



MERCOLEDÌ-11/04/2018-ORE 9.00-18.30
CONVEGNO
 MO.CA-VIAMORETTO,78-BRESCIA



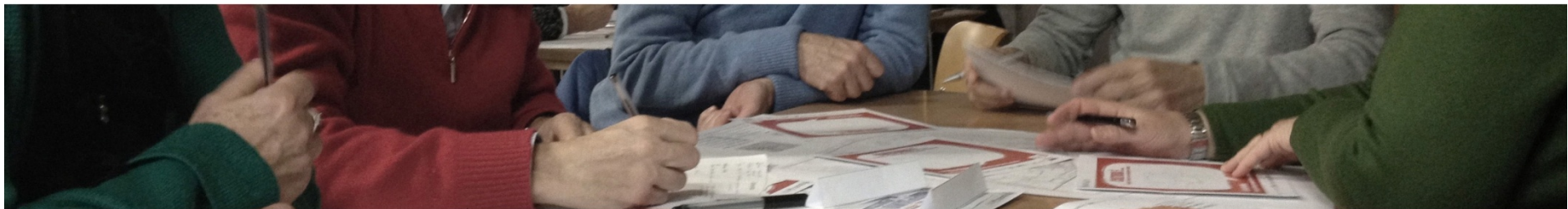
RIGENERAZIONE



URBANA



PARTECIPATA



accreditato da



patrocinato da



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

I
-
U
-
A
-
V

Università Iuav
di Venezia



movingculture.it



fondazione
cariplo



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del SACRO CUORE
Della Diocesi di Brescia



con il sostegno di



con la collaborazione di

**MOVING
CULTURE**

BRESCIA | CULTURE
IN MOVIMENTO

PROGRAMMA

coordina i lavori

Elena Pivato (Responsabile Urban Center Brescia, Comune di Brescia)

h. 9:00 - accoglienza e registrazione presenze

h. 9:15 - saluti istituzionali

h. 9:30 - prima parte

CITTÀ E RIGENERAZIONE

PER UN'URBANISTICA SOSTENIBILE

Brescia e rigenerazione

Michela Tiboni (Assessore all'Urbanistica e pianificazione per lo sviluppo sostenibile del Comune di Brescia)

Rigenerazione / Identità

Alberto Ferlenga (Rettore dell'Università Iuav di Venezia)

Cultura / Luoghi

Renè Capovin (Responsabile progetti, Fondazione Luigi Micheletti e Fondazione MUSIL Brescia)

Delocalizzazione e municipalismo

Benno Albrecht (Direttore della scuola di dottorato Università Iuav di Venezia)

La città del futuro, per un nuovo paradigma urbano. Visioni europee e riflessioni sui sistemi urbani in Italia

Lorenzo Bellicini (Direttore CRESME, Centro ricerche economiche sociologiche e di mercato)

h. 11:15 - pausa caffè

h. 11:45 - seconda parte

RIGENERARE PER RIATTIVARE

PROGETTI DI RIGENERAZIONE URBANA PER LA CULTURA, L'ECONOMIA ED I NUOVI LAVORI

introduce

Marco Frusca (Architetto)

Rigenerare le città: strumenti, modelli e attori in evoluzione

Marina Dragotto (Direttrice AUDIS, Associazione Aree Urbane Dismesse)

Veneto, Comune di Treviso: il progetto di rigenerazione urbana "Open Dream Zanardo"

Damaso Zanardo (Imprenditore) e

Andrea Iorio (Architetto, Università IUAV di Venezia)

Friuli Venezia Giulia "Villa e Opificio Linussio: un cantiere di rigenerazione territoriale per la Carnia"

Gianluca Toschi (Ricercatore presso Fondazione Nord Est)

h. 13:30 - pausa pranzo

h. 14:30 - terza parte

PARTECIPARE PER RIGENERARE

COMPETENZE ED ESPERIENZE NEI PROCESSI DI PARTECIPAZIONE

introduce

Elena Pivato (Responsabile Urban Center Brescia)

discute

Michèle Pezzagno (Professore Associato in Tecnica e Pianificazione urbanistica, DICATAM, Università degli Studi di Brescia)

10 anni di partecipazione in Toscana: attori, approcci, risultati nelle esperienze di rigenerazione urbana

