



Giornata del Mobility Management

Mobility Management:

un'opportunità per l'azienda

e le sue persone

Riflessioni, esperienze, condivisione



In collaborazione con:



Federico Manzoni

Vicesindaco di Brescia

Con delega alle Politiche della Mobilità



Piano delle Attività di Mobility Management di Area

Alberto Sutera

Mobility Manager di Area del Comune di Brescia

Piano delle attività di Mobility Management d'Area

 COMUNE DI BRESCIA	PIANO DELLE ATTIVITA' DI MOBILITY MANAGEMENT D'AREA
 BMS BRESCIA MOBILITÀ S.p.A.	COMUNE DI BRESCIA Area Transizione Ecologica, Ambiente e Mobilità Settore Mobilità, Eliminazione Barriere Architettoniche e Trasporto Pubblico Ufficio Mobility Management
APPROVAZIONE	Deliberazione G.C. n. [•] del [•/•/•] 2024
RELAZIONE GENERALE	
DATA	Dicembre 2023
 BRESCIA MOBILITÀ S.p.A. Ufficio Studi, Innovazione e Sviluppo e Mobility Management	

 COMUNE DI BRESCIA	PIANO DELLE ATTIVITA' DI MOBILITY MANAGEMENT D'AREA
 BMS BRESCIA MOBILITÀ S.p.A.	COMUNE DI BRESCIA Area Transizione Ecologica, Ambiente e Mobilità Settore Mobilità, Eliminazione Barriere Architettoniche e Trasporto Pubblico Ufficio Mobility Management
APPROVAZIONE	Deliberazione G.C. n. [•] del [•/•/•] 2024
ALLEGATI	
DATA	Dicembre 2023
 BRESCIA MOBILITÀ S.p.A. Ufficio Studi, Innovazione e Sviluppo e Mobility Management	

Approvato con
Delibera di Giunta
Comunale n. 115
del 3 aprile 2024



Parte progettuale

Le misure inserite nel Piano riguardano due livelli di intervento

MISURE DI COORDINAMENTO DI AREA

Attivazione di Tavoli di Lavoro di Area

Strumenti e *best practices* per la redazione del PSCL

Strumenti e *best practices* per gli Istituti Scolastici

Strumenti informativi di supporto

Progetto di comunicazione della Rete dei Mobility Manager

Disincentivare l'uso individuale dell'auto privata

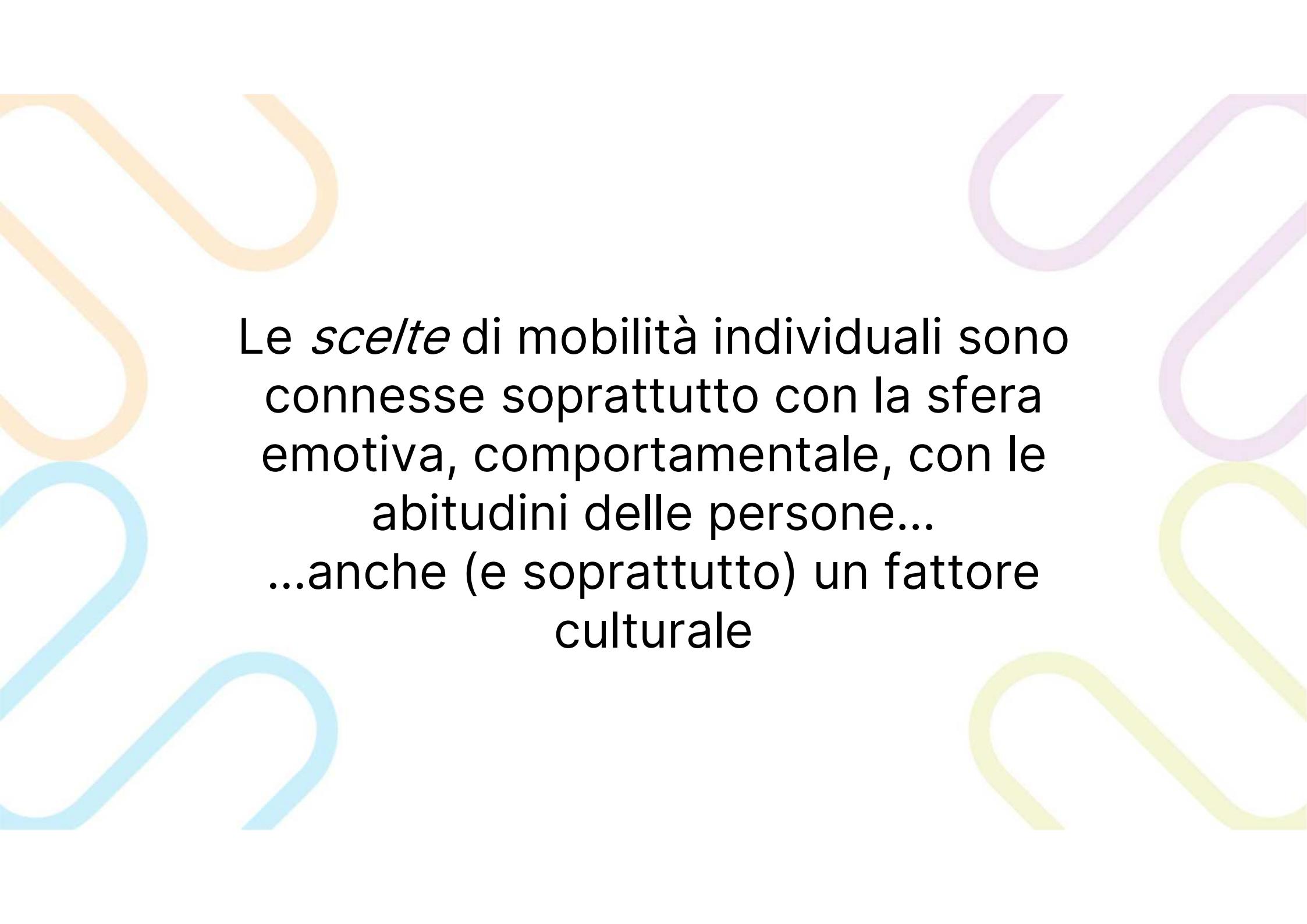
Favorire l'uso del trasporto pubblico

Favorire la mobilità attiva

Ridurre ed ottimizzare la domanda di mobilità

Misure sperimentali trasversali

MISURE SPECIFICHE



Le *sce/te* di mobilità individuali sono connesse soprattutto con la sfera emotiva, comportamentale, con le abitudini delle persone...
...anche (e soprattutto) un fattore culturale

Come fare a costruire un **consenso**
che permetta l'accettazione delle
scelte (*di rinuncia all'uso dell'auto*)?





