progetto di CARPOOLING «territoriale»

Dall'analisi degli oltre 60 PSCL trasmessi all'Ufficio, emerge che il carpooling:

- si classifica al **2° posto** in termini di **propensione al cambiamento** dichiarata dai dipendenti (*media del 31% sull'intera platea*)
- rappresenta l'**88%** del **totale delle iniziative in essere o in via di implementazione** relative all'Asse 1 (*disincentivazione dell'uso individuale dell'auto privata*)



Un **progetto di carpooling «territoriale»**, ovvero esteso oltre l'ambito aziendale e i confini comunali di Brescia:

- dà risposta alla **domanda di spostamento tipica** dell'auto privata (>5 km)
- amplia la platea potenziale e genera **“massa critica”**, strategica e indispensabile per il successo dell'iniziativa
- supporta le molteplici **iniziative aziendali** (che, se sole, si scontrerebbero con la difficoltà di catturare sufficienti livelli di domanda)
- offre un **servizio alla totalità della cittadinanza**: non solo a quella dipendente delle aziende partecipi al progetto

Progetto di CARPOOLING «territoriale»



Il progetto si baserà sull'utilizzo di una piattaforma digitale e di un'interfaccia **App dedicata** attraverso la quale saranno fruibili le principali funzioni del sistema:

- **gestione profilo utente**, es. dati anagrafici, tipologia di autovettura utilizzata per gli spostamenti in carpooling;
- **gestione dei viaggi**, es. pubblicazione o accettazione dei viaggi, ricerca della combinazione di viaggio più utile alle proprie esigenze, prenotazione anticipata dei viaggi, eventuale annullamento dei viaggi;
- **gestione** del processo di **validazione del viaggio**;
- **gestione** del processo di **corresponsione dell'incentivo economico** e **monitoraggio del credito accumulato**;
- **valorizzazione** del **credito** accumulato e **riscossione** delle **premialità**;
- **monitoraggio** delle proprie **performance di viaggio**, es. risparmi ambientali ed economici ottenuti dai viaggi in carpooling, percorrenze chilometriche.

Progetto di CARPOOLING «territoriale»

COMMUNITY CARPOOLING TERRITORIALE

Per un Ente sarà possibile creare una Community Locale – con proprie regole di partecipazione ed assegnazione di premialità – alla quale far aderire i propri dipendenti. Per un equipaggio sarà possibile ottenere l'incentivo della Community Locale di appartenenza e della Community Territoriale, solo se almeno due passeggeri rispettino, contemporaneamente, i rispettivi regolamenti.

AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO

Area entro la quale vengono riconosciuti e validati i viaggi condivisi da un equipaggio:
ogni viaggio deve avere almeno origine e/o destinazione all'interno di questa area

Comune di Brescia + 14 Comuni contermini

REGOLE DI VALIDITÀ DEI VIAGGI

Requisiti necessari affinché un viaggio condiviso possa essere considerato valido e ammesso al rimborso economico previsto

- Equipaggio minimo = 2 pass
- Lunghezza minima 5 km per singolo viaggio
- Certificazione del viaggio da parte dei *carpooler*

SCHEMA DI CASHBACK

Modalità di riconoscimento economico del viaggio condiviso dai partecipanti

- Tariffa chilometrica (€/km)
- Incentivi economici per un CAP massimo di 2,00 €/giorno

PREMIALITA' RISCUOTIBILI

Modalità di «spesa» del borsellino elettronico accumulato con i viaggi

- Voucher per:
- Servizi di mobilità
 - Esercizi commerciali locali
 - Attività socio-culturali
 - Buoni carburante
 - Altro

GANTT del Progetto di Carpooling «territoriale»

Macro Fase

Formalizzazione protocollo

Firma del Protocollo di Intesa della Giunta dei Sindaci

Approvvigionamento sistema

Predisposizione documentazione tecnico-amministrativa

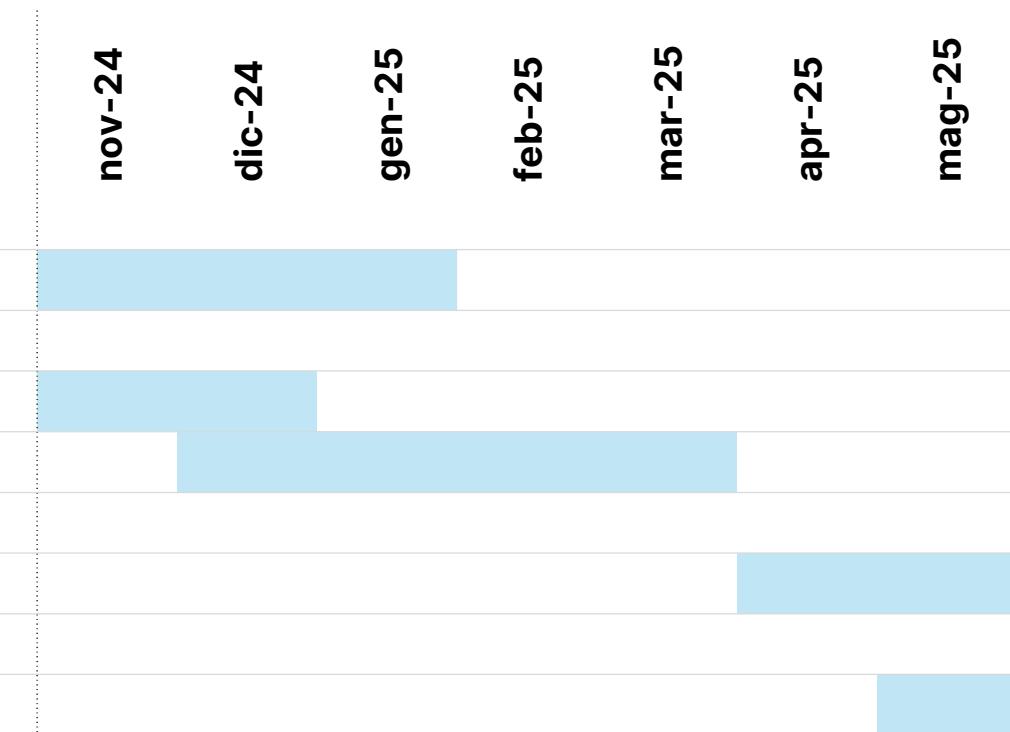
Procedura di approvvigionamento

Set-up sistema

Impostazione Community

Go live

Lancio del progetto di Carpooling territoriale di Brescia



Piano Spostamenti Casa - Lavoro



Piani Spostamenti Casa-Lavoro.... MEMO!

Prossime scadenze:

31.12.2024 → Redazione/Aggiornamento del PSCL

15.01.2025 → Trasmissione del PSCL all'Ufficio di Area tramite:

Portale informatico del Comune di Brescia

- Compilazione del «Cruscotto Dati»
- Caricamento del PSCL (pdf) e del Decreto di Nomina del Mobility Manager

28.02.2025 → Verrà inviato il Template di riscontro al PSCL, aggiornato in coerenza con le recenti Linee Guida Ministeriali «*Indirizzi operativi per le attività dei Mobility Manager d'Area*» (Parte Informativa e di analisi e Parte progettuale)



WEBINAR ONLINE
Martedì 10 dicembre, 11:30 – 12:30