Francesca Gelli (Autorità per la partecipazione della Regione Toscana e Docente Università Iuav di Venezia)

Urban Center Bologna come attivatore e connettore di soggetti nei processi di rigenerazione

Giovanni Ginocchini (Responsabile Fondazione per l'innovazione urbana, Bologna)

Progettazione urbana inclusiva: l'esperienza di COurban design collective Copenhagen

Michela Nota (Architetto paesaggista, co-fondatrice di COurban design collective e docente di Urban Design presso DIS Copenhagen)

Il valore della partecipazione nei processi di rigenerazione urbana e le competenze necessarie

Chiara Pignaris (Esperta processi partecipativi, Presidente di Cantieri Animati)

h. 16:15 - pausa caffè

h. 16:30 - tavola rotonda

NUOVI MESTIERI E NUOVE PROFESSIONALITÀ

FORMAZIONE - RUOLO DEGLI URBAN CENTER - SINERGIE POSSIBILI TRA AMMINISTRAZIONE PUBBLICA, UNIVERSITÀ E ORDINI PROFESSIONALI

introduce e modera

Massimo Tedeschi (Giornalista)

partecipano

Emilio Del Bono (Sindaco del Comune di Brescia)

Michela Tiboni (Assessore all'Urbanistica e pianificazione per lo sviluppo sostenibile del Comune di Brescia)

Roberto Cammarata (Presidente di Fondazione ASM)

Maurizio Tira (Rettore dell'Università degli Studi di Brescia)

Alberto Ferlenga (Rettore dell'Università Iuav di Venezia)

Giovanni Gregorini (Docente presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia)

Roberta Orio (Presidente dell' Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Brescia)

Carlo Fusari (Presidente dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Brescia)

h. 17:45 - dibattito e conclusioni

h. 18:30 - fine lavori



MERCOLEDÌ-11/04/2018-ORE 9.00-18.30
CONVEGNO
MO.CA-VIAMORETTO,78-BRESCIA



RIGENERAZIONE



URBANA



PARTECIPATA

Cultura / Luoghi

Renè Capovin (Responsabile progetti, Fondazione Luigi Micheletti e Fondazione MUSIL Brescia)

Cultura/Luoghi

1. Cultura – Universale/Locale

2. Patrimonio – Guggenheim/Ironbridge

3. Rigenerazione via Cultura – Presente/Passato

4. Sostenibilità – Consumo/Produzione

1. Cultura – Universale/Locale

HANNAH ARENDT BLUCHER
BORN HANOVER GERMANY

OCT. 14. 1906

DIED N.Y. N.Y.