Mobility Management: partire dal «Perché» per un cambiamento culturale

Massimo Bersotti

Business coach e formatore aziendale

IL «PERCHÉ» FONDAMENTALE



**Molto prima del «cosa»
e del «come»**

IL POKER DI BENEFICIARI



**Collaboratori, imprese,
collettività, ambiente**

COINVOLGERE PER ATTUARE



Stakeholders diversi, leve diverse

VANTAGGIO MULTILIVELLO



**Personale e professionale,
interno e reputazionale**



MOBILITY E CHANGE MANAGEMENT

Nuove abitudini per una nuova vita



**«Il nostro pianeta è il nostro unico rifugio
e dobbiamo proteggerlo»**

Jacques Cousteau

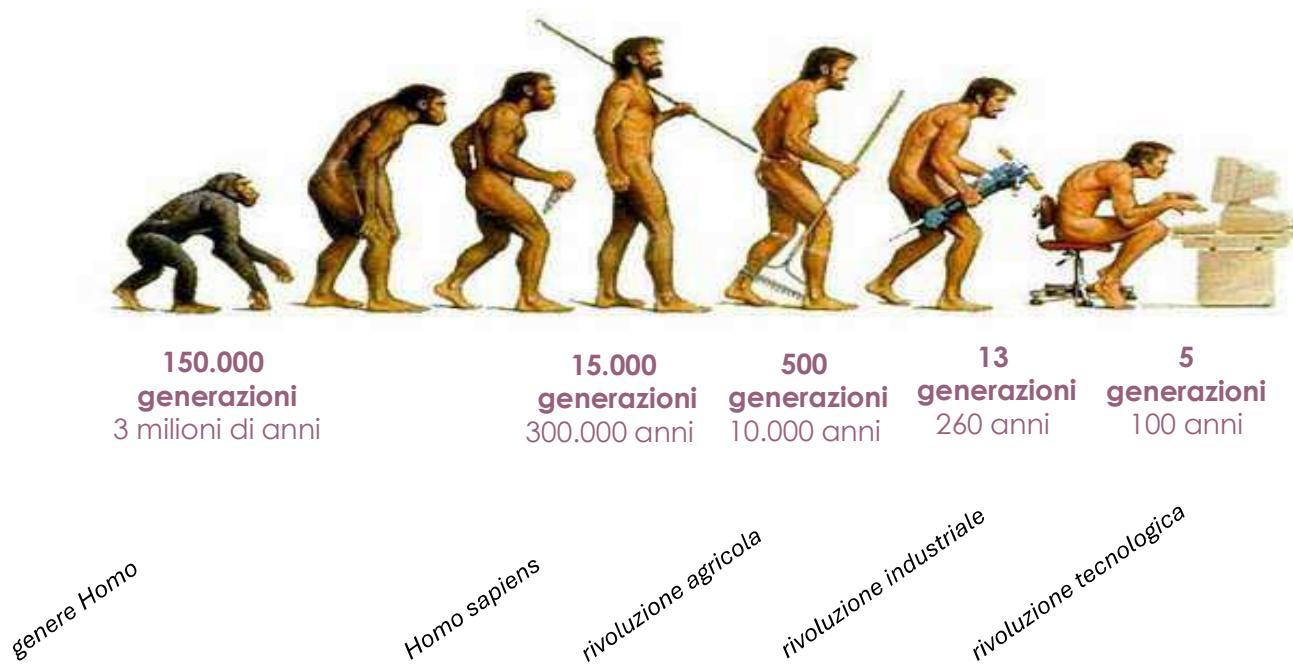


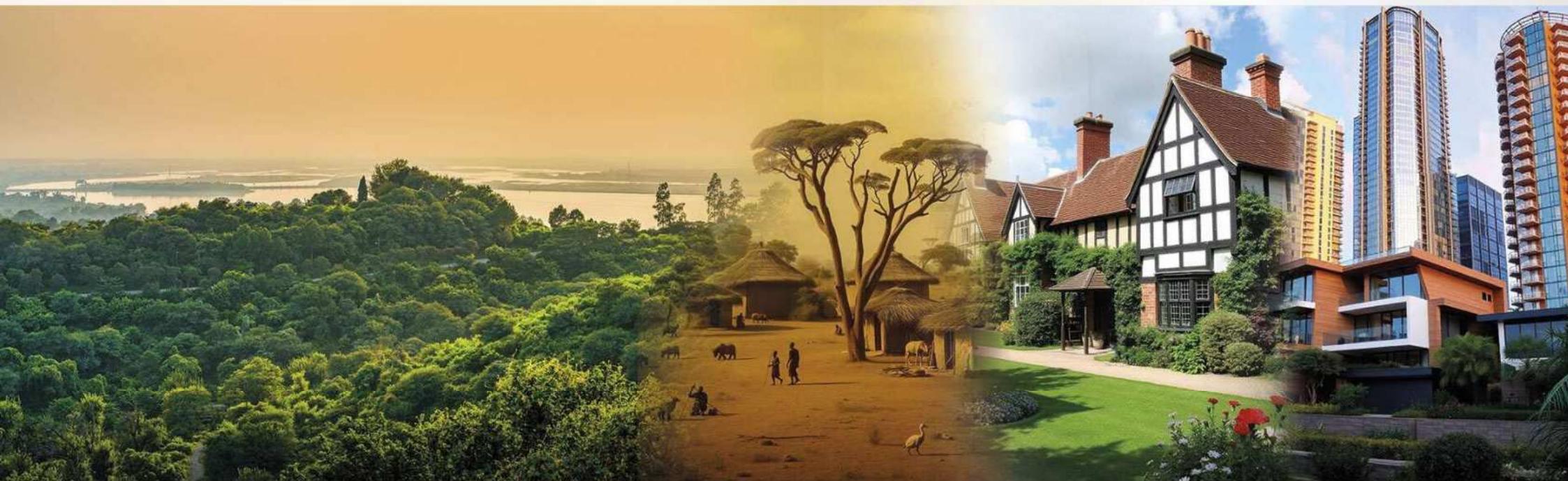
Eco-psicologia e Mobility Management in dialogo con lo spazio e il tempo

Marcella Danon

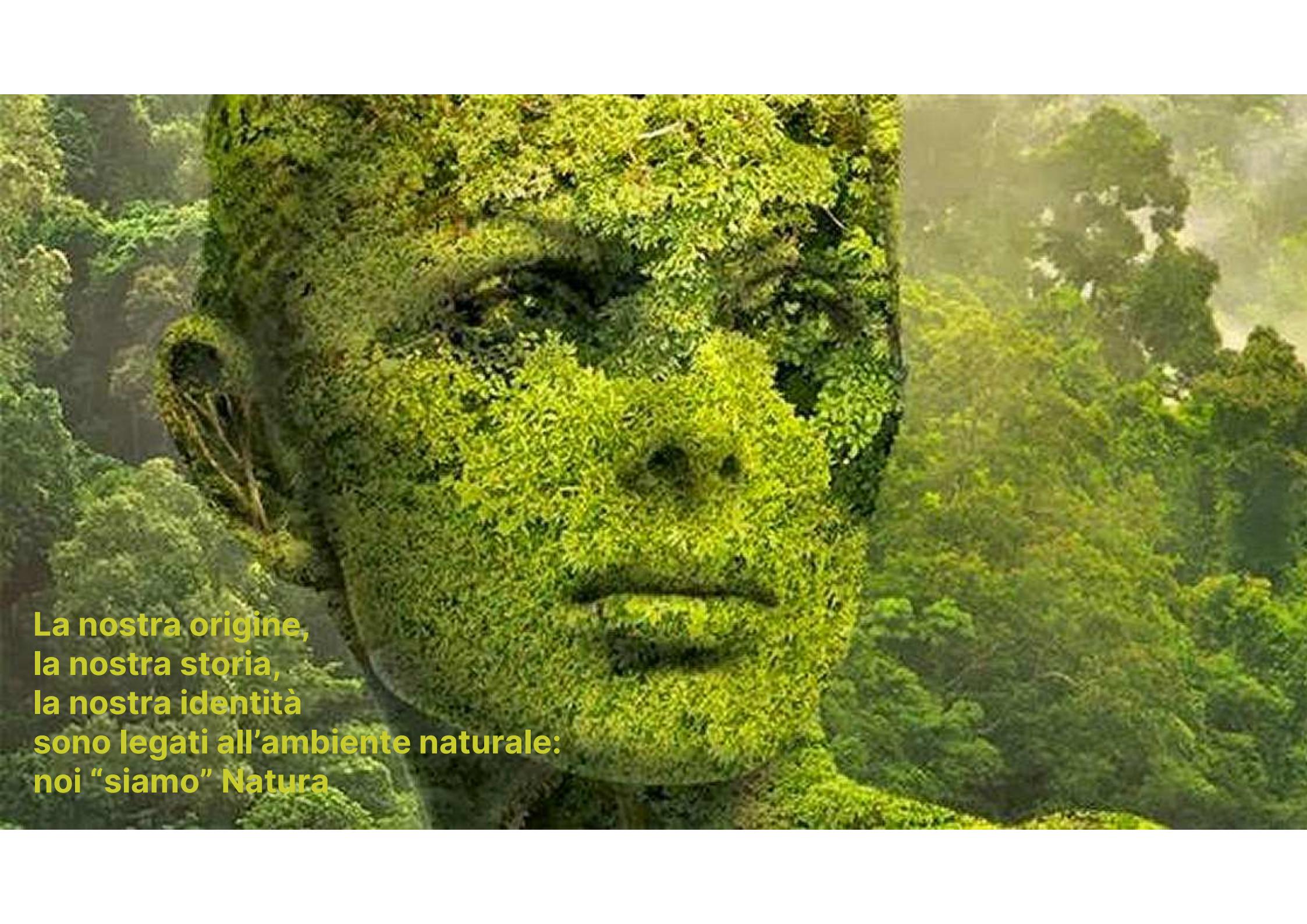
Psicologa e direttrice di Ecopsichè – Scuola di Ecopsicologia

L'evoluzione della specie





L'evoluzione dello spazio vitale

A lush green forest scene. In the foreground, a large tree trunk is covered in vibrant green moss. Sunlight filters through the dense canopy of trees in the background, creating bright highlights and deep shadows.

