



**un Filo
Naturale**



Strategia di transizione climatica

PROGETTO «CREDITI DI MOBILIT

Azione 3.3 – Incentivi alla mobilità sostenibile

Con il contributo di

Fondazione
CARIPLO



**Regione
Lombardia**

Il progetto

CREDITI DI MOBILITÀ

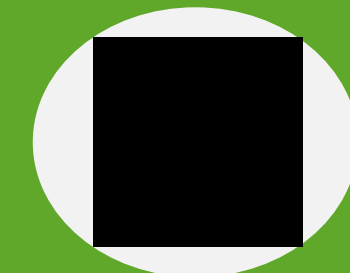
Azione pilota per incentivare il cambiamento modale verso sistemi di trasporto più sostenibili

OBIETTIVI



INFORMARE CITTADINI E CITY USERS

Informare e responsabilizzare riguardo l'impatto sociale e ambientale dei singoli spostamenti individuali.



CREARE COMMUNITY TRA GLI UTENTI

Aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento sul tema della sostenibilità, creare nuovi opinion leaders.



INCENTIVARE IL CAMBIO DI ABITUDINI

Aumentare la competitività delle modalità di spostamento sostenibili (domanda e offerta).

COME?

Grazie a una struttura di premialità basata sull'acquisizione di crediti

per incentivare le scelte di viaggio più virtuose e sostenibili, a discapito di quelle a maggior impatto.

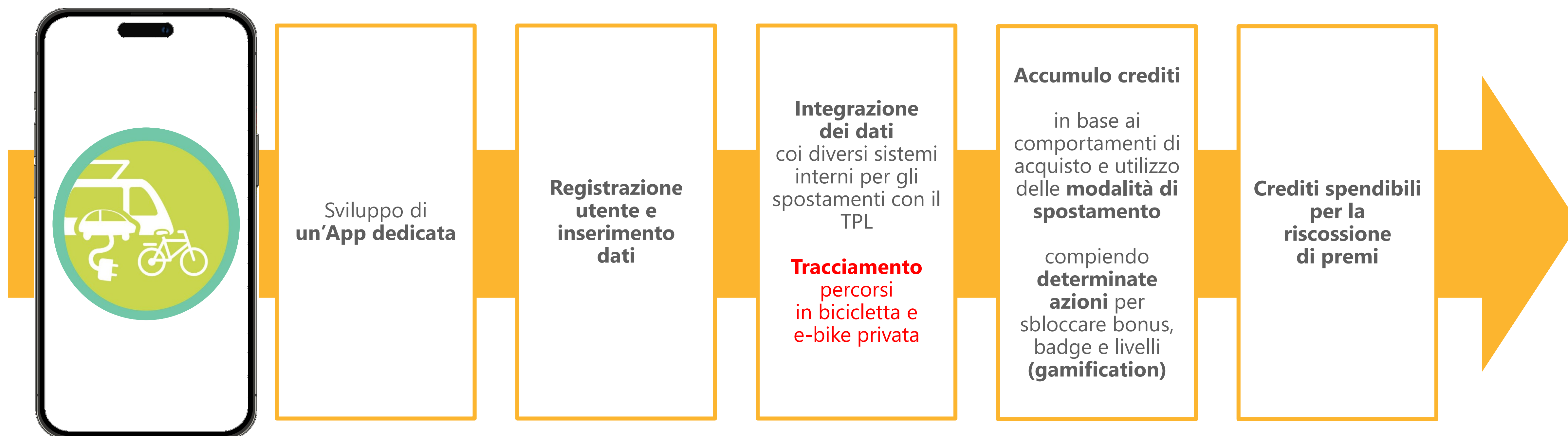


Sviluppo di un'applicazione che permetta di mettere a confronto le diverse modalità

Funzionalità della app di gamification:



L'App



I premi: **le linee guida**



lanciare in modo
opportuno:

grandi e poco frequenti
zionali / esperienziali
lelizzare e creare key opinion
s.

piccoli e frequenti
i / automatizzati
involgere nuovi utenti.

