



BGBS2023 HA SUPERATO LE ATTESE: 11,6 MILIONI DI VISITATORI

Bergamo Brescia Capitale italiana della Cultura 2023 ha mantenuto fino alla fine le sfidanti promesse dichiarate al giro di boa del primo semestre. Entro la fine dell'anno, Bergamo e Brescia accoglieranno circa 11,6 milioni di visitatori - considerando i pernottamenti e gli escursionisti - provenienti da tutta Italia e da paesi esteri come Germania, Spagna, Svizzera, Francia, UK, da destinazioni intercontinentali come USA, Cina e India. Si tratta di un aumento di circa il 40% rispetto allo stesso periodo del 2022. Numeri importanti che superano le aspettative dichiarate dalle due amministrazioni comunali all'interno del dossier di progettazione, dove era fissato come obiettivo il +20% di visitatori.

Per quanto riguarda i soli pernottamenti – il dato attualmente disponibile è riferito ai primi tre trimestri 2023 -, le rilevazioni in linea con i numeri precedenti evidenziano un **aumento dei pernottamenti complessivi nelle città pari al 41,7% rispetto allo stesso periodo nel 2022.**

Anche i numeri provenienti dagli **Info Point turistici** delle due città confermano l'accresciuto afflusso di accessi alle strutture: nel 2023 sono stati registrati **quasi 164.700 mila ingressi con un aumento medio del 100% rispetto all'anno 2019.** I 5 Info Point¹ oggetto del rilevamento sono situati in punti strategici delle città e sono il punto di riferimento per tutti coloro che cercano informazioni di vario genere a partire da quelle sui trasporti all'esperienze che si possono svolgere sul territorio.

I turisti e i visitatori di Bergamo e Brescia hanno dimostrato di apprezzare in modo particolare l'offerta culturale, museale e artistica proposta durante tutto l'arco dell'anno. In base agli ingressi registrati **all'Accademia Carrara, alla GAMeC - Galleria D'Arte Moderna e Contemporanea di Bergamo, al Museo delle storie e al Museo di scienze Caffi a Bergamo e al Museo Santa Giulia e al Parco archeologico, alla Pinacoteca Tosio Martinengo e all'area del castello** per quanto riguarda Brescia, si evidenzia che sono stati **oltre 943 mila i visitatori, con un aumento del 92% rispetto allo stesso periodo del 2019.**

Anche la proposta teatrale è stata particolarmente apprezzata: **il Teatro Donizetti a Bergamo, il Centro Teatrale Bresciano e il Teatro Grande a Brescia** hanno visto un incremento sia degli spettacoli proposti che degli spettatori: nelle due città si è superata quota **331.513 biglietti staccati, erano stati 252.348 nel 2019.**

Le presenze fisiche di turisti e visitatori hanno riempito le due città, ma anche il **mondo virtuale** ha vissuto un anno entusiasmante con una presenza costante sui **social** e sul **sito web Bergamobrescia2023.it.**

I **canali social** appositamente creati (Facebook e Instagram) hanno raccolto oltre 66 mila follower, sono stati pubblicati oltre 300 post dedicati alla promozione degli eventi e sono state sviluppate coperture live degli eventi più significativi. Le attività programmate durante il corso dell'anno hanno consentito di raggiungere numeri importanti: **reach totale di 33.726.235 utenti, impression totale di 159.648.971 utenti, con un engagement complessivo di 4.811.943** fra condivisioni e reazioni ai post, salvataggi, commenti, Mi piace, interazioni ecc. La strategia di comunicazione social, inoltre, ha previsto il coinvolgimento di influencer digitali appartenenti ai settori tematici Travel, Couple e Family. I 9 influencer attivati hanno contribuito a portare al 6,6% l'engagement rate della campagna (solitamente un engagement rate medio di questo genere di campagne si attesta fra il 3 e il 5%).

Sul sito Bergamobrescia2023.it sono stati **pubblicati 2.500 eventi e 238 rassegne**, gli utenti unici hanno superato i due milioni (2.062.217 al 30 novembre), sono state oltre 7,5 milioni le pagine visualizzate. Sulla piattaforma, inoltre, si sono registrate **820 organizzazioni** (che hanno provveduto alla pubblicazione dei propri eventi e rassegne), e oltre **2.000 volontari** hanno registrato la propria disponibilità a partecipare agli eventi per gestire i flussi di persone. Di questi 2000 se ne sono attivati **circa 1000** regalando alle due città e ai territori circa **31 mila ore di volontariato.**

La piattaforma web è stata utilizzata con semplicità e profitto da parte di Comuni, enti e associazioni che nel tempo hanno imparato a pubblicare in autonomia eventi, festival e rassegne che hanno efficacemente raggiunto la cittadinanza presto abituatasi a trovare sulla piattaforma appuntamenti di proprio interesse. La volontà di entrambe le amministrazioni comunali è di non dismettere l'utilizzo del sito internet dedicato al termine di BgBs2023, ma di trasformarlo in una piattaforma su cui continuare a pubblicare gli eventi congiunti delle due città.

¹ Gli Info Point si trovano a Bergamo in Città Alta, Città Bassa e al Milan Bergamo Airport, mentre a Brescia sono situati alla Stazione ferroviaria e in piazza Duomo



MAIN PARTNER



PARTNER DI SISTEMA



PARTNER DI AREA



MEDIA PARTNER