**La nostra origine,
la nostra storia,
la nostra identità
sono legati all'ambiente naturale:
noi "siamo" Natura**



Spazi aperti

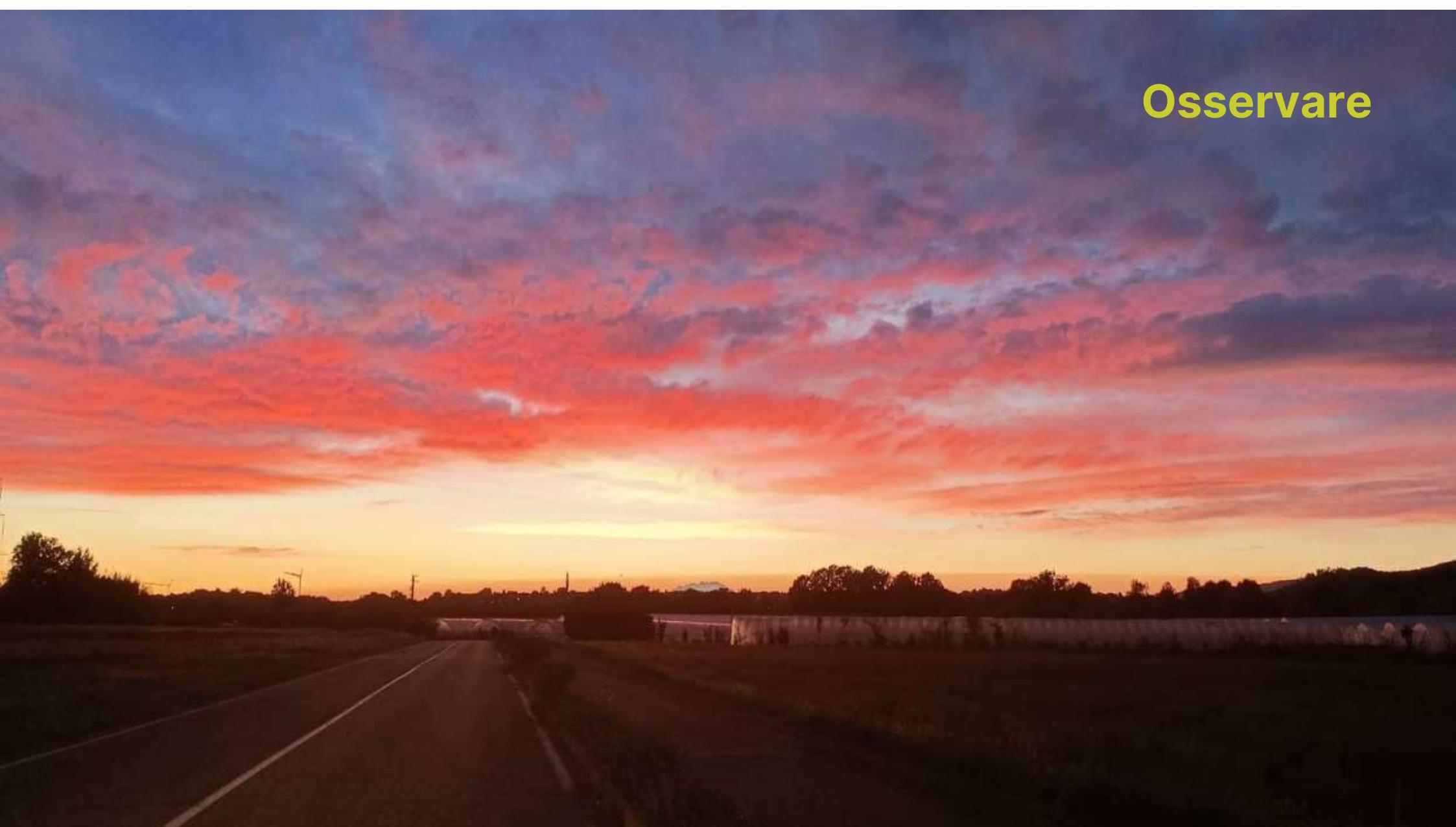
A wide-angle photograph of a hillside covered in a dense, vibrant field of red poppies. The flowers are scattered across the green grass, creating a textured pattern of red against the green. The perspective is from a low angle, looking up the slope of the hill.

Natura

Camminare



Osservare





Socializzare

Narrare e sentir narrare





**Questo... è quello che
quando siamo – soli – nel traffico
ci manca!**

A photograph of a wooden boardwalk path winding through a dense forest. The path is made of light-colored wooden planks and curves through the center of the frame. The forest is filled with various types of ferns and tree ferns, creating a lush, green environment. The lighting suggests a bright day with some dappled sunlight filtering through the canopy.

**Siamo esseri “organici”
– non “meccanici” –
e abbiamo dei bisogni
da soddisfare
per poter stare bene**

A group of approximately 20 people are gathered in a circle on a lush green grassy field. They are all holding hands, forming a continuous loop. The individuals are dressed in casual outdoor attire, including jackets, backpacks, and hats. The background features a dense line of trees and a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall atmosphere is one of a group activity or a community gathering in a natural setting.

Tonificare il corpo

Esprimere le emozioni



A photograph of a person sitting on a rocky outcrop, looking out over a vast sea of clouds at sunset. The person is seen from the back, wearing a dark jacket. The sky is a warm orange and yellow, and the clouds below are dense and white. The overall atmosphere is peaceful and contemplative.

Rilassare la mente

**Focalizzarci
sul presente**



**Il Mobility Management
promuove...**



An aerial photograph of a modern urban area. It features a mix of green spaces with trees and parks, and paved areas with roads and buildings. A prominent building on the left has a green roof. The image is taken from a high vantage point, showing the layout of the city below.

Dal punto di vista ECO:

- ◆ **Migliore qualità dell'aria**
- ◆ **Riduzione della congestione del traffico**
- ◆ **Maggior vivibilità della città**

A group of nine women are sitting on a large, mossy rock in a dense forest. They are all smiling and have their arms raised in the air, suggesting a sense of freedom or accomplishment. The forest is lush with green trees and sunlight filters through the canopy.

Dal punto di vista PSICO:

- ◆ meno stress
- ◆ un tempo per svagare la mente
- ◆ interazioni sociali e senso di comunità

A photograph of two young women laughing and sitting in the open trunk of a dark-colored car. The car is parked on a road with a scenic mountain and forest background. The trunk is open, and the women are sitting on the floor of the trunk. They are both laughing and appear to be having fun. The car's rear lights are visible.

Il viaggio per andare al lavoro
può diventare
il “focolare” del nuovo millennio

A photograph of a person walking away from the camera on a narrow, sun-dappled path through a dense green forest. The person is wearing a brown, textured coat. The forest is filled with tall trees and lush green undergrowth. A large tree trunk is visible on the right side of the frame.

Il Mobility management
può diventare un'opportunità

per riscoprire
modi e tempi
più consoni a noi
sapiens



La sostenibilità dentro e fuori le organizzazioni: il ruolo del Mobility Management

Laura Margherita Poggio

Advisor e docente di comunicazione della sostenibilità d'impresa

EUROPEAN MOBILITY WEEK 2024

Wopke Hoekstra, Commissario per l'Azione per il clima e responsabile dei trasporti:

"La popolazione urbana europea è in aumento e con essa la necessità di spostarsi in modo sicuro e sostenibile. La settimana europea della mobilità, al via oggi in oltre 1.800 comuni di 42 paesi, rappresenta l'occasione per coinvolgere cittadini e imprese, urbanisti e politici al fine di migliorare il modo in cui tutti noi beneficiamo degli spazi pubblici nelle nostre città.

...

Continuiamo a dare l'esempio e, se ne abbiamo la possibilità, scegliamo modi di trasporto in grado non solo di migliorare la qualità dell'aria urbana, ma anche di rendere le nostre città luoghi più piacevoli in cui vivere."



... un passo indietro

PERCHE' COMUNICARE LA
SOSTENIBILITA'?



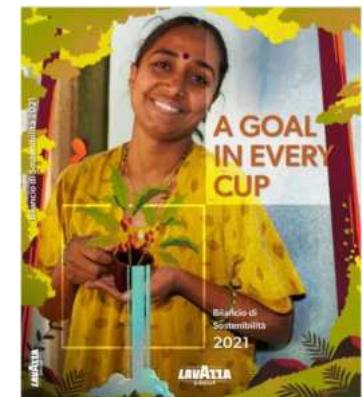
Comunicazione della sostenibilità, 3 buone ragioni

1. Rafforza la
reputazione

Il 40% della reputazione di un'impresa
è data dalla sostenibilità



L'economia della
reputazione
richiede
comunicazione
e trasparenza



Comunicazione della sostenibilità, 3 buone ragioni

2. Distingue dai
competitor

Rafforza l'**identità**
valoriale e la
cultura aziendale

- Maggiore capacità di **attrarre** e **trattenere** i **talenti**
- Miglioramento della **motivazione** e del **coinvolgimento** delle persone, arrivando ad aumentare la **produttività** interna



Due giovani su cinque sono pronti
a **rifiutare un lavoro** o un incarico
se non corrisponde ai loro valori

Comunicazione della sostenibilità, 3 buone ragioni

3. Alimenta la
competitività
con nuove
opportunità
di **innovazione**
e **di alleanze**

- Nuovi prodotti / **servizi** attraverso progetti di **innovazione sostenibile**
- Opportunità di **partnership** pubblico-privato





La comunicazione della
sostenibilità

è strategica, ma presenta dei rischi

Greenwashing



**Green (verde) + whitewashing
(imbiancatura)**

Neologismo introdotto da **Jay Westerveld** negli anni '80

E' ambientalismo «di facciata»:

«una *forma di appropriazione indebita di virtù e di qualità ecosensibili per conquistare il favore dei propri interlocutori o, peggio, per far dimenticare la propria cattiva reputazione di azienda le cui attività compromettono l'ambiente*»

Oltre il green...



Charity-washing

Pink-washing

Rainbow-washing **Sports-washing**

Le conseguenze per il greenwasher sono gravi



Danni economici

Costi di riparazione,
spese legali, ecc.

