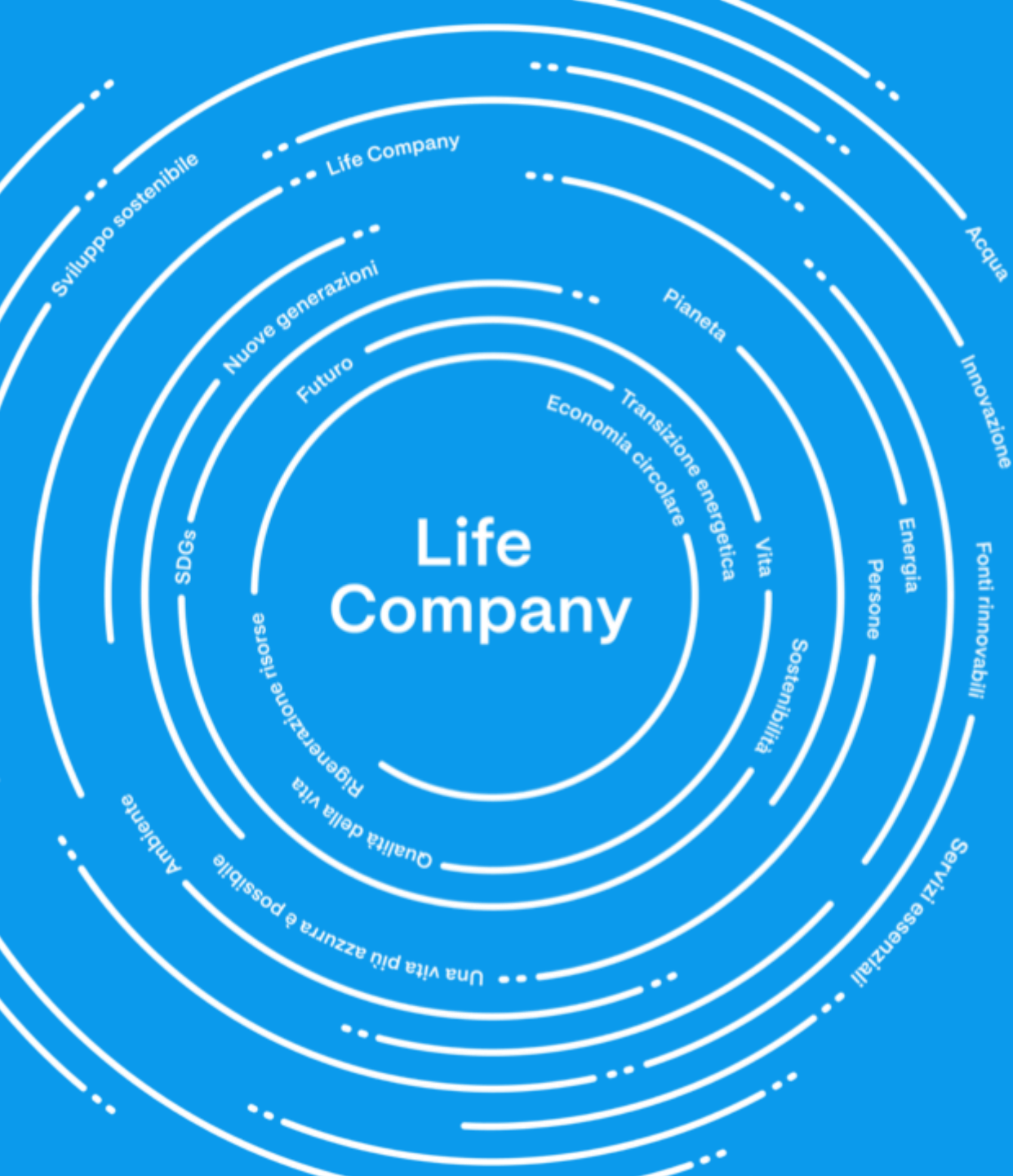




Campagna Miglioramento Raccolta Differenziata Brescia

19 ottobre 2026

Contesto

Brescia ha fissato un obiettivo ambizioso per la raccolta differenziata:

raggiungere l'83%.

Per ottenerlo serve l'impegno di tutti per **consolidare le buone abitudini, migliorare la qualità della raccolta differenziata e promuovere comportamenti sempre più consapevoli e virtuosi.**

Iniziative di miglioramento Raccolta Differenziata

Più leve messe in campo per far crescere la differenziata e ridurre gli abbandoni

CONSOLIDATE

- Cestini smart per la differenziata nei luoghi ad alta frequentazione (parchi, scuole, università)
- Introduzione di 10 ispettori ambientali per il contrasto agli abbandoni e formazione e presidio della RD e delle utenze
- Introduzione del compostaggio domestico
- Potenziamento del servizio ECOCAR, sempre più capillare
- Presidio di Polizia Locale e Ispettori Ambientali nelle vie dove nel 2025/2026 si sono registrati più abbandoni
- Apertura del nuovo centro di raccolta di via Pertusati in Zona Nord

DA AVVIARE

- Nuovi cassonetti smart per la raccolta stradale dell'indifferenziato, dell'organico e del vetro
- Comunicazione mirata per sollecitare il ritiro dei kit per la raccolta differenziata

AVVIATE

- Progetti per la riduzione degli RSU conferiti dai grandi e medi produttori nei contenitori a loro uso
- Potenziamento raccolta differenziata nei parchi, al momento 45 postazioni
- Introduzione raccolta degli oli vegetali esausti in 30 postazioni sul territorio
- Revisione del sistema di raccolta dei rifiuti tessili
- Introduzione di compostiera di comunità nel quartiere Don Bosco
- Apertura dei centri del riuso di via Giotto e di via Pertusati
- Apertura dell'infopoint nel CDR di via Pertusati
- Interventi formativi nei grandi insediamenti condominiali
- Introduzione raccolta dei piccoli RAEE contestualmente al ritiro degli ingombranti

La campagna di comunicazione integrata

Una sfida da vincere insieme

Per contribuire agli sfidanti obiettivi, Aprica e il Comune di Brescia hanno avviato una **campagna di comunicazione integrata** facendo leva su due simboli dello sport locale: i giocatori della **Union Brescia** e di **A2A Leonessa Brescia, che contribuiranno a farsi portavoce delle buone pratiche in ambito RD.**

Perché, come nello sport, ogni gesto conta.

E solo facendo squadra è possibile vincere la partita della sostenibilità e della pulizia della città.



Concept

Brescia, ti chiamiamo a raccolta. Differenziata

**Brescia.
La Tua Città
Europea.**

Servizio gestito da
**Aprica**
GRUPPO a2a

a2a
LIFE COMPANY

Creatività e canali di comunicazione

Dal **19 ottobre**, la campagna prevede una **presenza capillare sul territorio e sui principali touchpoint** locali, per raggiungere e sensibilizzare i cittadini attraverso diversi canali di comunicazione. Il claim accompagnerà anche i servizi che verranno integrati nel corso del 2027.



Affissioni

Stampa



Digital

Social Media



Piano media

			OTTOBRE					NOVEMBRE		
			week 40	41	42	43	44	45	46	47
Città	Media	Touchpoint	28	5	12	19	26	2	9	16
BRESCIA	Digital	Display								
	OOH	Arredo Urbano/digital/MM/Poster								
	STAMPA	pagine ADV su testate locali								

DIGITAL – Display advertising sui siti di informazione, campagne social geolocalizzate e targettizzate su Facebook e Instagram e display advertising con strategia RON per ampliare la copertura online.

OOH – Affissioni su 70 fermate bus e 80 pensiline, 15 totem rotanti all’interno delle stazioni della metropolitana e 10 poster di arredo urbano distribuiti in punti strategici della città.

STAMPA – Pagine ADV sulle principali testate locali.

