

PUMS

**Piano Urbano della Mobilità Sostenibile
MONITORAGGIO**



MONITORAGGIO DEL PUMS

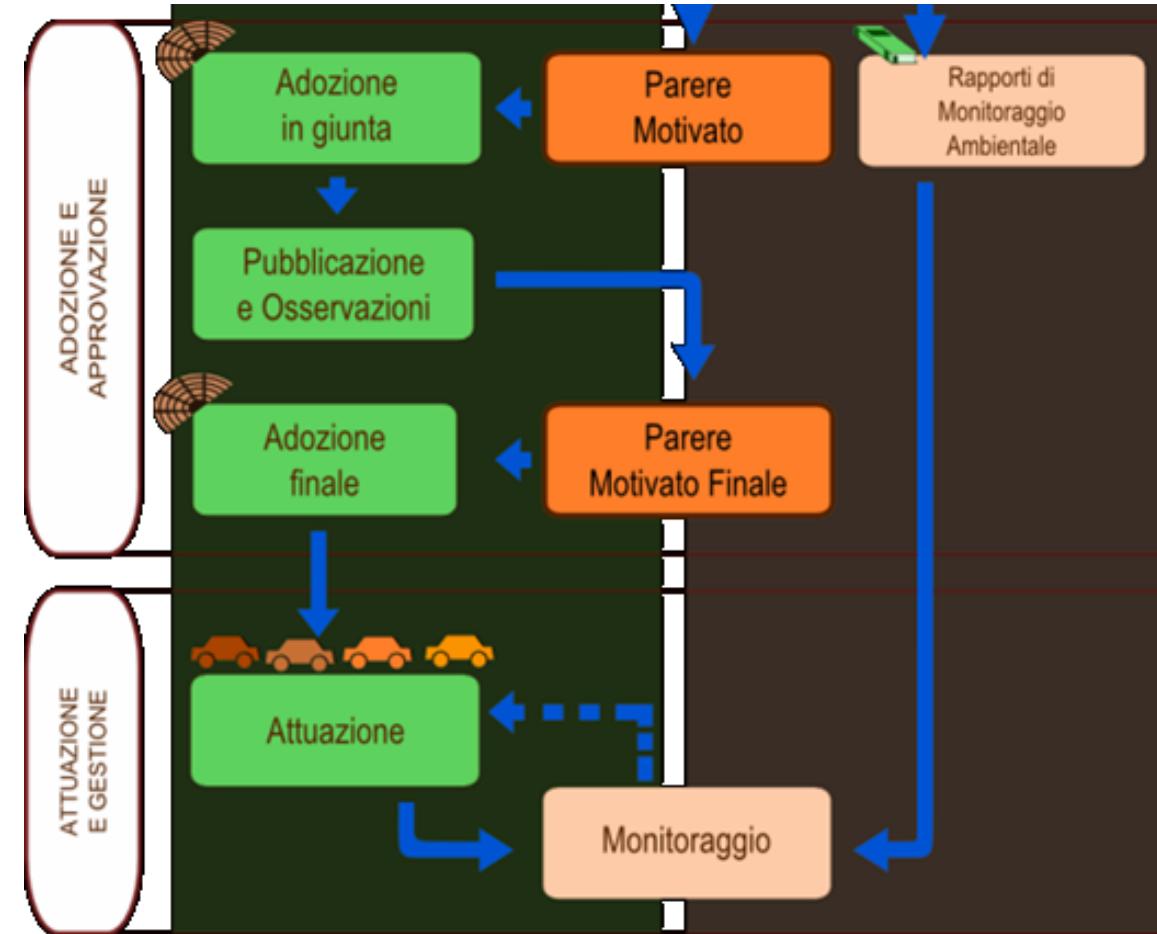
Questionario Mobilità

Settore Mobilità, Eliminazione Barriere Architettoniche e Trasporto Pubblico

PUMS approvato nel 2018

(deliberazione di Consiglio
Comunale n. 7 del 19.2.2018)