Deterioramento della reputazione

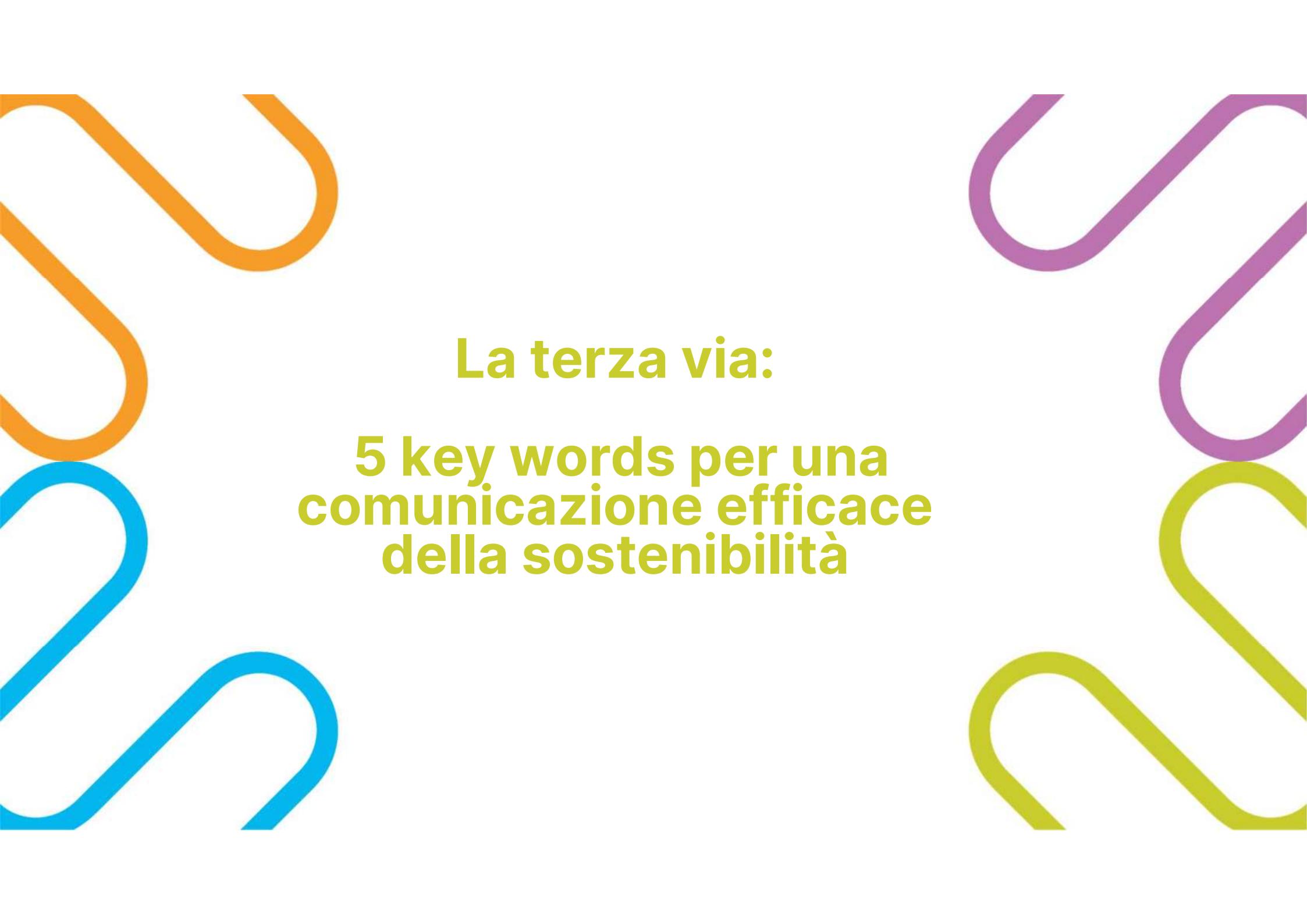
Copertura negativa su
media e social,
demotivazione dei
dipendenti, ecc.

Distruzione del consenso e della fiducia degli stakeholder

Boicottaggio dei clienti,
ritiro di partner e
investitori, fuga di
potenziali candidati,
ecc.



GREEN-HUSHING



**La terza via:
5 key words per una
comunicazione efficace
della sostenibilità**

#verità

1. **Contenuti solidi e fattuali, per oggi e per domani**



Nulla è scontato...



#costanza

2. A **percorso costante** deve corrispondere un **racconto costante**



DON'T BUY THIS JACKET



THIS SEASON, SHARE SOME VALUES

Learn more about our Common Threads Initiative,
and take the pledge to reduce consumption

[TAKE THE PLEDGE](#)