DEC. 4. 1975

FRITZ
HEIDEGGER
1894 - 1980
ELISABETH
HEIDEGGER
GEB. WALTER
1898 - 1969

MARTIN
HEIDEGGER
1889 - 1976
ELFRIDE
HEIDEGGER
GEB. PETRI
1893 - 1992

FRIEDRICH
HEIDEGGER
1851 - 1921
JOHANN
HEIDEGGER
GEB. KEMMEL
1851 - 1921

intimissimi Italian lingerie

CALZ

CALZEDONIA





EDIZIONI DI COMUNITÀ

IVREA

GUIDA
ALLA CITTÀ
DI ADRIANO
OLIVETTI







2. Patrimonio – Guggenheim/Ironbridge





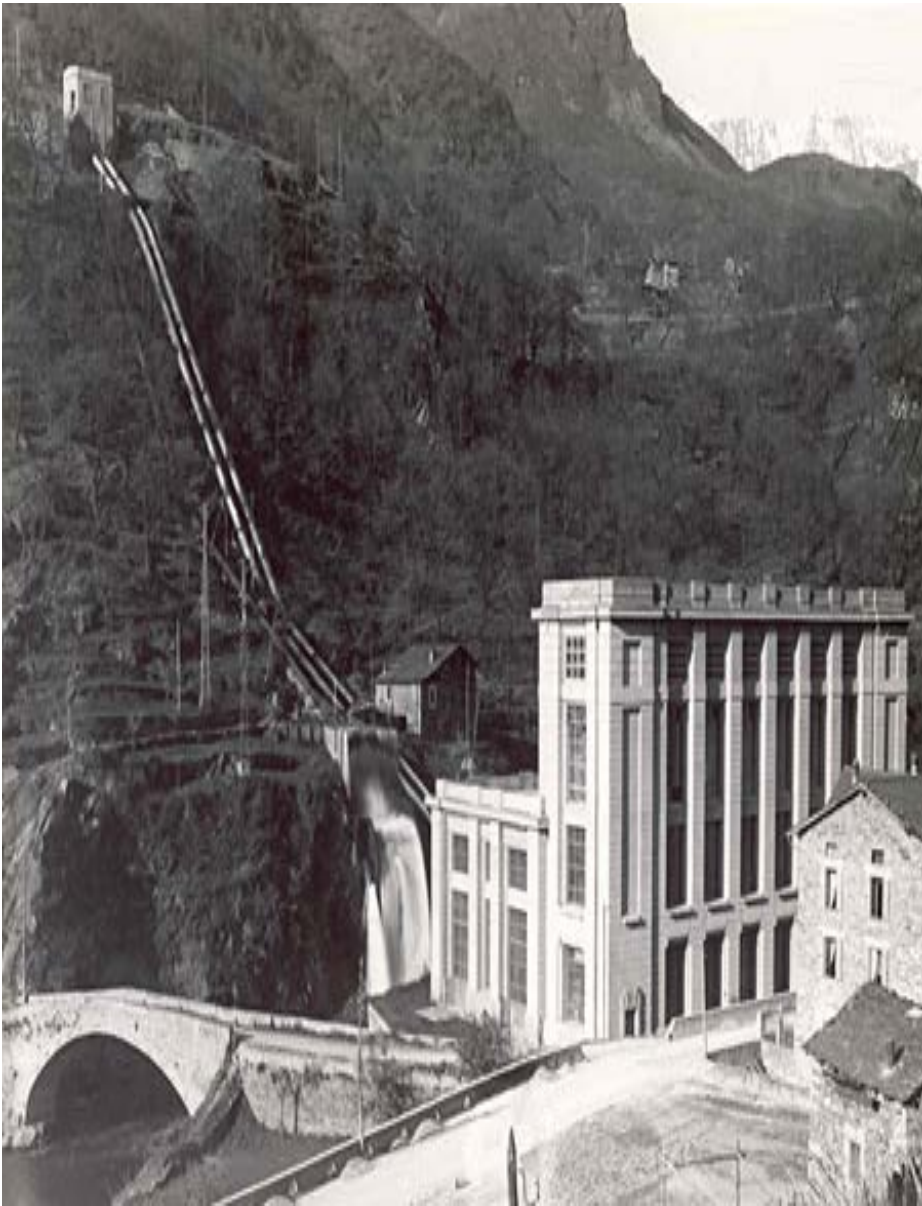
MANIFESTO

“A machine becomes a dead artefact once it is torn from its natural habitat and put on show in a building which neither looks nor smells like a factory or a workshop. A stuffed tiger in a museum is a stuffed tiger in a museum, not a tiger. An illuminated codex loses most of its significance once it is removed from the monastery where it belonged. It is no accident that museums have become temples of scholarship. The scholar responds with his brain, not with his feelings. But the majority of visitors to museums are not scholars or intellectuals, a fact which the museum world has taken a remarkably long time to realise.”

Kenneth Hudson, Museums for the 1980s: a Survey of World Trends, London: Macmillan, 1977.