Attuazione
Monitoraggio

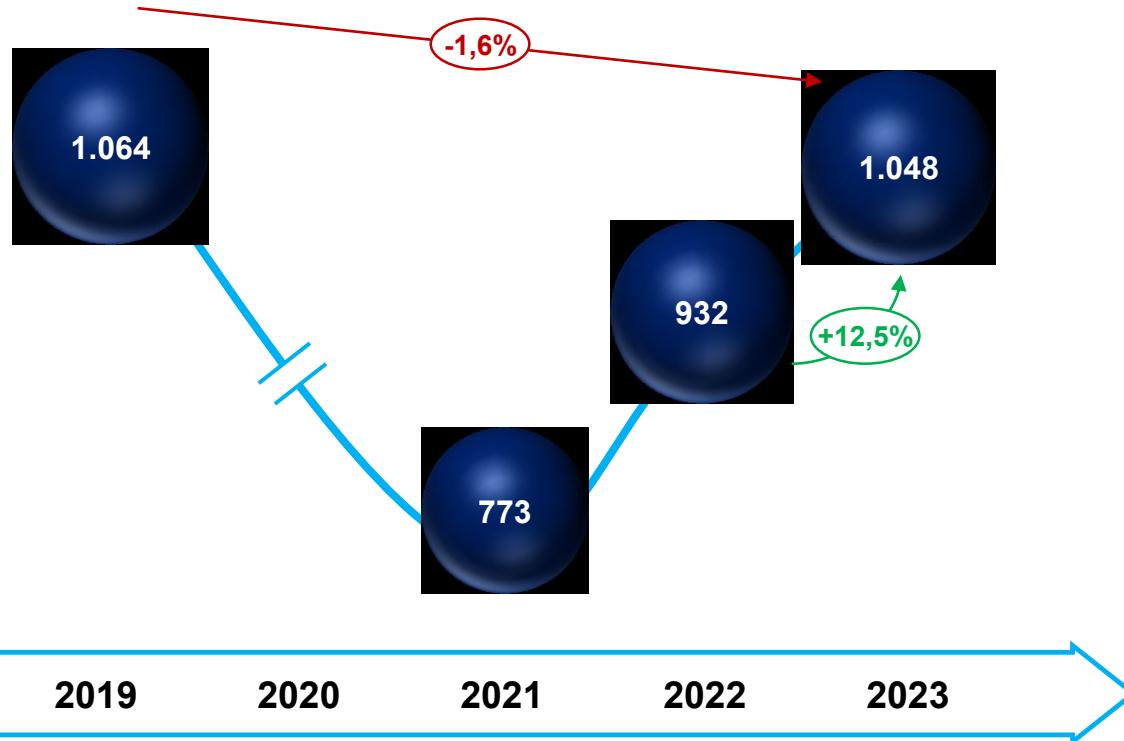


LA DOMANDA DI MOBILITÀ CITTADINA AD UN PRIMO SGUARDO

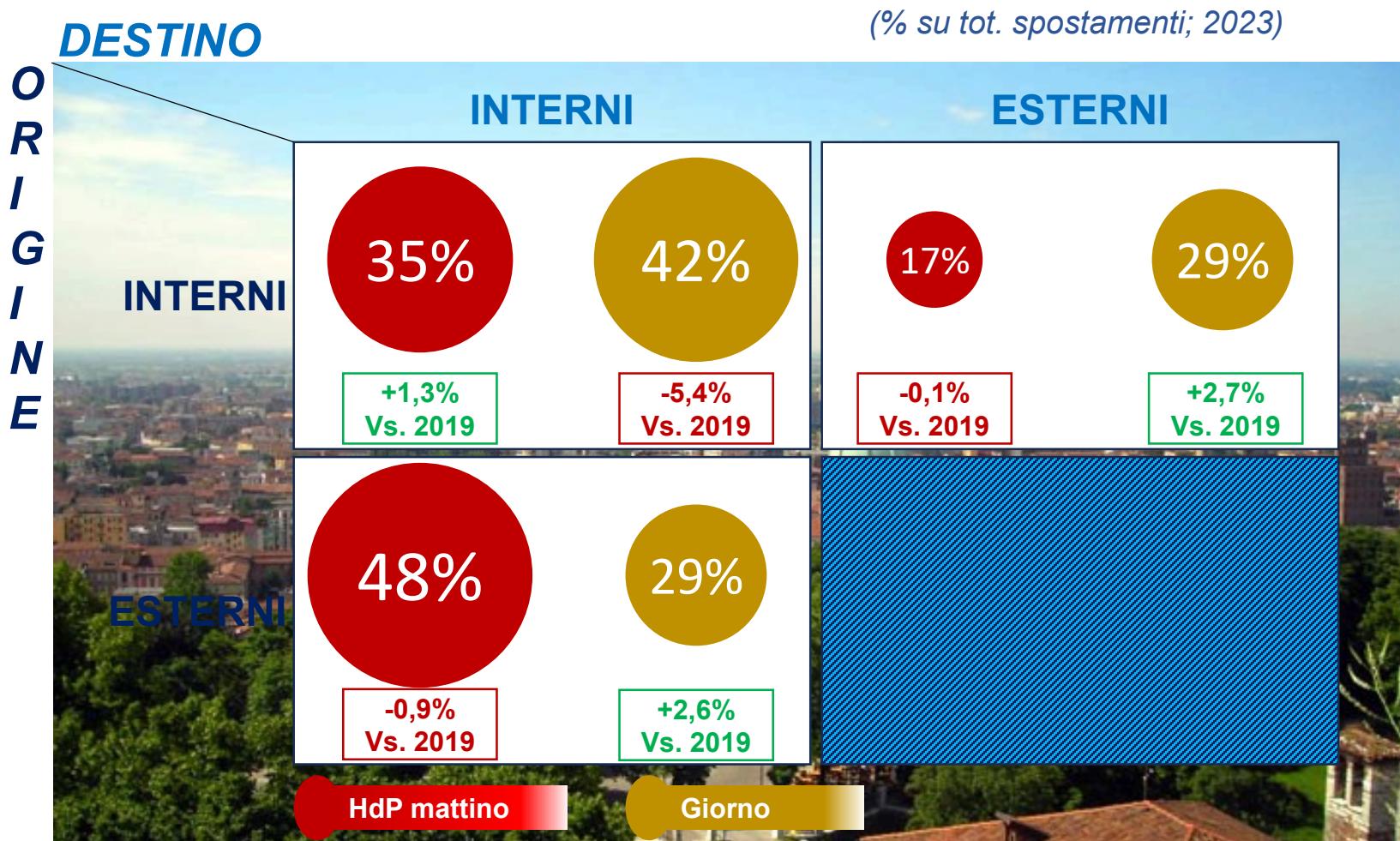


Gli spostamenti nel Comune di Brescia

(n./000; 2019-2023)

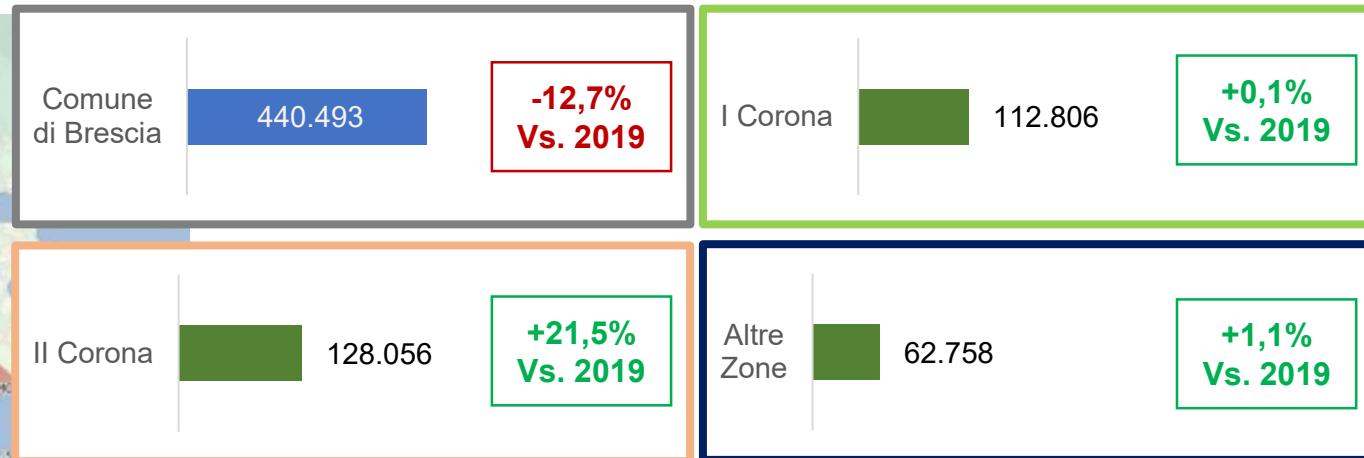
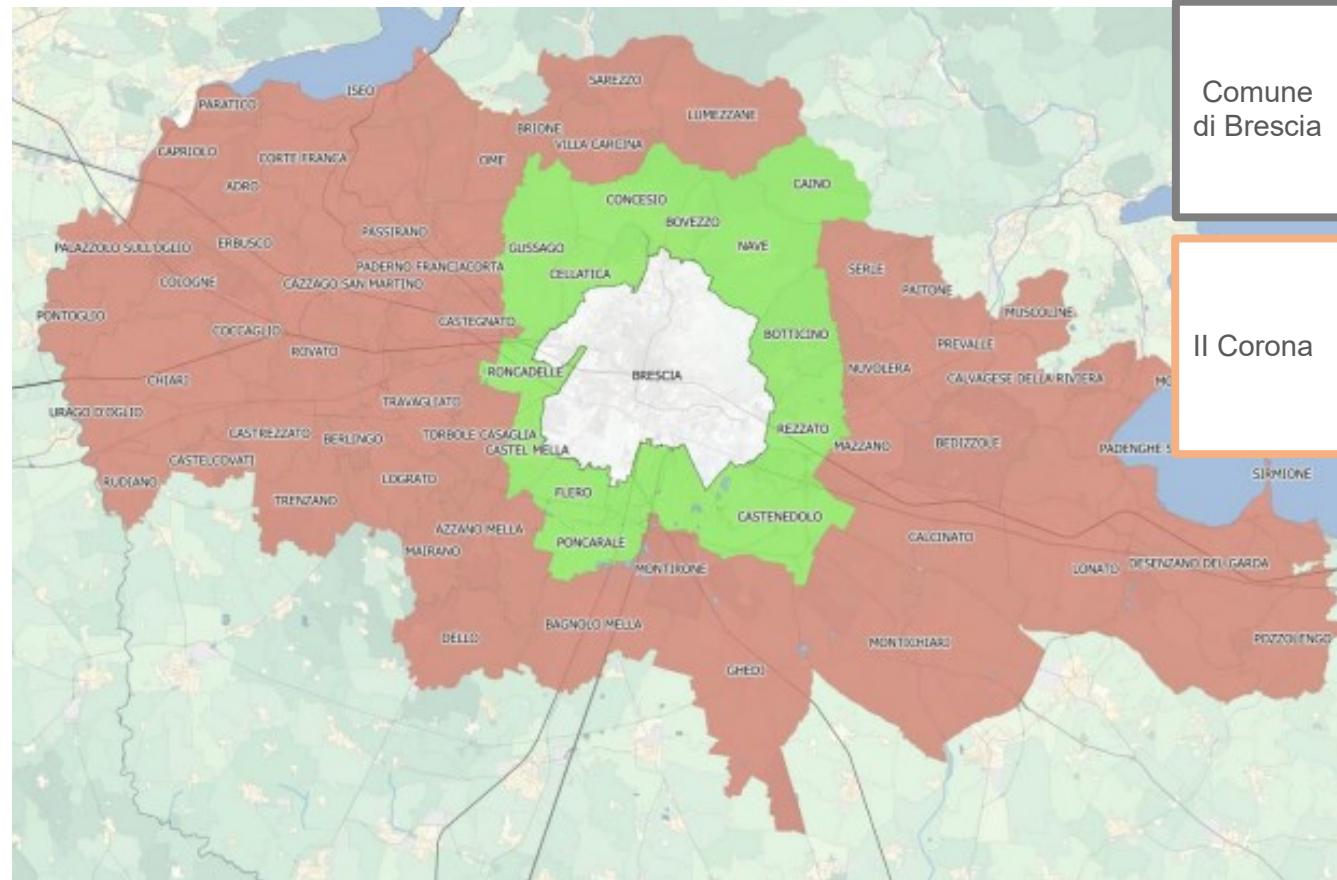


- ❖ Nell'anno 2023 è possibile evidenziare come oltre 1 milione di persone ogni giorno si muovano da e per il Comune di Brescia;
- ❖ Tale dato mostra un incremento (+12,5%) rispetto all'anno antecedente, per oltre 115 mila spostamenti giornalieri in più;
- ❖ È tuttavia da evidenziare come, a circa 1 anno e mezzo dalla fine dell'emergenza Covid-19, gli spostamenti siano ancora al di sotto del 2% rispetto ai livelli pre-pandemici.