#coerenza

3. Con se stessi e con il proprio contesto

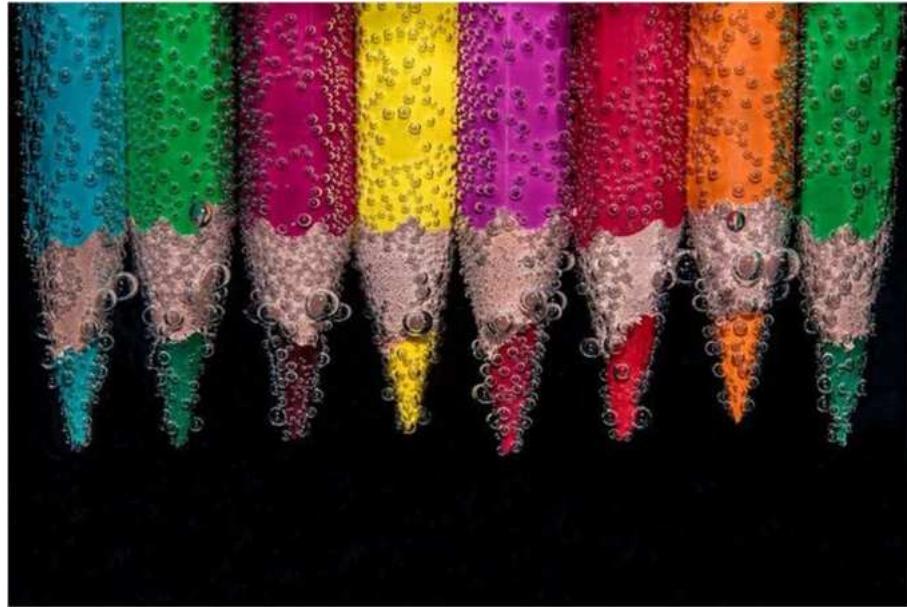


Primark's Pride collection is made in countries where it's illegal to be gay

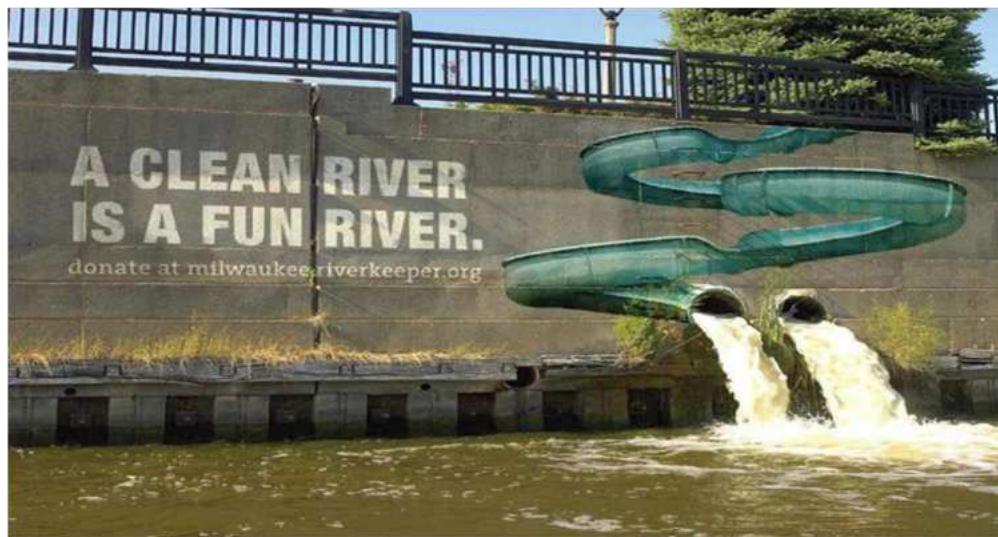
NICK DUFFY



#creatività



4. Rendere sexy gli indicatori ed **emozionare su temi che apparentemente non sembrano suscitare emozioni**



#ingaggio

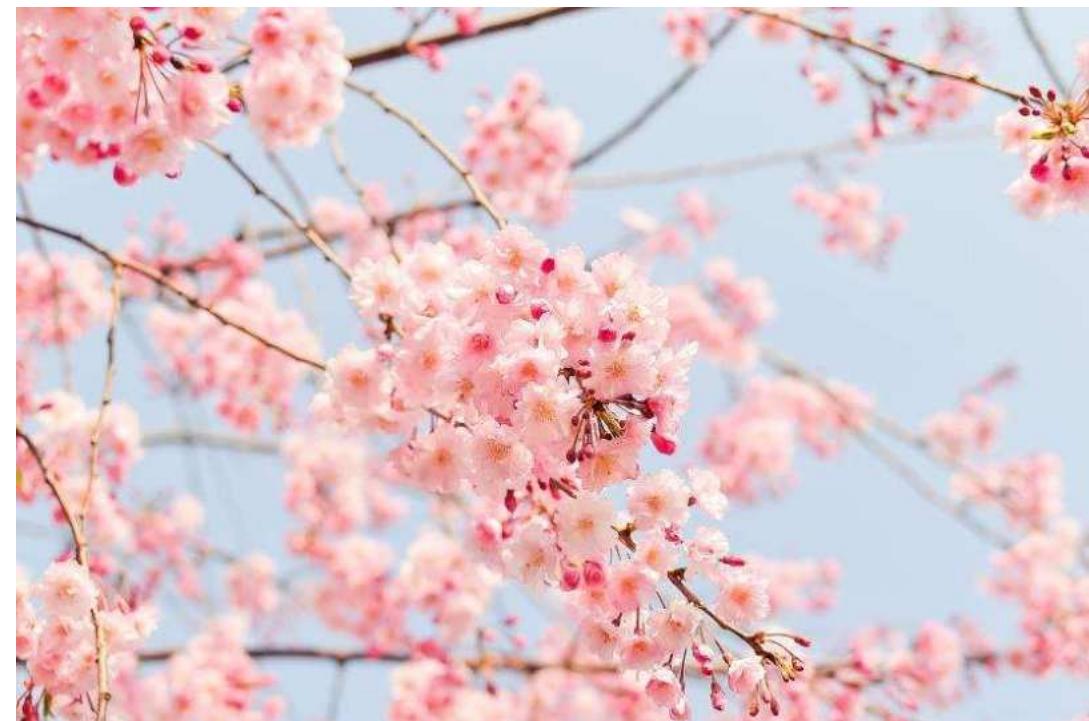


5. Capacità di costruire una relazione continua e dinamica con gli interlocutori, a partire da dipendenti e collaboratori che possono arrivare ad essere «ambasciatori» della sostenibilità



What are WE
doing?

Oltre la comunicazione: una cultura della sostenibilità



**MOBILITY MANAGEMENT
STRAORDINARIA
OCCASIONE DI
COMUNICAZIONE
EFFICACE
DELLA SOSTENIBILITÀ**



È concreto e fattuale **#verità**

È coinvolgente e vicino alle persone **#ingaggio**

È parte di un percorso strategico di sostenibilità **#costanza**
#coerenza

Nonché di un' **#alleanza** di valore pubblico privato

Consente di creare storie **#creatività**



Cultura

[ilcorriere.it/cultura](#)
[ilcorriere.it/lalettura](#)

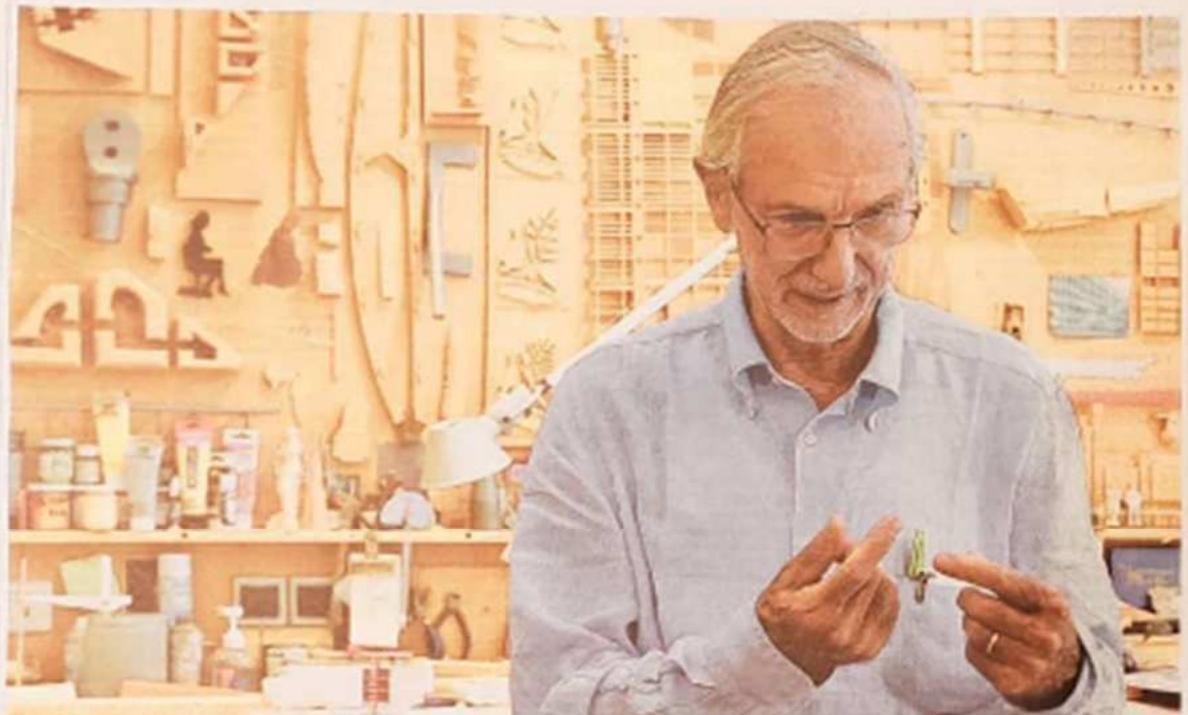
A Ginevra
La nuova struttura
per l'educazione
e per la divulgazione



Domenica 21 Giugno 2015 | Corriere DELL'ARTISTA

Prima pietra: domani verrà lanciata la *Science Gateway*, struttura dei Canti di Ginevra per l'educazione e la divulgazione delle scienze. Progettato da Renzo Piano, il nuovo centro intende ispirare e coinvolgere i ragazzi all'interno il fascino del mondo della scienza. Pensato per un pubblico di ogni età, il *Science Gateway* offrirà varie esperienze, le scienze diverte, un'infanteria

Maestri L'architetto: alle origini della creatività c'è un meraviglioso gioco di squadra



**La partita a ping pong delle idee
Conduce Renzo Piano**

di Gian Antonio Stella

Renzo Piano, che bellezza. Oltre settant'anni dopo, alla vigilia del suo centenario, è

**...e ora...
tocca a voi!**



L'esperienza di A2A nel coinvolgimento dei dipendenti

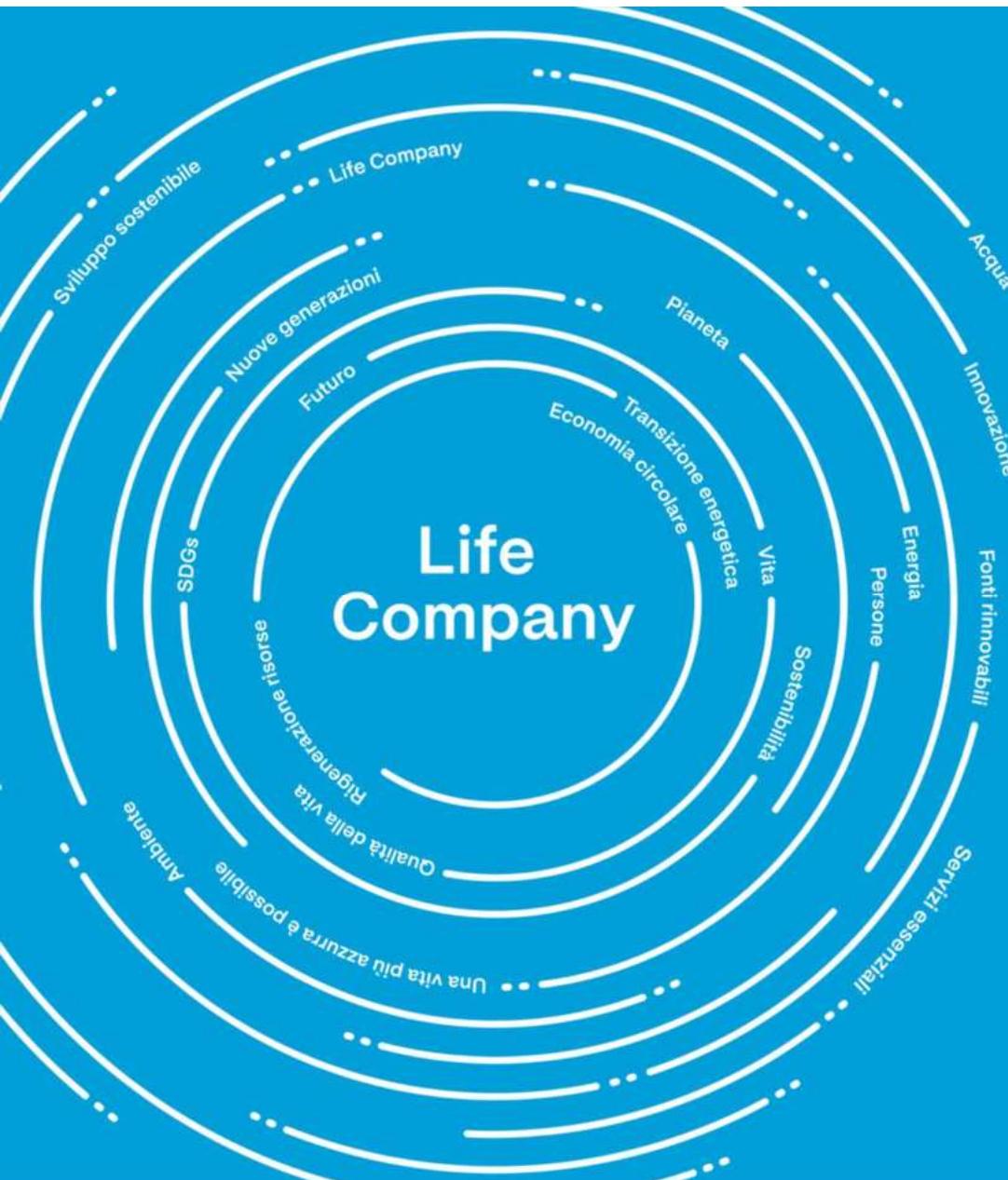
Fabio Pressi
CEO di A2A E-Mobility



L'esperienza di A2A nel coinvolgimento dei dipendenti

Michele Mincuzzi

Mobility Manager di A2A



Profilo di mobilità L'esperienza di a2a nel coinvolgimento dei dipendenti

Mobility Management: un'opportunità per
l'azienda e le sue persone
Brescia, Auditorium Santa Giulia, 19 Settembre 2024

