



GIORNATA DEL MOBILITY MANAGEMENT

**Processi psicosociali per favorire il
cambio di abitudini**

Antonio Consiglio, psicologo e
psicoterapeuta

Giovedì 21 settembre 2023

*Fabbrica del Futuro c/o Parco dell'Acqua
L.go Torrelunga, 7 - Brescia*



20
29

BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura

In collaborazione con:



CONFINDUSTRIA
Brescia



Come siete arrivati qui?

Perché

Causalistico lineare

Narrativo (ragioni)

Pluralismo configurazionale

Pluralismo teorico e pragmatismo conoscitivo

La metafora drammaturgica

Riti di passaggio

Identità

Norme, regole e morale

Rappresentazione sociale

Funzione perlocutoria o performativa

Domande

Generazione e consolidamento di realtà

Le rotture narrative

Prima l'azione e poi la consapevolezza

Linguaggio dell'interlocutore

Desiderabilità sociale

Chi è l'esecutore del progetto?

Antinomie

Identità di gruppo

Identità di genere

Questionario performativo

Che tipo di realtà

Senso e significato

Psiche

Causalismo

Ragioni

Narrazioni

Tautologie

Teorie ingenuie di personalità

Reificazioni

Profezia

Cibernetica, sistemica, autopoiesi

Un progetto sbagliato non è uguale a zero progetti

Generi narrativi

Repertori narrativi

Coerenza narrativa

Realtà di senso e significato

Status / valore

Desiderabilità sociale

Desiderabilità sociale

Status / valore

Utilitaria	1) Veicolo
Auto sportiva	2) ?
SUV	3) ?
Hammer	4) ?
Monopattino	5) ?
Graziella	6) ?
Brompton	7) ?
Gravel	8) ?
Scooter 50cc	9) ?
Scooter elettrico	10) ?
E-bike	11) ?
Cargo bike	12) ?
Bus	13) ?

Cultura



Cultura

Cultura

Linguaggio

Realtà come costruzione sociale

Norme e Regole

Morale

Abitudini

Istituzionalizzazione

Ingenuo

Generativo

Azioni possibili

Azioni possibili

Intervento infrastrutturale / architettonico / legislativo

Arredo urbano / aziendale

Dispositivi di rilevamento / monitoraggio (ITC)

Cittadinanza attiva

Progetti psicoeducativi

Campagne di comunicazione

Iniziative ed eventi

Il modello $f(x)$

Uso delle modalità di spostamento è $f(\dots)$

1) disponibilità del repertorio d'azione e narrativo

2) ridondanza-salienza del repertorio

3) valore-status del repertorio

4) processi psicosociali mimetici-integrativi

5) processi psicosociali competitivi-cooperativi

6) processi identitari

Potere di generare cambiamento

Potere performativo intrinseco

	peso	disponibilità	ridondanza	Status/ valore	Processi mimetici integrativi	Processi cooperativi competitivi	Processi identitari
Iniziative ed eventi	1						
Campagne di comunicazione	2						
Progetti psicoeducativi	3						
Cittadinanza attiva	4						
Dispositivi (ITC)	4						
Arredo urbano	5						
Infrastrutture/leggi	6						

Potere Performativo Intrinseco = somma dei valori previsti dal progetto

CAMBIARE MOBILITÀ CAMBIARE MENTALITÀ

- è un corso di formazione di 16 ore online
- è un corso di formazione di 16 ore presso la tua organizzazione
- è un libro rivolto a professionisti della mobilità



Dr. Antonio Consiglio



www.psicologomobilita.it



info@psicologomobilita.it



320 053 7154



psicologia per la mobilità



psicomobilita_advice