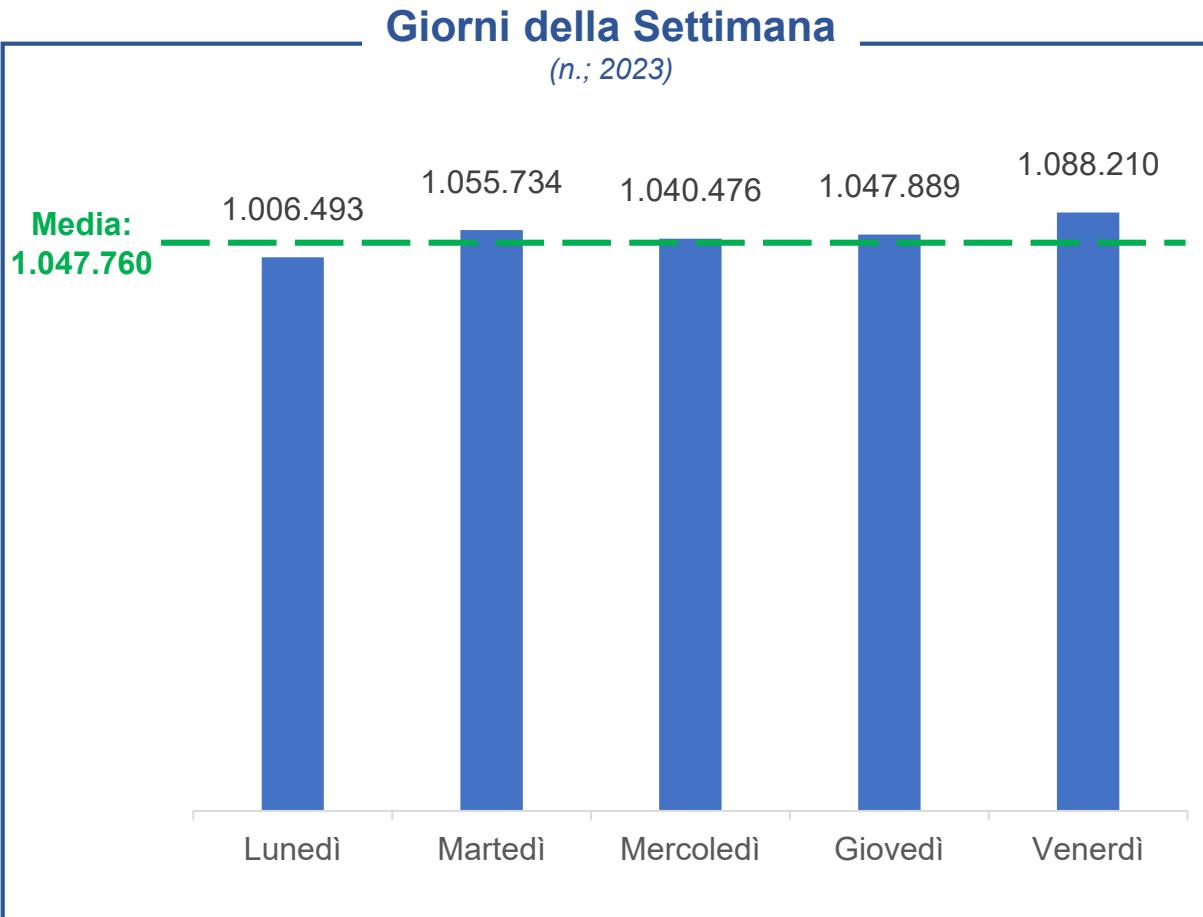
- ❖ La città continua ad avere un forte ruolo attrattore nell'ora di punta, con spostamenti in ingresso pari a circa il **50% degli spostamenti complessivi**;
- ❖ Gli **spostamenti interni**, in lieve crescita rispetto al 2019, pesano per oltre un **terzo del totale**;
- ❖ L'analisi a livello giornaliero mostra ancora il **ruolo importante** rivestito dagli **spostamenti interni** alla città (42% del totale);
- ❖ Si conferma tuttavia il **trend di crescita** del peso degli spostamenti inerenti le **relazioni esterne**.

Spostamenti in ingresso in città: analisi per macro-zona



- ❖ Il **Comune di Brescia**, con circa 440 mila spostamenti in origine, rappresenta oltre il **60% degli spostamenti giornalieri destinati in città**;
- ❖ La **II Corona**, con il 17% degli spostamenti destinati in città, prosegue il suo trend di crescita (come già evidenziato nel PUMS).

Spostamenti: analisi per giorno

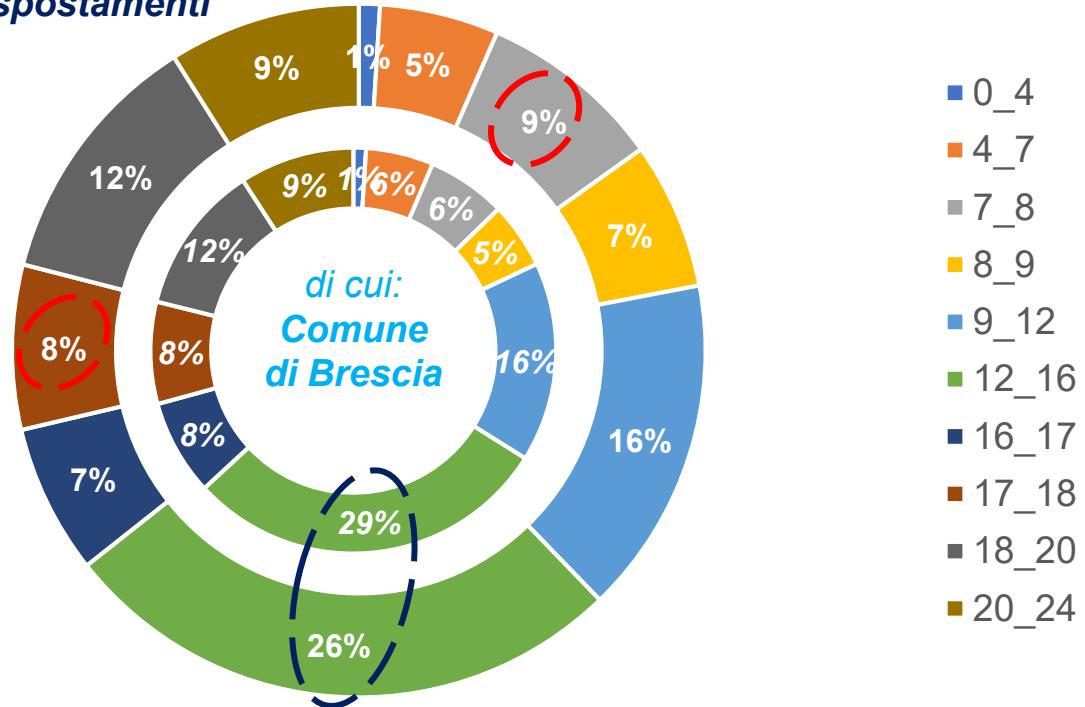


- ❖ L'andamento per singolo giorno della settimana evidenzia una ridotta varianza rispetto al valore medio settimanale, sintomo di una città che viene vissuta senza soluzione di continuità;
- ❖ Il venerdì si evidenzia essere il giorno di picco a livello di spostamenti: tal maggior valore (pari a circa 40 mila spostamenti) è strettamente legato al ruolo attrattore che la città svolge nelle ore serali e notturne.

Spostamenti: analisi per fascia oraria

Distribuzione degli spostamenti
(%; 2023)

Totale spostamenti



- ❖ Gli spostamenti complessivi, seppur lievemente superiori nelle fasce di picco, si **distribuiscono omogeneamente lungo tutto l'arco giornata**; sintomo di un'area cittadina vissuta senza soluzione di continuità;
- ❖ Il **Comune di Brescia** riconferma il suo ruolo **attrattore** con riferimento agli spostamenti per **motivi di studio**: l'incidenza degli spostamenti nella fascia 12-16 si mostra superiore alla media complessiva e pari a quasi 1/3 degli spostamenti totali.