PERSONE AL CENTRO

2018
Survey
anonima
abitudini
modali

2022
Raccolta
dati tramite
A2A Life
Portal e App

2024
S.O. e
Visual
Mobility
MGT

2024
Profilo di
Mobilità

2024
Progetto
MaaS
con
approccio
HCD

2024
Dashboard
per l'analisi
dei dati

2024
Mobility
MGT nei
processi
aziendali

2025
Coinvolgi-
mento
personale
operativo

Sviluppo in
ottica MaaS



CULTURA

Perché il tuo profilo di mobilità?



3

EFFICACIA NELLA PROMOZIONE
DI UNA CULTURA DELLA
MOBILITÀ SOSTENIBILE

Il Profilo di Mobilità

Rendere accessibili e personalizzate le modalità di spostamento sistematico più efficienti e sostenibili

BOX AZZURRO

BOX AZZURRO	
	<p>Complimenti! Il tuo impegno quotidiano sulle scelte di mobilità sostenibile è già virtuoso!</p> <p>Diffondi la tua esperienza tra i colleghi!</p>
	<p>Sei sulla giusta strada! Lo sai che in Italia il trasporto stradale contribuisce alle emissioni totali di gas serra nella misura del 25,2%, di cui il 68,9% attribuibile alle autovetture. Continua a ridurre più che puoi l'utilizzo dell'auto e segui i nostri suggerimenti!</p>
	<p>Lo sai che in Italia il trasporto stradale contribuisce alle emissioni totali di gas serra nella misura del 25,2%, di cui il 68,9% attribuibile alle autovetture? Il tuo mezzo privato è davvero l'unica alternativa che hai per recarti al lavoro? Verifica tra i suggerimenti alcune alternative che magari potresti utilizzare, in base alle tue esigenze, per il tuo spostamento!</p>

Il tuo profilo di mobilità sostenibile

Qui puoi controllare le tue emissioni di CO2 e trovare suggerimenti su come migliorare la tua impronta carbonica

Le tue preferenze

Preferenza Modale
Trasporto pubblico urbano

Alternativa Modale
Auto con motore a combustione (benzina/gasolio/metano/gbl)

Compilando il tuo impegno quotidiano sulle scelte di mobilità sostenibile e già virtuoso! Diffondi la tua esperienza tra i colleghi!

Le tue informazioni

Indirizzo di casa
Via Ugo Mulas, 4, MILANO

Sede assegnata
OLGETTINA

Distanza percorsa al giorno casa-lavoro (a/l):
34 km

Distanza percorsa in un anno:
3128 km

[Aggiorna i tuoi dati](#)

La tua impronta

L'Impronta Carbonica, stimata in base alle tue abitudini modali negli spostamenti tra casa e lavoro in un anno, è di

0 kg di CO2 equivalente

Lo smart working ti ha consentito di ridurre la tua impronta di

0 kg di CO2 equivalente

La tua scelta modale, rispetto all'utilizzo di un'auto a benzina, ti ha consentito di ridurre la tua impronta di

511.45 kg di CO2 equivalente

Prendi nota...

- esco-ritorno campeggi proprio per te!
- Scopri le convenzioni di A2A per l'acquisto a prezzo agevolato degli abbonamenti al trasporto pubblico. [Vista la pagina](#)
- Scopri le convenzioni di A2A disponibili per l'acquisto a prezzo agevolato degli abbonamenti al servizio bike sharing presente nella tua città. [Vista la pagina](#)
- Per i tuoi viaggi in Lombardia, inoltragli auto 100% elettriche con E-VMI con uno sconto del 10%. [Vista le proposte agevolazioni](#)
- Nella tua sede è disponibile il Car sharing aziendale, scopri di più nella [pagina dedicata](#).

Numero di persone del Gruppo presenti nel tuo Comune
2231

Vuoi approfondire?

Dettaglia meglio le tue abitudini e ottieni la tua impronta carbonica più precisa

Il Profilo di Mobilità

La tua impronta	
★★★	Comp
★★	Sei sulla di gas
★	Lo sa misura l'unica c
	L'Impronta Carbonica, stimata in base alle tue abitudini modali negli spostamenti tra casa e lavoro in un anno, è di 0 kg di CO2 equivalente
	Lo smart working ti ha consentito di ridurre la tua Impronta di 0 kg di CO2 equivalente
	La tua scelta modale, rispetto all'utilizzo di un'auto a benzina, ti ha consentito di ridurre la tua Impronta di 511.45 kg di CO2 equivalente
	i sostenibile è già virtuoso! i! tribuisce alle emissioni totali lle autovetture. Continua a i suggerimenti!
	oni totali di gas serra nella uo mezzo privato è davvero gerimenti alcune alternative er il tuo spostamento!

Il tuo profilo di mobilità sostenibile

Qui puoi controllare le tue emissioni di CO2 e trovare suggerimenti su come migliorare la tua impronta carbonica

Le tue preferenze

Preferenza Modale
Trasporto pubblico urbano

Alternativa Modale
Auto con motore a combustione
(benzina/gasolio/metano/gbfi)

Compilamenti il tuo impegno quotidiano sulle scelte di mobilità sostenibile e già virtuoso! Diffondi la tua esperienza fra i colleghi!

Le tue informazioni

Indirizzo di casa
Via Ugo Mulas, 4, MILANO

Sede eseguente
OLGETTINA

Distanza percorsa al giorno casa-lavoro (a/r):
34 km

Distanza percorsa in un anno:
3128 km

[Aggiorna i tuoi dati](#)

La tua impronta

L'impronta Carbonica, stimata in base alle tue abitudini modali negli spostamenti tra casa e lavoro in un anno, è
0 kg di CO2 equivalente

Lo smart working ti ha consentito di ridurre la tua impronta di
0 kg di CO2 equivalente

La tua scelta modale, rispetto all'utilizzo di un'auto a benzina, ti ha consentito di ridurre la tua impronta di
511.45 kg di CO2 equivalente

Vuoi approfondire?

Dettaglia meglio le tue abitudini e ottieni la tua impronta carbonica più precisa

Prendi nota...

- «...ecco alcuni consigli propria per te!»
- Scopri le conversioni di A2A per l'acquisto a prezzo aggiornato degli abbonamenti al trasporto pubblico. [Visita la pagina](#)
- Scopri le conversioni di A2A disponibili per l'acquisto a prezzo aggiornato degli abbonamenti ai servizi bike sharing presenti nella tua Città. [Visita la pagina](#)
- Per i tuoi viaggi in Lombardia, noleggia auto 100% elettriche con E-VIA con uno sconto del 10%. [Visita le pagina approfondita](#)
- Nella tua sede è disponibile il Car sharing aziendale, scopri di più nella [pagina](#) dedicata.

Numero di persone del Gruppo (presenti nel tuo Comune)
2231

Il Profilo di Mobilità

Prendi nota...

ecco alcuni consigli proprio per te!

- Scopri le convenzioni di A2A per l'acquisto a prezzo agevolato degli abbonamenti al trasporto pubblico. [Visita la pagina](#).
 - Scopri le convenzioni di A2A disponibili per l'acquisto a prezzo agevolato degli abbonamenti al servizio di bike sharing presente nella tua città. [Visita la pagina](#).
 - Hai visto che le aree bici nella tua sede sono state riqualificate? E' il momento di utilizzarle!
 - Nella tua sede è disponibile una rastrelliera per il parcheggio e la ricarica del tuo veicolo elettrico come E-bike, monopattino e scooter elettrico!
 - Nel parcheggio dipendenti puoi ricaricare la tua auto elettrica!
 - Per i tuoi viaggi in Lombardia, puoi noleggiare auto 100% elettriche con E-VAI con uno sconto del 10%. Visita la [pagina agevolazioni](#).
 - Se puoi, condividi il viaggio in auto con i tuoi colleghi!
 - Rallenta, diminuire la velocità migliora la qualità della vita e riduce l'inquinamento
 - Nella tua sede è disponibile il Car sharing aziendale, scopri di più nella [pagina dedicata](#).