Engagement territoriale

Attivazione in Piazza Vittoria – 31 ottobre

Un'attivazione in città per coinvolgere il pubblico sul tema della raccolta differenziata.

Il **31 ottobre, in Piazza Vittoria a Brescia**, la raccolta differenziata diventa una sfida di basket per famiglie e bambini: i cittadini si metteranno alla prova associando ogni rifiuto al canestro giusto.

E a partire dalle **ore 16.00**, il gioco diventerà ancora più sfidante con **i giocatori di A2A Leonessa Brescia** presenti per animare ulteriormente l'attività e coinvolgere il pubblico in un'esperienza interattiva, pensata per **informare, sensibilizzare e promuovere comportamenti corretti** in modo semplice e divertente.

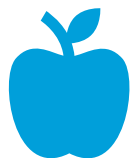
Distribuzione: **guide pocket multilingue** e **gadget** dedicati A2A.



Dal Piatto al Pianeta

Progetto education sullo spreco alimentare e raccolta differenziata

È un percorso educativo integrato rivolto alle **scuole primarie** e **secondarie di I grado** della **città di Brescia**. Giunta alla seconda annualità, questa edizione amplia il tema dello **spreco alimentare** nelle mense scolastiche dedicandosi anche alla **raccolta differenziata**, coinvolgendo **studenti, docenti e famiglie** in un cambiamento culturale concreto e duraturo.



Spreco alimentare

Ridurre gli scarti nelle mense attraverso osservazione diretta, dati reali e comportamenti consapevoli già dalla scuola primaria

NOVITÀ



Raccolta differenziata

Collegare la pratica quotidiana in classe al ciclo integrato dei rifiuti gestito da Aprica nel territorio bresciano



Comunità scolastica

Formare i docenti, coinvolgere attivamente le famiglie e rafforzare il legame tra scuola, impresa e Comune

Il progetto è partito ufficialmente il 29 settembre, ad oggi sono iscritte

61 classi, per un totale di **~900 studenti**

Osservatorio Permanente Giovani Editori (OPGE)

Il Quotidiano in classe a Brescia per le scuole secondarie di II grado

Obiettivo e metodo



Aumentare la **consapevolezza** dei giovani sulla **raccolta differenziata**, stimolando comportamenti concreti e misurabili



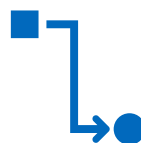
Metodo di **Media Literacy + Educazione Civica. 5 temi** su economia circolare e differenziata attraverso schede didattiche, video-lezioni con esperti, dibattiti, peer-to-peer learning

Valore generato per il Comune di Brescia



Le scuole riceveranno:

- Quotidiani cartacei/digitali
- 5 schede didattiche per docente
- 5 video lezioni
- Servizio di assistenza di OPGE



- ✓ Impatto misurabile: ricerca indipendente con KPI
- ✓ Visibilità istituzionale
- ✓ Risposta concreta ai bisogni della Gen Z

~150
Classi coinvolte

~3.600
Studenti coinvolti

La nuova APP Puliamo

Disponibile dalla fine di Ottobre

La **nuova Puliamo** è ricca di novità: navigazione e veste grafica rinnovate, tutte le funzionalità già esistenti aggiornate e migliorate con **nuovi servizi integrati**, conforme ai **requisiti normativi di accessibilità digitale**.

Ora Puliamo è **multilingua** (italiano, inglese, francese, spagnolo, arabo, cinese e tagalog le lingue al momento disponibili), **utilizza l'AI** per aiutare a differenziare correttamente (basterà scattare una foto dell'oggetto che si deve buttare e l'App indicherà dove conferirlo) e, con le **notifiche push**, è possibile inviare avvisi per Comune, gruppo di Comuni o aree geografiche predefinite con relativi analytics.

Inoltre, con i **promemoria** si possono ricevere notifiche sulle raccolte previste dal calendario e, grazie agli **avvisi su raccolta e attività di decoro urbano**, si è sempre informati su aggiornamenti e variazioni dei servizi nel proprio Comune.

