

Per identificare un'agenzia d'affari si identificano quattro aspetti fondamentali:

1. che l'attività sia svolta con carattere di abitualità e quindi non occasionalmente, utilizzando adeguata professionalità ed una minima organizzazione configurandosi con l'obbligo di fare prestazione d'opera;
2. l'offerta pubblica, cioè un'offerta di prestazione rivolta a chiunque;
3. la prestazione deve consistere in una trattazione di affari per conto di altri e quindi in una attività di intermediazione;
4. il fine di lucro, cioè l'attività svolta è espletata dietro compenso.