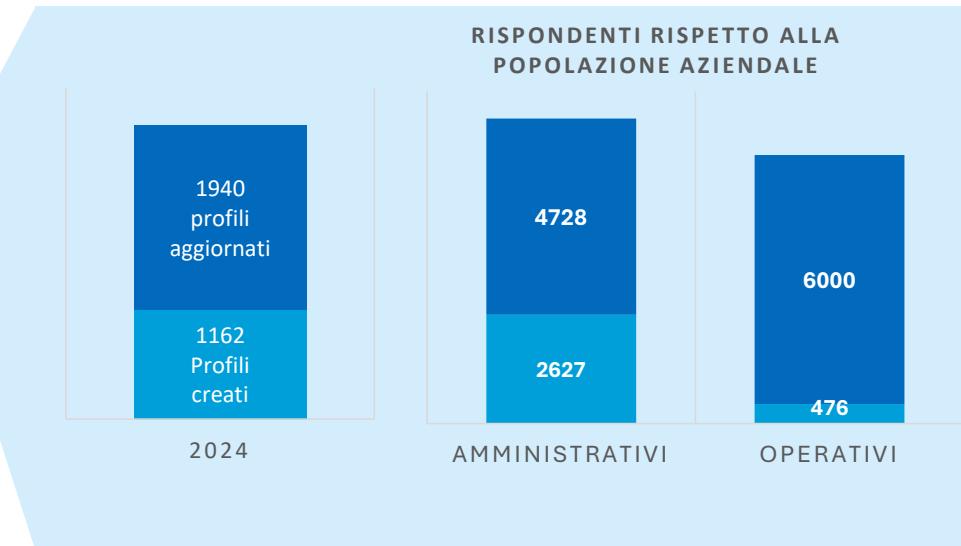
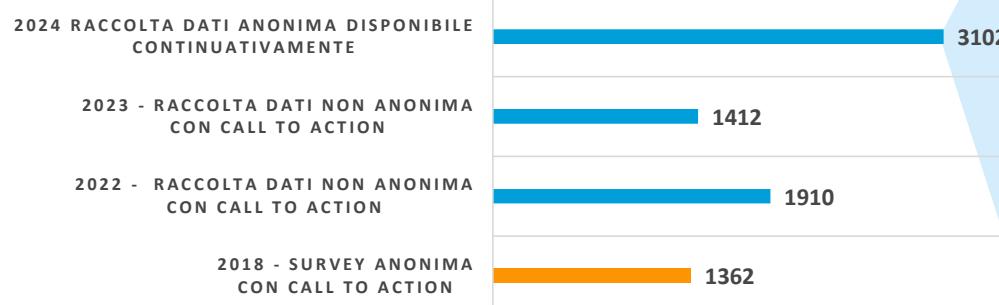
Numero di persone del Gruppo presenti nel tuo Comune

2231

Spunti utili

Raccolta dati non anonima

- Diffidenza dei rispondenti?



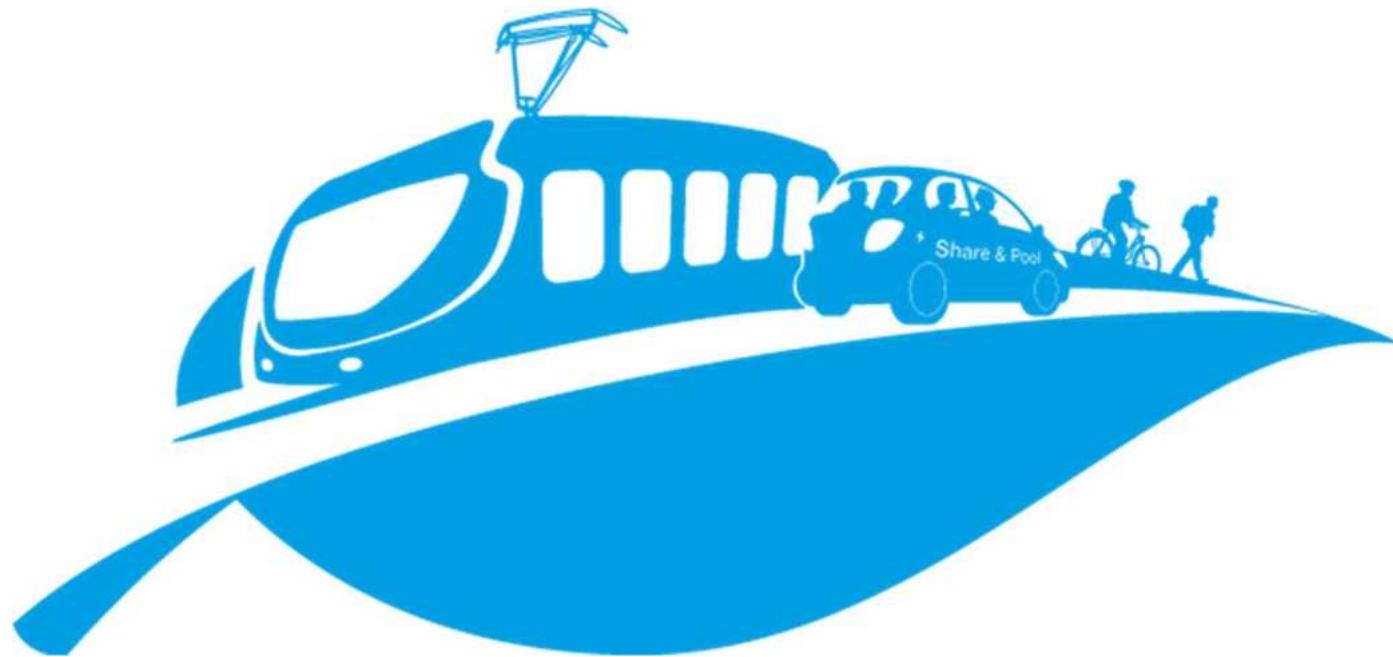
- !
- Informativa privacy per analizzare i dati
 - Liberatoria per approfondire e contattare le persone

Utilizzo di uno strumento aziendale

- Non necessario, dipende dagli obiettivi

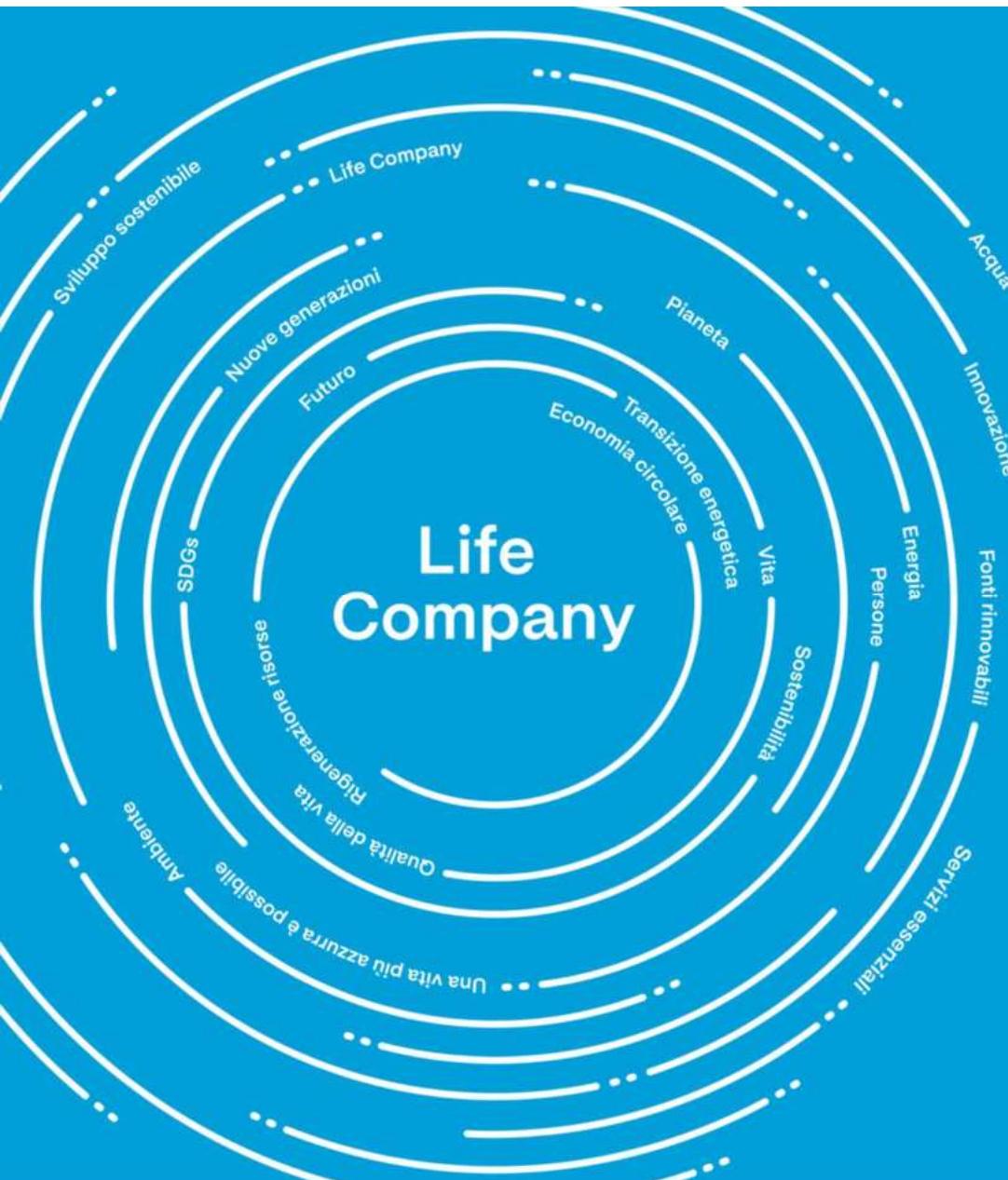
- !
- Investimento di risorse, sviluppo know how, possibili vincoli nello sviluppo