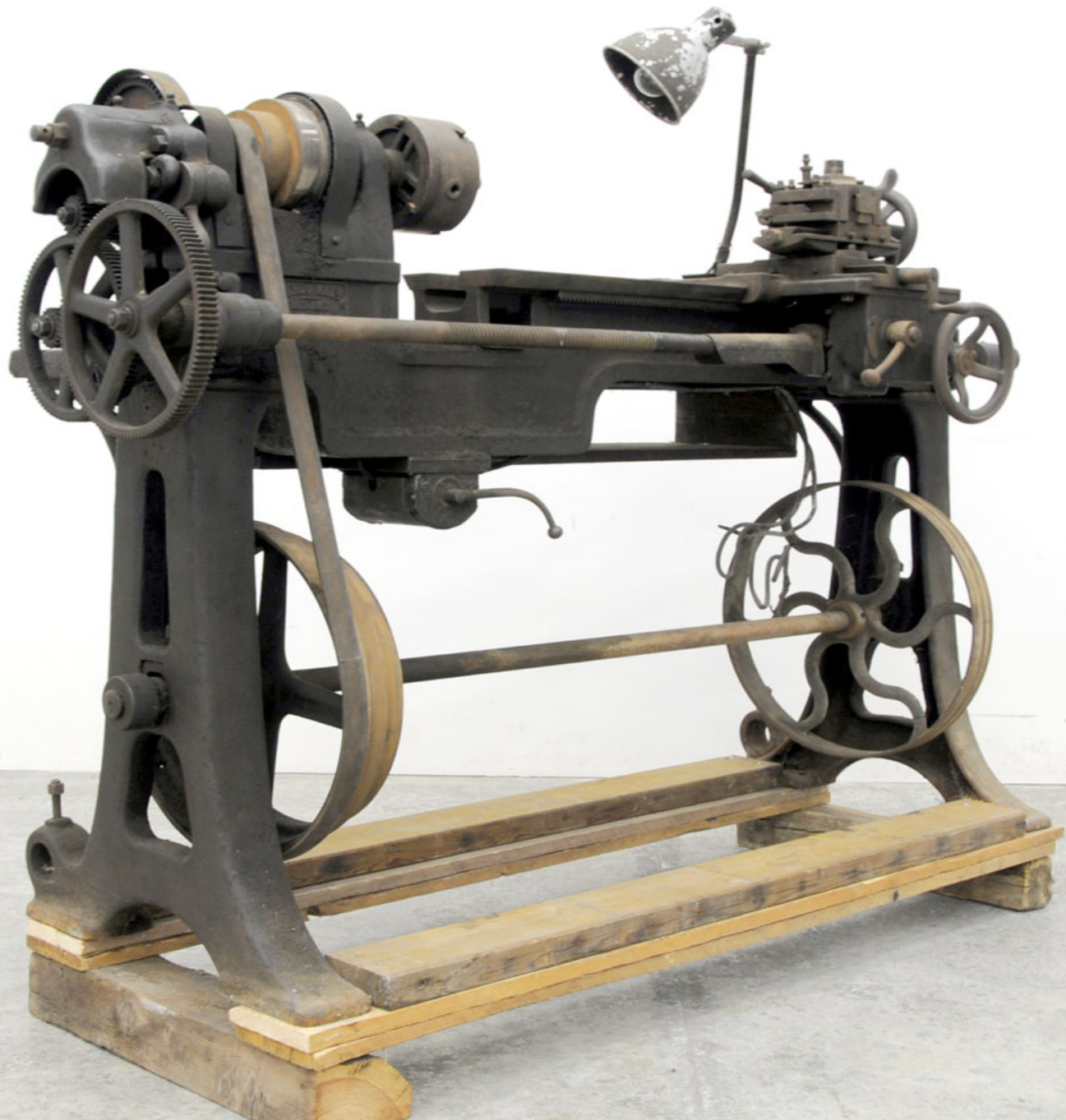


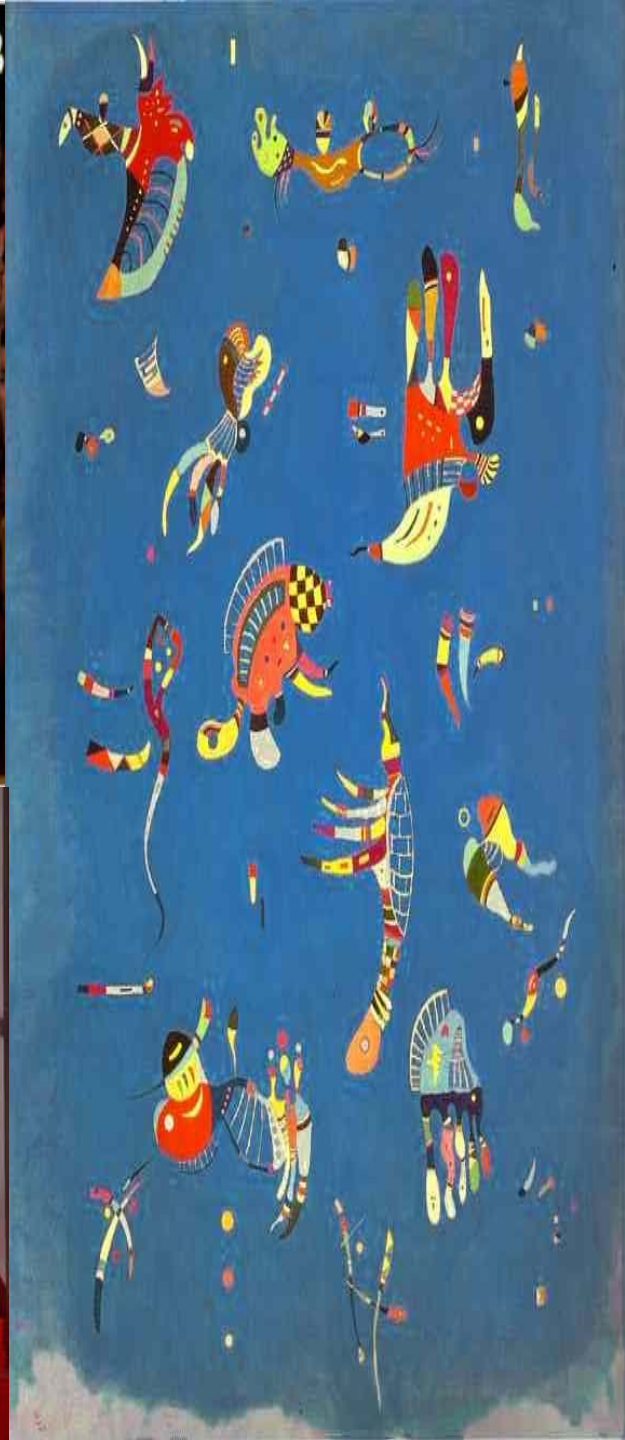






3. Rigenerazione via Cultura – Presente/Passato






```
graph TD; A[Vision & Mission] --> B[Goals]; B --> C[Objectives]; C --> D[Strategies]; D --> E[Tactics];
```

Vision & Mission

Goals

Objectives

