

RESPONSABILE SCIENTIFICO Prof. Arch. Francesco Karrer
COORDINAMENTO GENERALE E R.U.P. Arch. Giuseppe Ribolla
UFFICIO DI PIANO Ernesto Barba & Mauro Zamboni Arch. Lorenzo Barbellotti Ing. Laura Badi Arch. Ornella Foglietta Arch. Mariarosaria Maffei Arch. Daniela Marini Arch. Elena Pano Ing. Claudio Robuffoni Arch. Mirella Roman Arch. Pierfrancesco Terzani Arch. Paola Liu Geom. Paolo Martignoli Dott. Davide Moretti
COLLABORATORI Arch. Marco Agostini - Ing. Sara Cenci Alberto Giodini - Arch. Laura Trecani Serio Diava Mastrolilli Servizio Amministrativo del Settore Urbanistica
CONSULENZA INFORMATICA Ing. Marina Bianchi
CONSULENZA LEGALE Avv. Mauro Gallorini
COMPONENTE AGRONOMICA Dott. Agr. Benedetto Rebocchi
COMPONENTE GEOLOGICA Dott. Pier Luigi Veronesi
COMPONENTE COMMERCIO Settore Marketing Urbano, Commercio e Nuovi Consumatori Adozione: Straloni & Pironera Srl Approvazione: Prossopio Srl
MOBILITÀ E TRAFFICO Settore Mobilità e Traffico Brescia Mobilità Spa
AUTORITÀ COMPETENTE PER LA V.A.B. Ing. Angiolina Capretti

Tavola N. **ALal103s** Allegati - Componente del commercio
Potenziale localizzazione delle attività commerciali Medie e Grandi strutture di vendita esistenti







Sindaco On. Avv. Adriano Paroli
Assessore all'Urbanistica Avv. Paola Vilardi

Responsabile Area Gestione del Territorio: Ditta Daria Rassi
 Responsabile Settore Urbanistica: Ditta Daria Rassi
 Responsabile Ufficio di Procedimento - Progettista: Arch. Giuseppe Ribolla

Adozione: Delibera n°163/71826 del 29/09/2011
 Approvazione: Delibera n°57/19378 del 19/03/2012
 Pubblicazione:

Quadr.:
 Scala: 1:15.000
 Data: Settembre 2012

LEGENDA

	Tessuto di antica formazione e storico consolidato
	Tessuto a prevalente destinazione terziaria e direzionale
	Tessuto a prevalente destinazione commerciale e distributiva
	Progetti Speciali del Piano delle Regole
	Ambiti di Trasformazione del Documento di Piano potenziale localizzazione medie strutture di vendita
	Ambiti di Trasformazione del Documento di Piano potenziale localizzazione grandi strutture di vendita