- Riduzione del numero di interfacce e creazione di un canale ufficiale di interazione
- Assenza sul mercato di applicativi rispondenti all'esigenza



Grazie
Michele Mincuzzi
Mobility Manager a2a

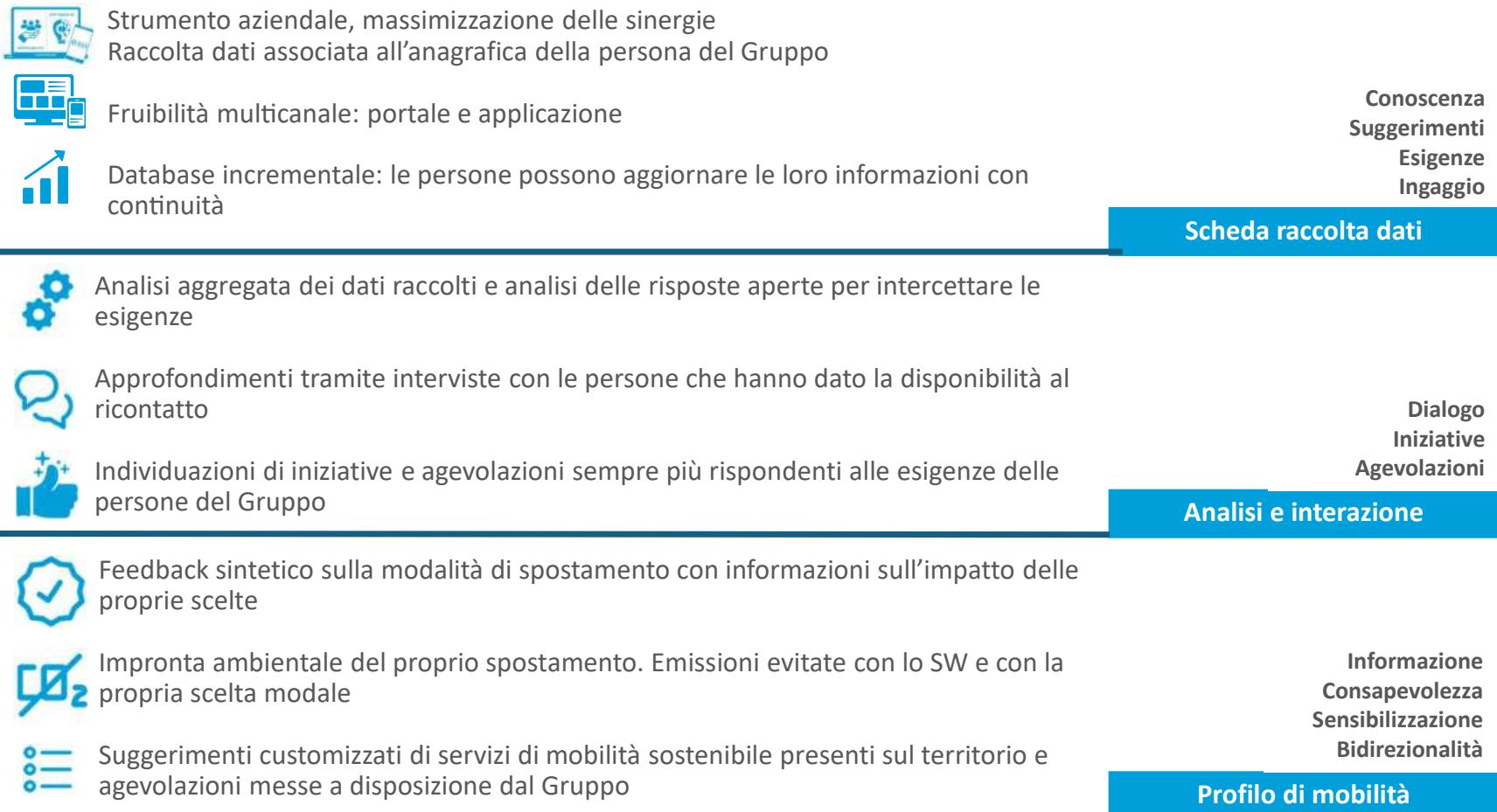
mobilitymanagera2a@a2a.it

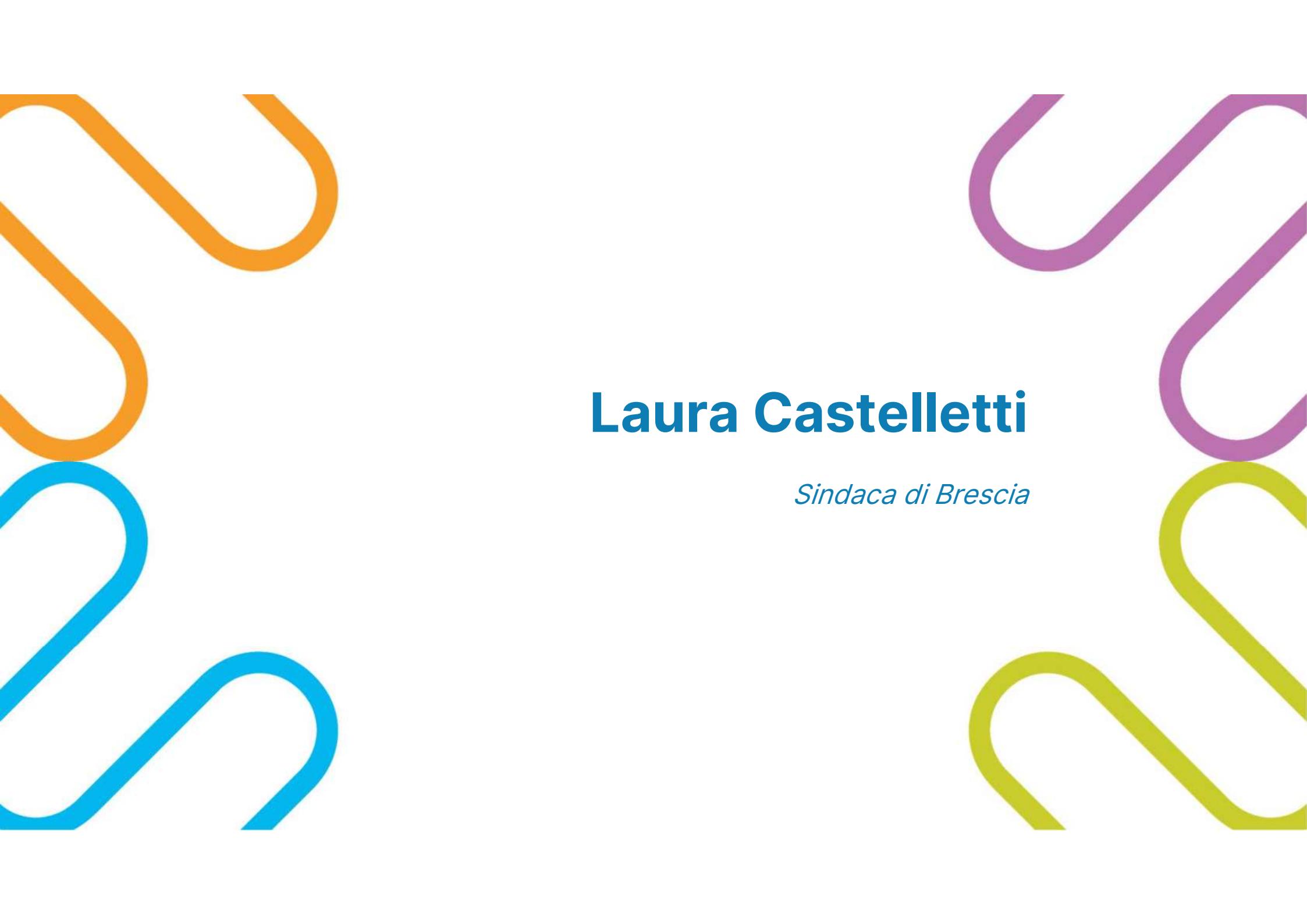


Approfondimento

Mobility Management: un'opportunità per
l'azienda e le sue persone
Brescia, Auditorium Santa Giulia, 19 Settembre 2024

Perché il tuo profilo di mobilità?





Laura Castelletti

Sindaca di Brescia

Giornata del Mobility Management

Mobility Management: un'opportunità per l'azienda e le sue persone

Riflessioni, esperienze, condivisione



In collaborazione con:

