COMUNE DI BRESCIA

URBANCENTER BRESCIA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA

MAPPIAMO LE CULTURE

INCLUSIONE
PATRIMONIO
CITTÀ LETTERATURA
CENTRO STORICO
VIDEO
ARTI VISIVE
DANZA
SCRITTURA
RISORSE TANGIBILI
TEMPO LIBERO
EQUILIBRIO
SVILUPPO
RIGENERAZIONE
TERRITORIO
SOSTENIBILITÀ
COINVOLGIMENTO
LABORATORI
OTTIMISMO
QUALITÁ DELLA VITA
IDENTITÀ
OPPORTUNITÁ
POSSIBILITÀ
SCOPERTA
SOCIALE
REGOLE
POTENZIALITÀ
ORGANIZZAZIONE
CAPACITÁ
PROGETTO
QUARTIERI
CONOSCENZA
FUTURO
EDUCAZIONE
ASSOCIAZIONI
ESISTENZA
TEATRO
VALORI
NARRAZIONE
RICERCA
MEMORIA
DISCUSSIONE
CREATIVITÀ
ATTRATTIVITÀ
CULTURALI
SALUTE
ABILITÀ
INIZIATIVE
LAVORO
ISTRUZIONE
EVENTI
IDEE
SOGNI
BRESCIA
INTERVISTE
PENSIERO
NATURA
INTERESSI
CITTADINANZA
PERIFERIE
RAGIONE
LUOGHI ALTERNATIVI
PROGETTUALITÁ
PAESAGGIO
VITA
COLORE
ARCHITETTURA
RISORSE
FUNZIONALITÀ
RISORSE INTANGIBILI
LIBRI
MUSICA
SISTEMA
EDIFICI VUOTI
INTERAZIONE
ACCOGLIENZA
CONFRONTO
COESIONE
LIBERTÀ
CONDIVISIONE
PARTECIPAZIONE
ASCOLTO
OPINIONI
PROGRESSO
RISPETTO
CIRCO CONTEMPORANEO
SCULTURA
COLLABORAZIONE
UNIVERSITÀ
CIVILTÀ
BELLEZZA
VALORIZZAZIONE
CURIOSITÀ
DEMOCRAZIA
CAMBIAMENTO
MAPPE
METROPOLITANA
SAPERI
PATRIMONIO
IDEALI
FOTOGRAFIA
IMMAGINAZIONE
ENERGIA
PITTURA
SORPRESA
RETE
VOLONTÁ
SINERGIE
COMUNI
NUOVI SPAZI
MUSEI
PUNTI DI VISTA
NUOVE FUNZIONI
INNOVAZIONE
ESPRESSIONE
COMUNITÁ
DESIGN
CINEMA
TRASFORMAZIONE
SAGGEZZA
SOLIDARIETÁ
SUSSIDIARIETÁ
RELAZIONI
FANTASIA

MOVING CULTURE
BRESCIA | CULTURE IN MOVIMENTO

movingculture.it

fondazione cariplo

fondazione luigi micheletti

COMUNE DI BRESCIA

URBANCENTER BRESCIA

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore Sede di Brescia

Brescia Musei FONDAZIONE

BRESCIA MOBILITÁ con il sostegno di

ambienteparco con la collaborazione di

Mappiamo le Culture

Luoghi e protagonisti per una città che sta cambiando
Percorso partecipato

"La necessità di comprendere in un'immagine
la dimensione del tempo assieme a quello dello spazio
è all'origine della cartografia.
Tempo come storia del passato [...] e tempo al futuro.
La carta geografica insomma, anche se statica,
presuppone un'idea narrativa,
è concepita in funzione di un itinerario, è Odissea."

Italo Calvino, Il viandante nella mappa

La cultura, motore del cambiamento

Brescia è una città che sta affrontando con dinamismo la sfida dei cambiamenti sociali ed economici in atto; la sua identità, caratterizzata in passato da una marcata impronta industriale e manifatturiera, si confronta oggi con un nuovo contesto, certamente più complesso, ma sicuramente più aperto alle innovazioni.

Si assiste a un cambio di prospettiva: i progetti di riqualificazione del tessuto urbano, delle sue aree industriali dismesse, come dei suoi spazi aperti, sono sempre più incentrati sui principi della rigenerazione urbana e sul contenimento del consumo di suolo.