QUESTIONARIO DI MOBILITÀ'

Per migliorare la **conoscenza**, quantitativa e qualitativa,
della domanda di mobilità dei cittadini e delle **attese riposte nel sistema**, all'interno del percorso di monitoraggio del PUMS, il Comune di Brescia ha previsto la realizzazione di indagini dirette tramite il **questionario on-line “E tu come ti muovi a Brescia?”**

**E TU COME
TI MUOVI
A BRESCIA?**

**EDIZIONE
2023**

**PARTECIPA
AL SONDAGGIO!**

**COMPILA IL QUESTIONARIO,
IN PALIO RICCHI PREMI**

CLICCA QUI >
tinyurl.com/sondaggiocomune2023

valido dal 3 ottobre al 1° novembre 2023

WWW.BRESCIAMOBILITA.IT | f | o | t | in |

**E TU COME TI MUOVI A BRESCIA?
REGOLAMENTO**

PER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE DEI PREMI

Il questionario "E tu come ti muovi a Brescia? - Edizione 2023" è promosso dal Comune di Brescia per raccogliere informazioni sugli spostamenti a Brescia, utili per aggiornare i dati sulla mobilità cittadina e programmare lo sviluppo di infrastrutture e servizi.

Chi compila il questionario "E tu come ti muovi a Brescia? - Edizione 2023" può vincere alcuni ricchi premi!

- ✓ 2 biciclette elettriche
- ✓ 2 abbonamenti annuali al trasporto pubblico (zona 1+2)
- ✓ 2 bonus parcheggi da 200€ ciascuno, da utilizzare entro un anno in qualsiasi parcheggio cittadino (eccetto Vittoria Park)

Per partecipare all'estrazione è necessario avere più di 14 anni e indicare un indirizzo e-mail valido in fase di compilazione.

Sarà possibile partecipare dal 3 ottobre al 1° novembre 2023. Tra coloro che avranno partecipato al sondaggio e indicato l'indirizzo e-mail verranno estratti i 6 vincitori, che verranno successivamente contattati tramite il medesimo indirizzo e-mail fornito per la consegna del premio.

WWW.BRESCIAMOBILITA.IT | f | o | t | in |

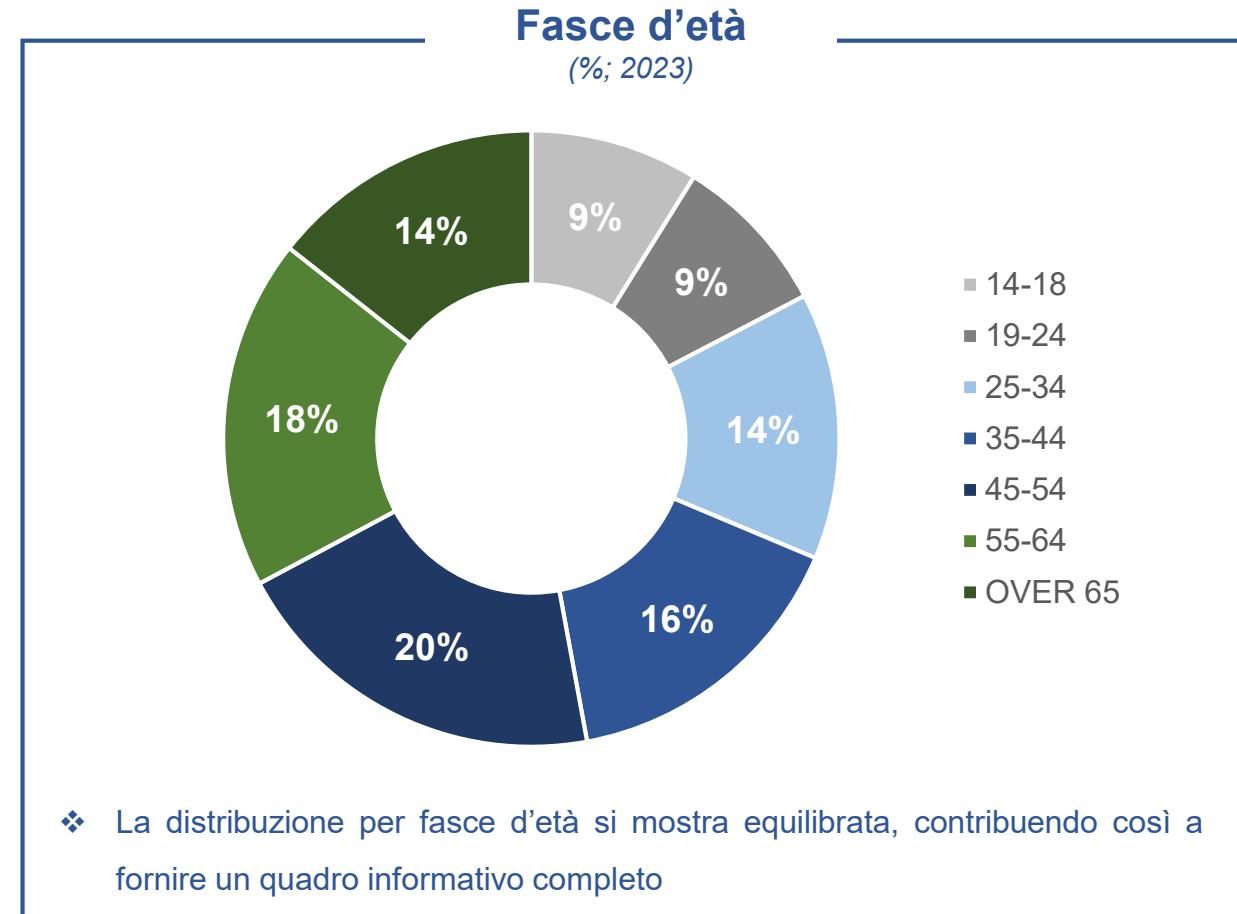
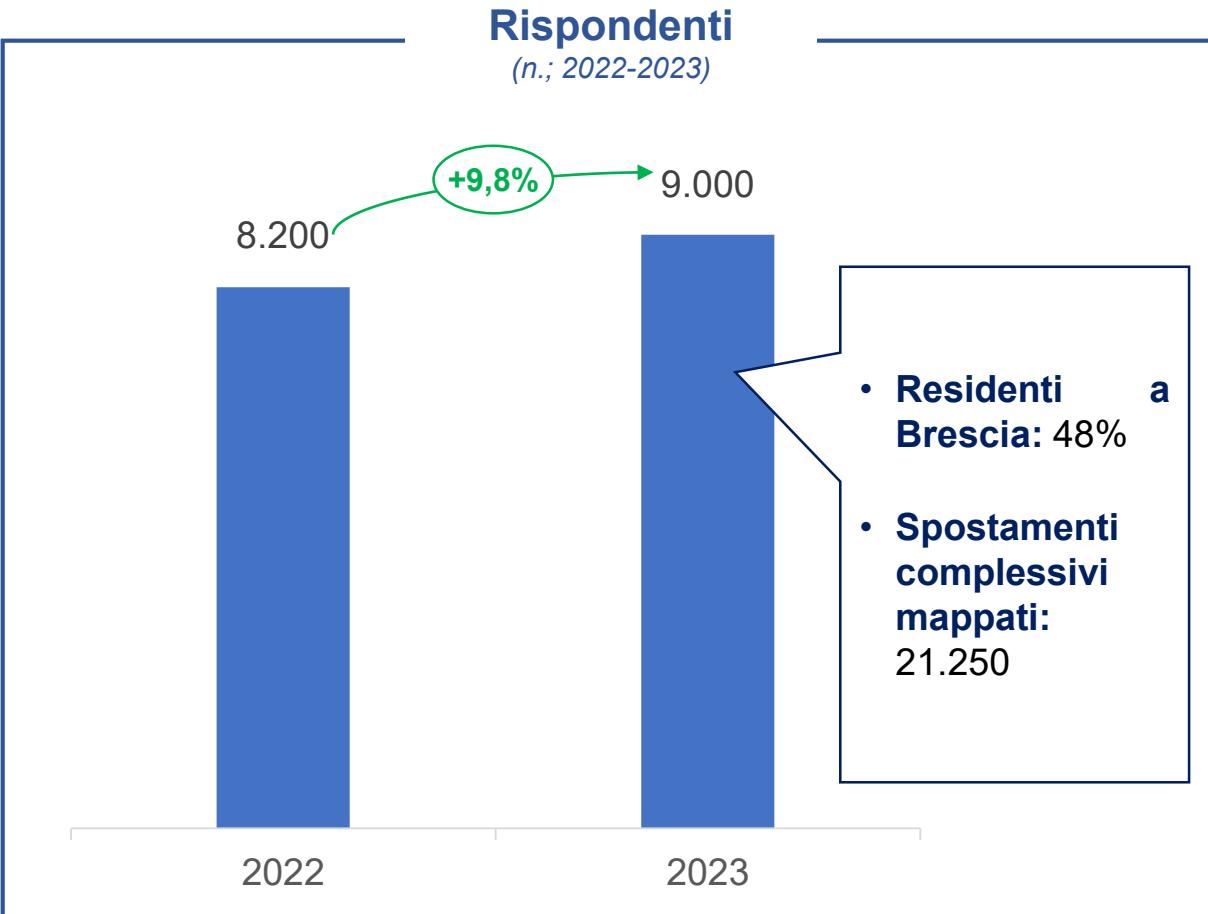
DESCRIZIONE SINTETICA