- La riscossione dei premi sarà automatizzata dove possibile, altrimenti gestita tramite vouchers. Sull'App sarà presente un **catalogo** per scegliere i premi.
- I premi saranno **di diversa natura**:
 - **servizi di mobilità**
 - *Titoli di viaggio TPL*
 - *codici sconto per frazione oraria di sosta*
 - *codici sconto per abbonamento TPL*
 - *sconti presso il Bike Point e Bike Station*
 - **altri prodotti e servizi** (allineati agli obiettivi del progetto)
 - *pass musei, sport, cinema, teatro, ecc...*
 - *voucher sconto presso negozi sul territorio*
 - *cene e viaggi con caratteristiche di sostenibilità*
 - **alimentazione fondo per progetti di comunità**
-

Alcuni punti chiave

- **SONDAGGIO** - inclusa la possibilità di inviare un sondaggio agli utenti, in App o tramite link esterno.
- **PROGETTI DI COMUNITÀ** - inclusi nella spesa crediti con una scheda premio dedicata.
- **REPORT** – heatmap e statistiche con particolare attenzione ai flussi dei ciclisti.
- **PARTNERSHIP CON NEGOZIANTI** - incontro da pianificare in 2024 Q3.
- **PARTNERSHIP CON AZIENDE & ASSOCIAZIONI**



La sperimentazione

- **DURATA:** 6 mesi a partire da Gennaio 2025.
- **OBIETTIVO:** popolazione di test di 500 persone (è comunque accettabile e rilevante un campione di 400).
- **COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE:** over 18, studenti e dipendenti delle aziende selezionate in collaborazione con i Mobility Managers.
- **ATTIVITÀ:** i testers saranno contattati e ingaggiati con un'adesione scritta e un piccolo premio iniziale (per coinvolgerli e garantire la loro partecipazione), verrà consegnata l'App in versione beta e dovranno usarla per 6 mesi; i loro comportamenti verranno mappati e saranno oggetto di report finale.
- **REPORT FINALE:** dovrà evidenziare eventuali limiti dell'App da migliorare; l'appetibilità del sistema; i trend di utilizzo; i trend di conquista premi e dunque i budget necessari per sostenere il progetto.

La sperimentazione: **attività**

● **COMPOSIZIONE DELLA POPOLAZIONE DI TEST**

Gli utenti (residenti e city users) dovranno riflettere le diverse fasce in cui si articola la popolazione.

Per esempio:

- **Genere**
- **Range di età:**
 - 18-19 anni: studenti scuole superiori
 - 25 anni: studenti universitari
 - 25-35 anni: giovani lavoratori
 - 35-50: lavoratori
 - 50-65: lavoratori over 50
- **Composizione nucleo familiare**
- **Compenso economico**
- **Luogo di residenza e distanza casa-lavoro/casa-scuola**
- Etc.

Focus territorio

I TESTER potranno essere residenti o city users, quindi sono inclusi anche i non residenti nel comune di Brescia.

***Nota:** i limiti territoriali dei viaggi che permettono di accumulare crediti sono i seguenti:*

- *Viaggi TPL e bike-sharing: qualsiasi viaggio all'interno del comune di Brescia e 14 comuni limitrofi.*
- *Biciclette/e-bike private: viaggi con punto di partenza e/o di arrivo all'interno del comune di Brescia.*

Le prospettive del progetto

Si evidenzia che in queste fasi il progetto rimane un **pilota**, che non ha ricadute sulla comunità/cittadinanza intera: **la comunicazione pubblica dell'iniziativa**, pertanto, va calibrata di come tale.

Obiettivo della fase pilota è quella di elaborare: **un'analisi finale corredata di Business Plan** che evidenzi:

- un resoconto sui limiti tecnologici dell'operazione, rispetto all'obiettivo di integrare tutti i servizi
- un Business Plan per una sua possibile successiva implementazione alla cittadinanza tutta
- un riscontro sulla capacità di successo e attrattività della App, sia tra gli utenti sia tra le aziende
- ipotesi di costo per lo sviluppo e la gestione del sistema nel tempo

Per una diffusione massiva dell'App tra la popolazione sarà necessaria una copertura dei costi da parte di Comune o altri Enti, poiché è già chiaro che l'App non possa autofinanziarsi.

Grazie

**CREDITI DI
MOBILITÀ**

Giugno 2024