Nuovi movimenti e diversi interlocutori ridisegnano luoghi e relazioni, stimolando anche l'architettura e la progettazione degli spazi urbani, con conseguenti rinnovate opportunità di riqualificazione ambientale, di coesione sociale e di crescita economica e culturale.
Ed è proprio la cultura, da intendersi come insieme composito di conoscenze tecniche e di saperi diffusi, che può essere strategicamente posta al centro di questo processo di trasformazione, quale **motore di sviluppo della città**.

La cultura, o per meglio dire, le culture della città, possono contribuire al **rafforzamento dell'identità dei luoghi e della collettività**, essere elemento essenziale per un maggiore rispetto della legalità e dell'ordinamento democratico, costituire le fondamenta per la costruzione di luoghi dove bellezza possa essere sinonimo di memoria, di benessere e di sostenibilità.

La condizione affinché questa idea abbia successo, è che la stessa sia condivisa e stia alla base di strategie di lungo periodo: è questo il principio che ha ispirato il progetto "Mappiamo le Culture - luoghi e protagonisti per una città che sta cambiando".

Il progetto

Urban Center Brescia, come organismo e luogo pubblico dedicato al dialogo con la città, promuove il progetto "**Mappiamo le Culture - luoghi e protagonisti per una città che sta cambiando", un percorso partecipativo per una mappatura culturale della città di Brescia**.

Con questo lavoro, si intende svolgere un'indagine conoscitiva del sistema culturale bresciano, alla ricerca dei luoghi e dei protagonisti che possano aprire al rinnovamento e contribuire alla rigenerazione urbana.
Il percorso si sviluppa con la **modalità partecipativa**, coinvolgendo, da un lato le realtà territoriali attive nel campo delle produzioni culturali, dall'altro, più in generale, la cittadinanza.

Utilizzando diverse metodologie, dallo strumento dell'intervista a quello più tipicamente partecipativo del laboratorio, si vuole effettuare **una raccolta di dati, informazioni, storie, memorie ed esperienze**, utili per la costruzione della mappatura.
L'iniziativa si inserisce nel più ampio progetto "Moving Culture - Brescia, Culture in Movimento", finanziato da un bando Cariplo, dal titolo "valorizzare le attività culturali come fattore di sviluppo delle aree urbane", al quale hanno aderito i seguenti partner: Fondazione Luigi Micheletti (capofila), Urban Center Brescia / Comune di Brescia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Fondazione Brescia Musei, Brescia Mobilità, Ambiente Parco. Vi è inoltre la fattiva collaborazione di Fondazione ASM.

Grazie ad una collaborazione tra **Urban Center Brescia e Università degli Studi di Brescia**, oltre alle indagini "sul campo", si svolge anche **un'attività di ricerca** sul tema della **sostenibilità culturale urbana**, con un particolare approfondimento sulla "mappatura" come strumento di conoscenza del territorio.

Le cinque C: obiettivi e azioni del progetto

Coinvolgimento / favorire la partecipazione della popolazione / intercettare i soggetti attivi nell'ambito di interesse ed inserirli nel processo di mappatura.

Conoscenza / inventariare il patrimonio culturale tangibile ed intangibile e censire i luoghi in cui le trasformazioni sono più evidenti e quelli che potrebbero potenzialmente accogliere nuove attività culturali / entrare in contatto con i cittadini, le realtà culturali e le competenze territoriali più attive in città, per scoprire quali sono le loro esperienze, opinioni ed aspettative.

Connessione / realizzare una rete, mettendo in relazione reciproca i protagonisti delle diverse realtà culturali esistenti per stimolare la creazione di progetti innovativi / avvicinare la domanda e l'offerta della produzione culturale cittadina.

Costruzione / realizzare un archivio dati sulla base delle interviste, dei report e delle storie raccolte nel corso dello svolgimento del progetto / creare rappresentazioni e carte tematiche delle diverse espressioni culturali del territorio, le cui informazioni possano essere facilmente accessibili ed aggiornabili, oltre che utili alla pianificazione urbanistica e culturale della città.

Crescita Culturale / valorizzare luoghi e beni della cultura cittadina / accrescere il pubblico della cultura, in sinergia con le altre istituzioni / dare voce alle piccole realtà culturali esistenti, rendendole consapevoli del loro valore / stimolare l'ampliamento dell'offerta culturale cittadina, contribuendo quindi ad un suo rilancio economico e sociale / migliorare l'immagine della città agli occhi dei cittadini e dei turisti.