Attraverso un questionario on-line, i **residenti a Brescia** (>14 anni) e i **city user** (non residenti ma «utilizzatori» della città) sono intervistati circa:

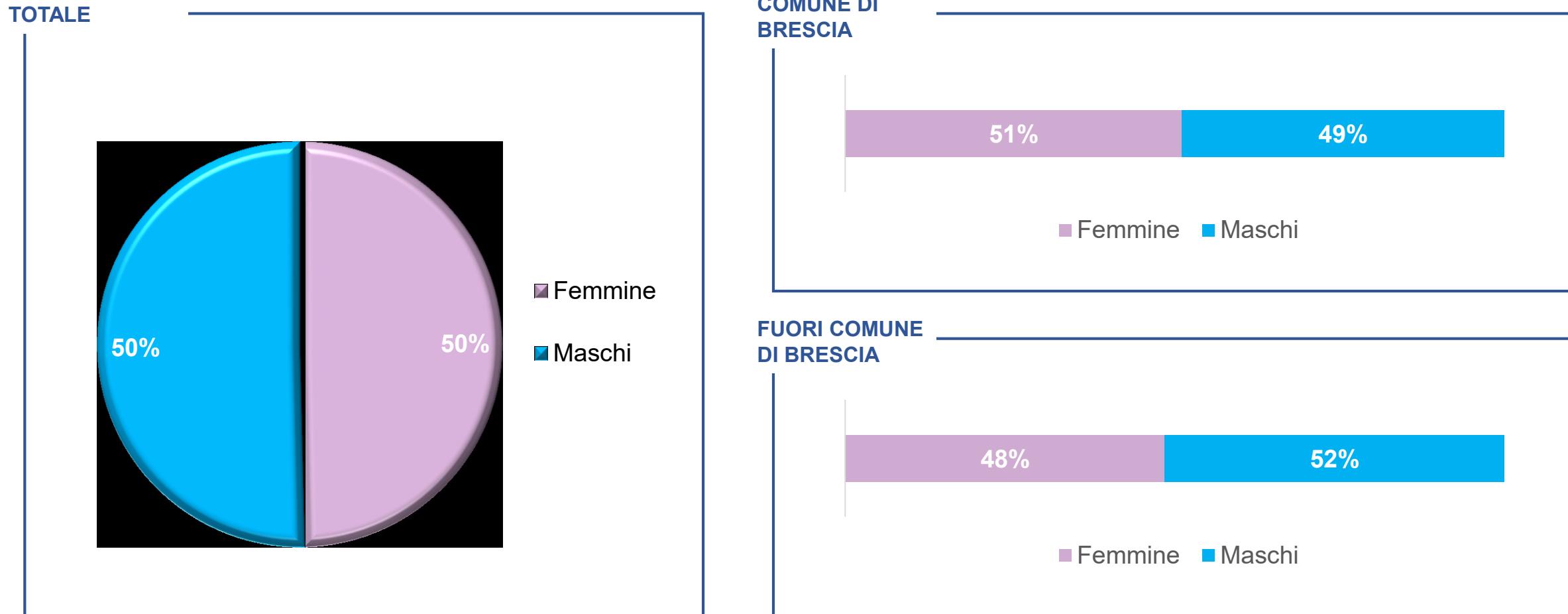
- ❖ il profilo socio-professionale;
- ❖ i luoghi di origine/destinazione degli spostamenti;
- ❖ i motivi degli spostamenti;
- ❖ i modi di trasporto utilizzati;
- ❖ una valutazione inerente il complessivo sistema di mobilità.

Periodo di osservazione: un **giorno feriale tipico** di ottobre 2023.

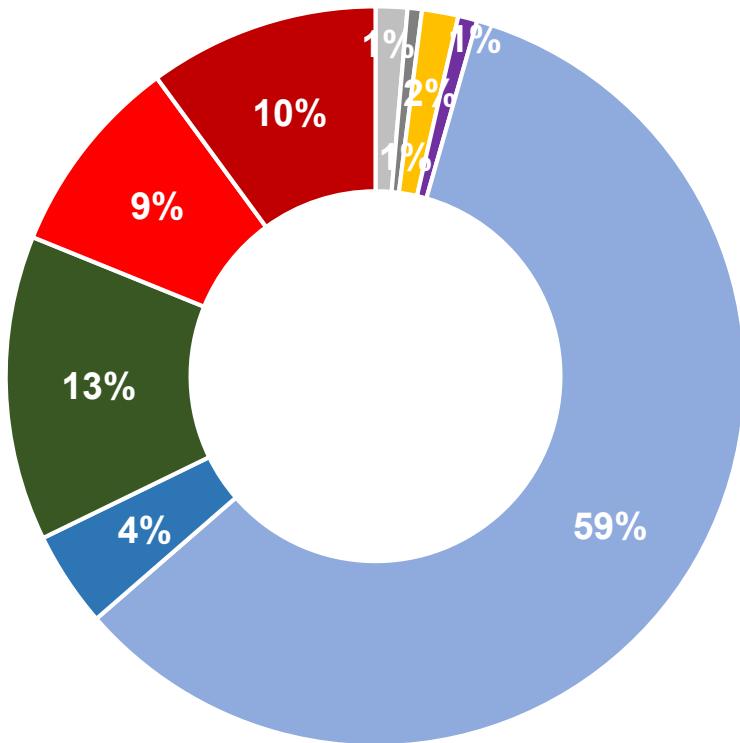
I RISONDENTI



GENERE DEI RISONDENTI



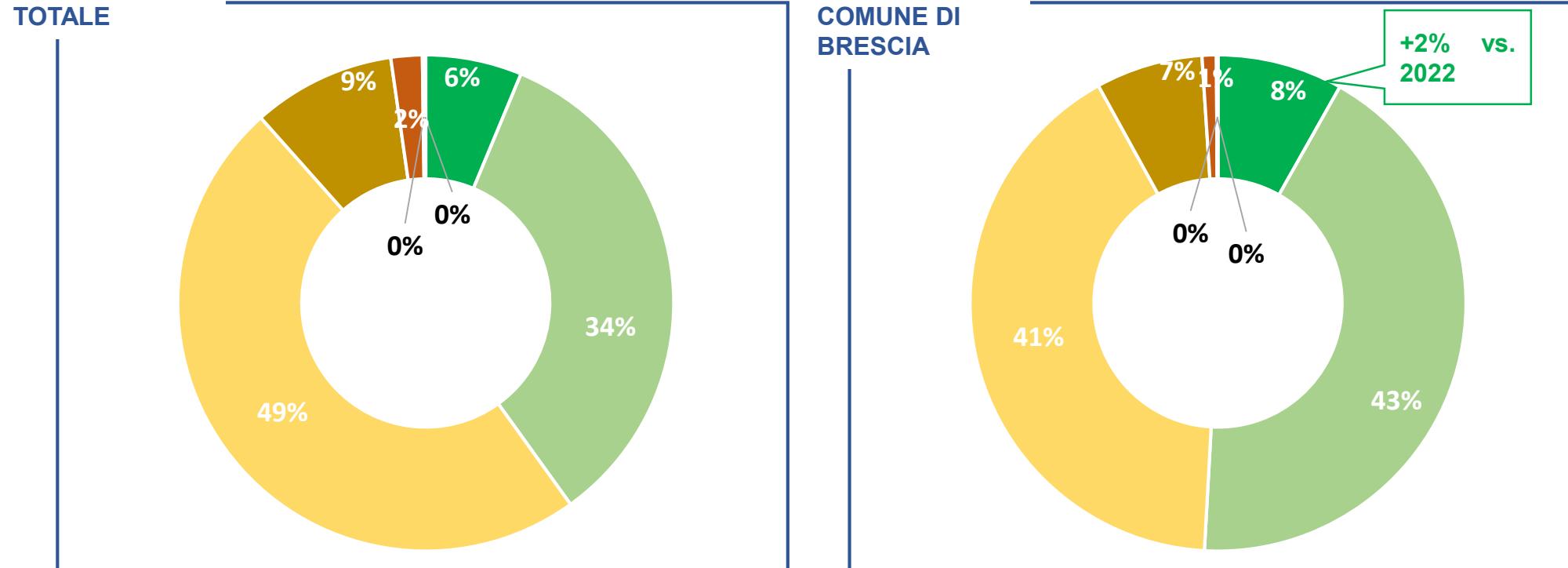
LE PROFESSIONI DEI RISONDENTI



- Altro lavoratore autonomo
- Artigiano / commerciante / trasportatore
- Casalingo
- Disoccupato
- Lavoratore dipendente
- Libero professionista
- Pensionato
- Studente scuola secondaria di II grado
- Studente universitario

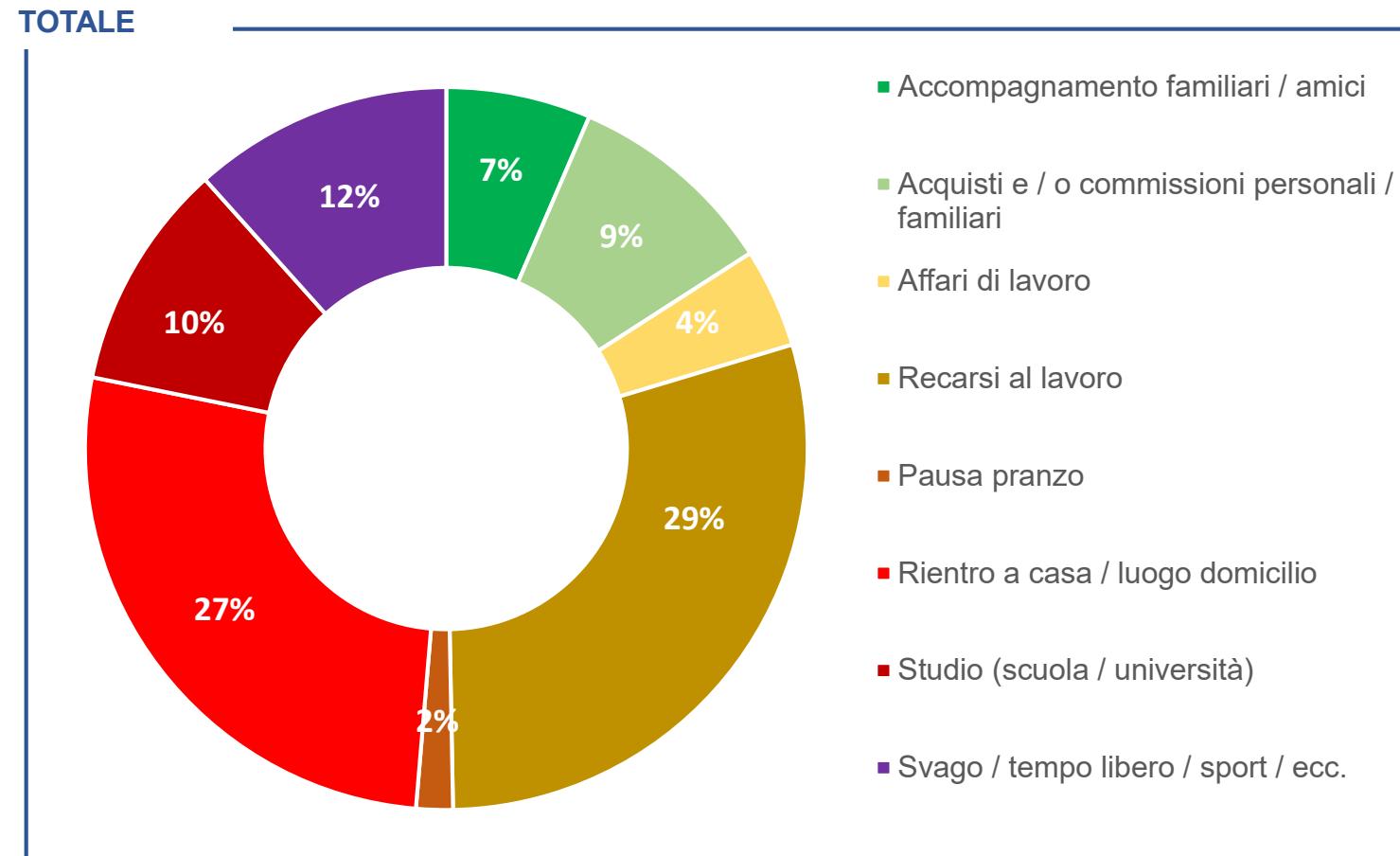
- ❖ Si evidenzia un'elevata incidenza (59%) di risposte da parte di lavoratori, in aumento del 2% rispetto al 2022
- ❖ La popolazione studentesca è equamente divisa tra studenti di scuola secondaria di 2° grado (9%) e studenti universitari (10%)

AUTOVETTURE A DISPOSIZIONE DEL NUCLEO FAMILIARE



- ❖ A livello di dotazione di autovetture, la maggior parte dei nuclei familiari ha a disposizione almeno 2 veicoli;
- ❖ Va tuttavia segnalato l'incremento, pari al 2%, delle persone che a livello urbano rinunciano all'auto.

MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO



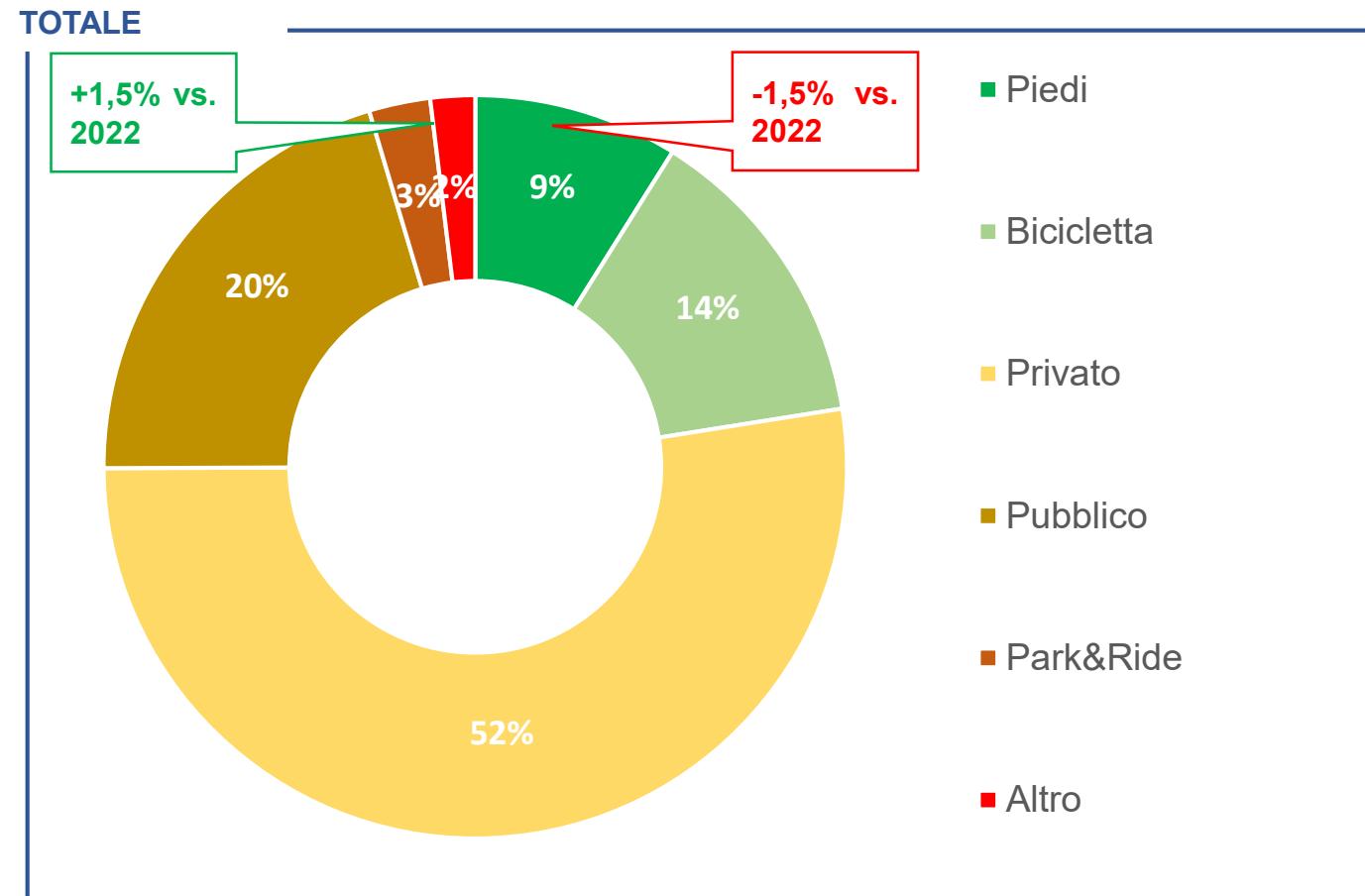
- ❖ È possibile evidenziare come il principale motivo di spostamento sia l'esigenza di recarsi al lavoro;
- ❖ Si riscontra un incremento, sul totale degli spostamenti, soprattutto dei motivi legati allo studio, ma anche di lavoro e affari.

MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO: un focus



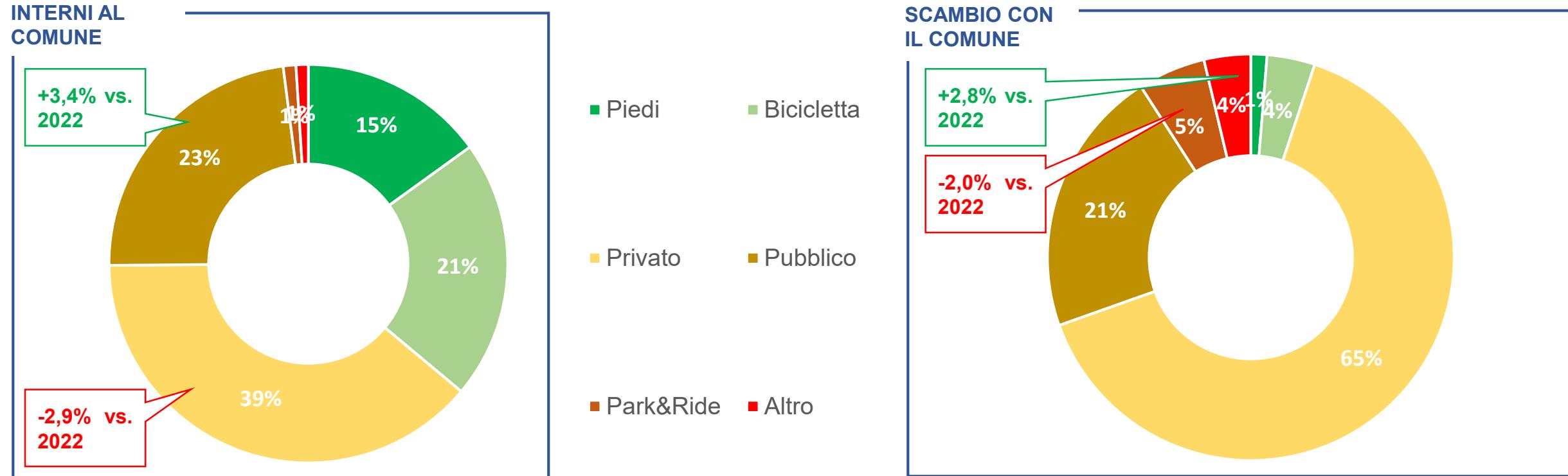
- ❖ Il peso dello spostamento di tipo «ricreativo» ovvero legato ad esigenze personali / familiari / svago è particolarmente elevato per gli spostamenti interni al Comune;
- ❖ Il motivo di spostamento di scambio preponderante è l'esigenza di recarsi al lavoro e a scuola;

SPLIT MODALE



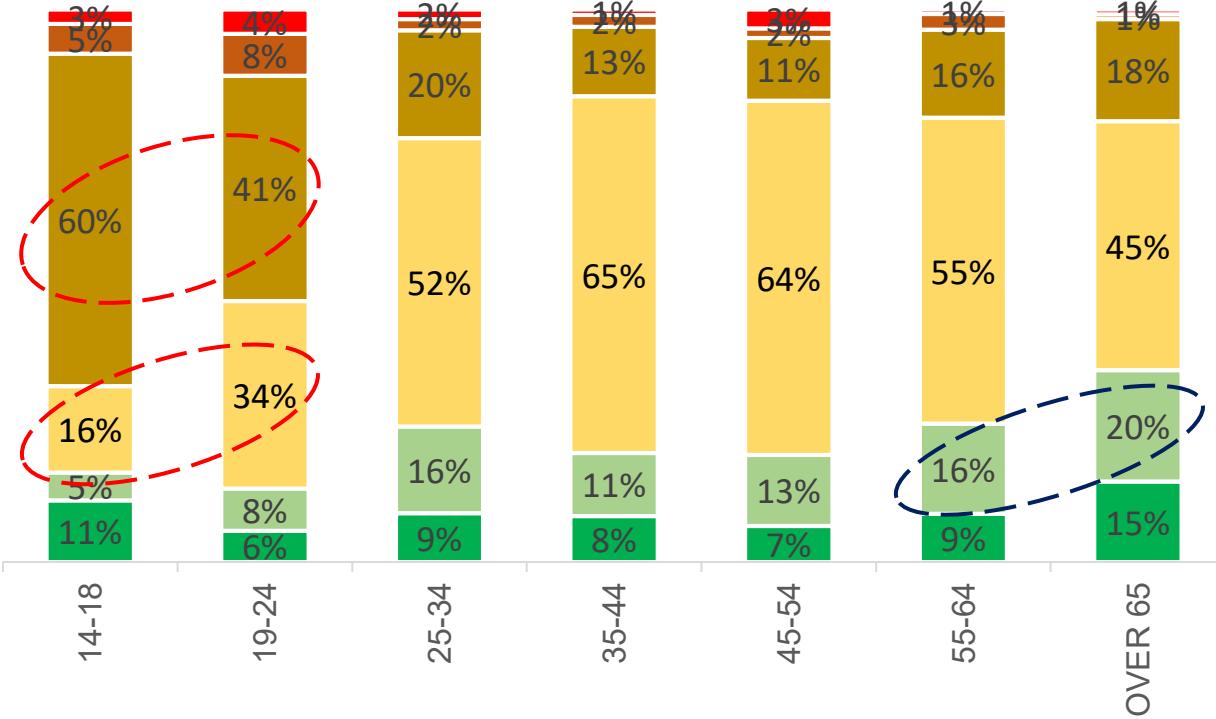
- ❖ Lo spostamento con mezzo privato (motorizzato) continua ad essere la scelta prevalente dei cittadini e city user;
- ❖ A livello complessivo si segnala la costanza, anche per il 2023, della ripartizione modale;
- ❖ Va data evidenza, seppur da legger nel quadro complessivo quasi immutato, di una leggera diminuzione del numero di spostamenti a piedi e un altrettanto leggero aumento del numero di spostamenti multimodali.

SPLIT MODALE: un focus



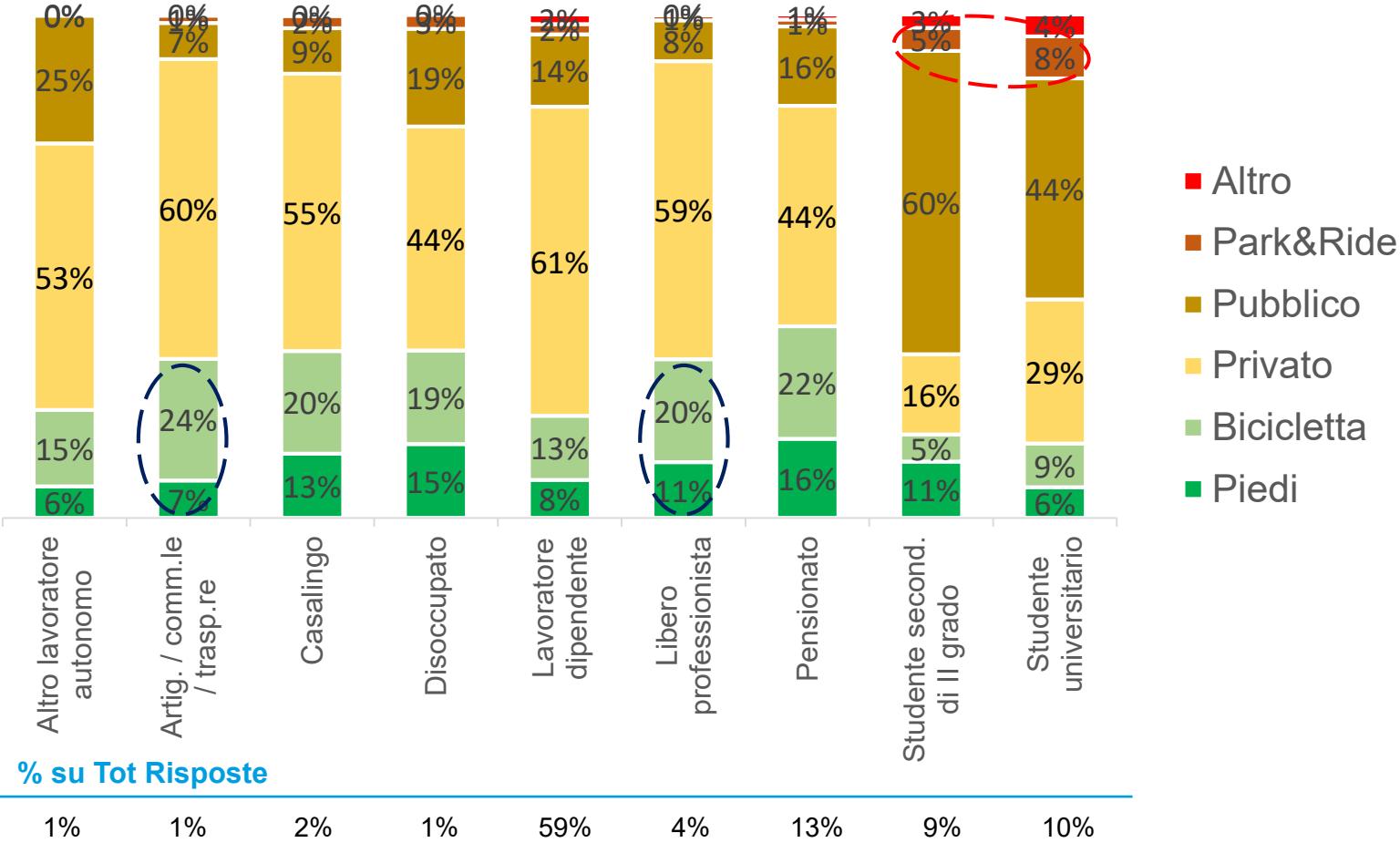
- ❖ Negli spostamenti interni al Comune si mostra una maggiore preferenza per modi sostenibili: in particolare cresce l'utilizzo del TPL, con una mobilità attiva stabile rispetto agli ultimi due anni di rilevazione;
- ❖ Il ricorso al mezzo privato motorizzato incide molto sugli spostamenti di scambio con l'esterno (65%), piuttosto che sugli spostamenti interni (<40%).

SPLIT MODALE: ANALISI PER FASCIA D'ETÀ



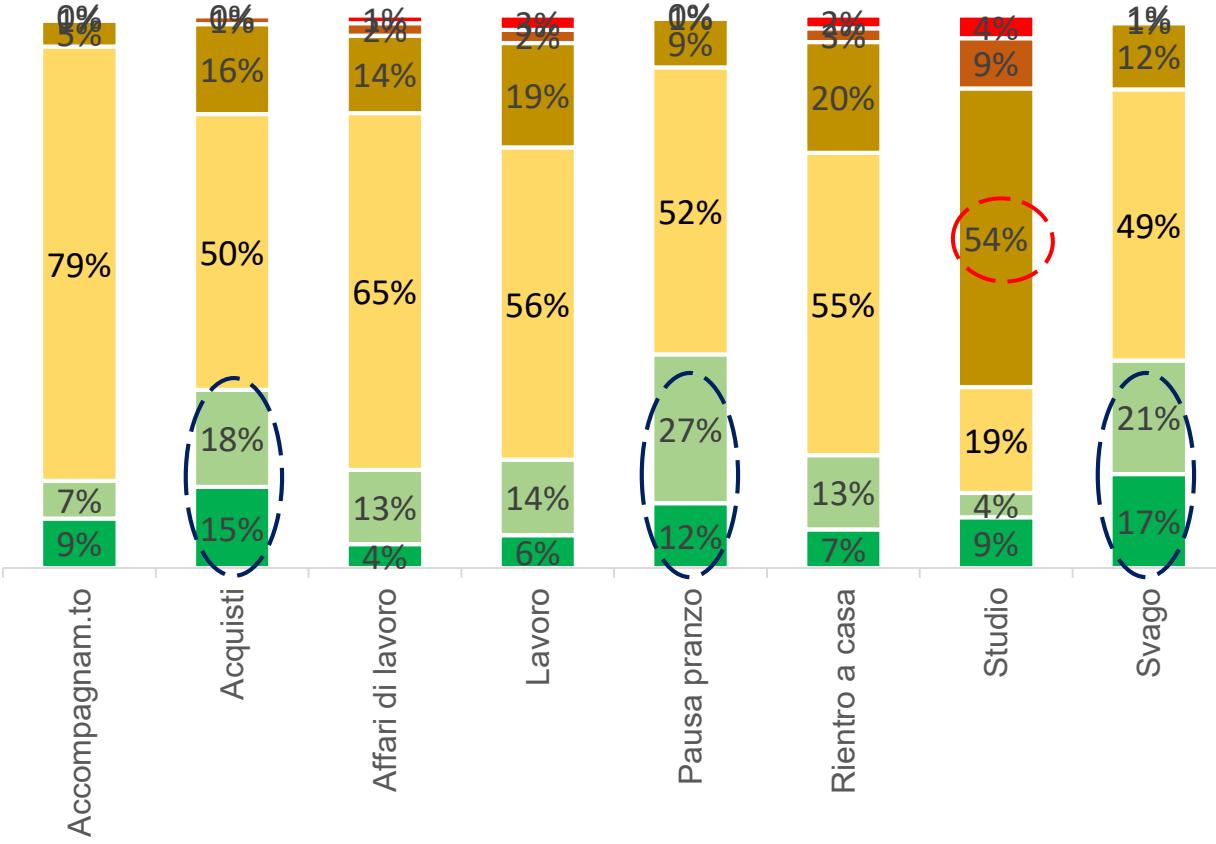
- ❖ Il **mezzo privato** è e rimane il mezzo preferito dalla popolazione **sopra i 25 anni di età**;
- ❖ Il **trasporto pubblico** è la **prima preferenza** esclusivamente nella popolazione **studentesca**, sebbene il passaggio all'età universitaria vede il TP perdere quote a favore del mezzo privato;
- ❖ La **bicicletta** rappresenta la **seconda scelta modale** a partire dai **55 anni di età**.

SPLIT MODALE: ANALISI PER PROFESSIONE



- ❖ Fra le diverse categorie di lavoratori, si evidenzia come i **liberi professionisti** manifestino una **maggior propensione verso la mobilità attiva**;
- ❖ Il **Park&Ride** risulta una scelta modale **molto più utilizzata** all'interno della più popolazione **studentesca**, rispetto a tutte le altre professioni.

SPLIT MODALE: ANALISI PER MOTIVO



- ❖ La **mobilità attiva** risulta particolarmente utilizzata (con picchi del 40%) per spostamenti legati allo **svago** e per la **pausa pranzo**;
- ❖ Il **TPL** (così come il Park&Ride) mostra valori **più elevati** per spostamenti connessi allo **studio**;
- ❖ Nel resto dei casi, il mezzo privato rimane la scelta modale preferita.

CONCLUSIONI

- 1 Brescia sta quasi ritornando alla normalità dopo gli effetti del Covid-19
- 2 La città si conferma preponderante nella generazione / attrazione degli spostamenti
- 3 La maggioranza degli spostamenti hanno carattere di sistematicità, seppure stiano aumentando gli spostamenti di tipo «ricreativo»
- 4 Si conferma il trend di crescita del peso demografico della II corona (= incremento dei km medi percorsi)
- 5 Il mezzo privato risulta sempre il mezzo privilegiato, soprattutto nelle relazioni di scambio da/con l'esterno
- 6 La bicicletta e il trasporto pubblico mantengono un peso rilevante negli spostamenti interni alla città