Strategies

Tactics



CREATIVE EUROPE

Supporting Europe's cultural and creative sectors

[European Commission](#) > [Creative Europe](#)



[Overview](#)

[About](#)

[Updates](#)

[Culture](#)

[Media](#)

[Actions](#)

[Cross-sector](#)

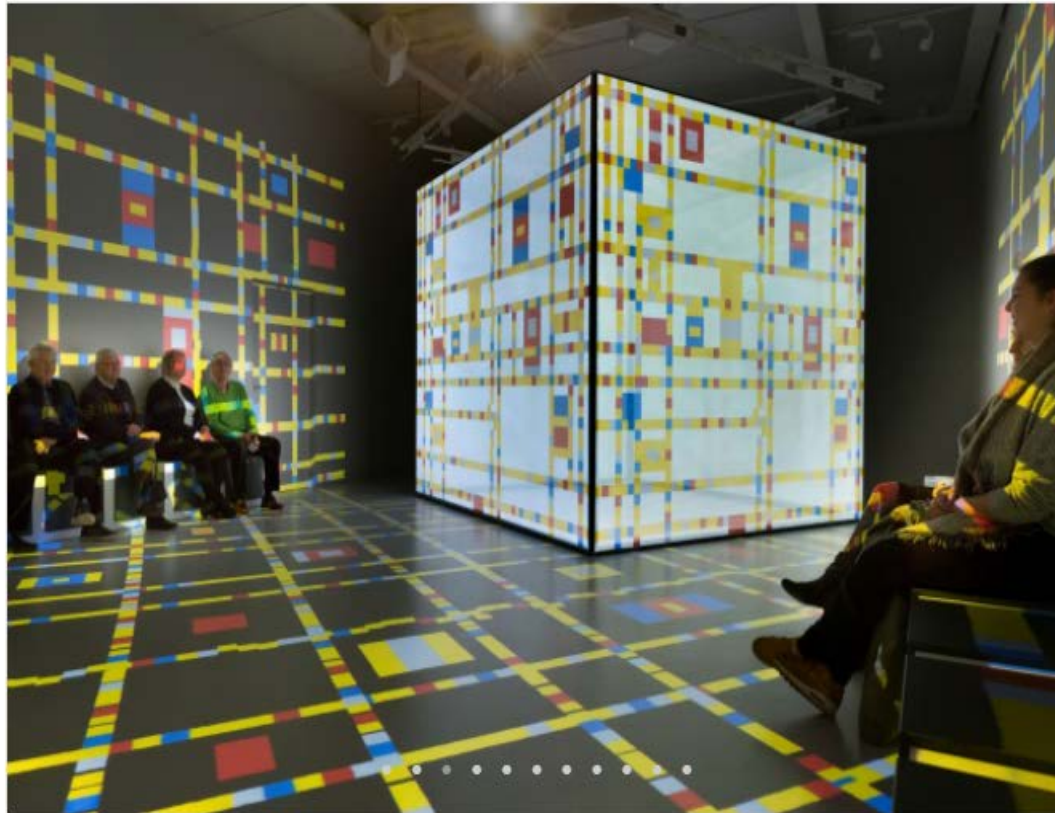
[Resources](#)