(grafica _ Giotto Bondio)

La mappatura culturale

A. Mappatura delle realtà produttrici di cultura
In questa mappa si vogliono rappresentare i protagonisti del cambiamento, ovvero gli enti, le associazioni e le varie realtà attive sul territorio, che, con le proprie espressioni in ambito culturale, contribuiscono alla trasformazione della città. Ogni realtà culturale viene geo-localizzata sulla mappa con un apposito simbolo grafico, attraverso il quale ci si collega ad una scheda dati, completa di testi, immagini e ogni altra informazione utile a descrivere il soggetto e le attività da esso svolte.

B. Mappatura dei luoghi culturali del territorio
Questa indagine si concentra sui luoghi che promuovono innovazione e cambiamento e muove dall'idea di implementare i dati a disposizione di cartografie tematiche già esistenti. Si parte dai luoghi canonici del patrimonio culturale cittadino, così come classificati dal **Piano di Governo del Territorio di Brescia**, per poi allargare la ricerca ad una più ricca articolazione di 'altri' luoghi, forse meno convenzionali, ma altrettanto capaci di identificare la "produzione" culturale della città. Essi possono essere parchi, piazze, spazi pubblici dei quartieri, edifici dismessi o comunque luoghi in cui si possa riconoscere una particolare identità o una qualche forma di appartenenza a conoscenze, valori, ideali ed espressioni della collettività. Ogni luogo viene identificato in mappa da un simbolo grafico e collegato ad una scheda dati.

C. Mappatura delle aspettative e delle esperienze dei cittadini
Questa ricerca ha l'obiettivo di raccogliere idee e suggestioni della cittadinanza in merito alla cultura della nostra città: Urban Center Brescia apre le porte per raggiungere e coinvolgere il cittadino, inteso come fruitore e portatore di opinioni ed aspettative sulle iniziative culturali della città, ma anche come soggetto attivo e come promotore di cultura. I Consigli di Quartiere della città, sono interlocutori privilegiati di questo processo, in considerazione della loro 'vicinanza' alla realtà dei luoghi.

Il percorso partecipativo

Una mappatura culturale è utile per registrare l'esistente, per conoscere e censire le realtà culturali, per ottenere nuovi dati e contestualizzare meglio quanto è già in possesso dell'amministrazione, ma lo è anche per mettere questo patrimonio a disposizione della collettività; per questa ragione non può che calarsi nel contesto locale e farsi partecipata coinvolgendo la cittadinanza, le associazioni e gli enti attivi in città.
Porre in relazione reciproca le varie realtà culturali esistenti è importante come lo è rendere consapevole la comunità delle proprie potenzialità.

Abbiamo scelto di procedere con un approccio partecipativo, perché **pensiamo che la messa in atto di un processo di conoscenza dal basso, oltre a rendere più ricca, più discussa e più appassionante questa ricerca, è un fattore imprescindibile per il raggiungimento del risultato atteso**. Tutto questo verrà sviluppato con l'utilizzo di diverse metodologie, dallo strumento dell'intervista a quello più tipicamente partecipativo del laboratorio.
La partecipazione si articola in diverse fasi, le cui azioni possono svolgersi anche in parallelo.

L'auspicio è che i risultati di questo lavoro possano essere utili strumenti per ragionare sul territorio, con strategie culturali sempre nuove e, in definitiva, diventino un patrimonio di informazioni a disposizione della collettività.

Informazioni generali

'**Mappiamo le Culture**' è promosso dal Comune di Brescia, nell'ambito di 'Moving Culture, Brescia Culture in Movimento'.
Il progetto è a cura di Elena Pivato e Giovanni Chinnici (Urban Center Brescia, Assessorato all'Urbanistica e Pianificazione per lo sviluppo sostenibile con Assessorato alla Cultura, Creatività e Innovazione) e di Marco Tononi (Università degli Studi di Brescia, Dipartimento di Economia e Management); si avvale inoltre della consulenza di Chiara Pignaris (Cantieri Animati snc).

Il programma
I laboratori e le varie attività di coinvolgimento della cittadinanza si svolgeranno presso la sede di Urban Center Brescia da ottobre a dicembre 2017.
Per informazioni, contatti e adesioni al progetto:
Urban Center Brescia / Palazzo Martinengo Colleoni - MO.CA - via Moretto 78, Brescia / 030.297.8770
urbancenter@comune.brescia.it
www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter
www.movingculture.it