[Contact](#)



CULTURE OVERVIEW

Supporting and promoting Europe's culture sector



**we are experience architects.
creative consultants, designers
and producers, finding the
meaning in the message,
inventing the unexpected and
delivering uplifting experiences
for your audiences.**





4. Sostenibilità – Consumo/Produzione



Operaio : Servo = Quadro : Creativi “forti”

LUC BOLTANSKI
ARNAUD ESQUERRE

ENRICHISSEMENT

Une critique de la marchandise

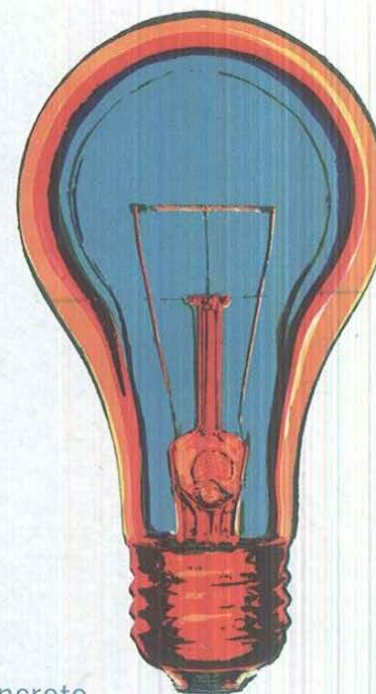
nrf essais

GALLIMARD

sandrino graceffa

rifare il mondo... del lavoro

un'alternativa alla uberizzazione dell'economia



comunità concrete

**La classe creativa non esiste.
Esistono più che altro creativi
(mediamente,
piuttosto poveri)
che cercano di stare sul mercato.**

Antropologia e geografia della sopravvivenza creativa:

**Paesi, regioni, aree urbane, città, paesi che vai,
eredità e compagn* che devi trovare.**

Studio di caso:

Parigi val bene una Messa

(ma meglio se hai un appartamento di proprietà)

peut résumer ces traits spécifiques de la façon suivante.

Comparés aux autres actifs, les professionnels de la culture sont caractérisés par un haut niveau de diplôme (au moins bac +3), par une origine sociale élevée (plus de la moitié d'entre eux ont eu un père cadre), par la résidence en Île-de-France (dans des proportions allant du tiers à plus de la moitié selon les professions). Ils vivent pour les deux tiers d'entre eux en couple avec un ou une « cadre », dont les revenus s'ajoutent aux leurs, et sont pour plus de la moitié propriétaires de leur logement. De ce fait, le « revenu du ménage » s'écarte, à des degrés variables selon les situations, du revenu individuel d'activité, en fonction de la « composition du ménage » et de la possession ou non d'un « patrimoine transmis ». Ce dernier, qui comprend surtout le logement de résidence, peut aussi être la source de dividendes, de plus-values financières et de loyers perçus. Ces revenus du patrimoine se situent, chez les professionnels de la culture, à un niveau nettement supérieur à celui constaté dans l'ensemble des ménages d'actifs.

Ces professionnels de la culture perçoivent des salaires équivalents à ceux de l'en-

Criterio di riuscita di un progetto di rigenerazione urbana:

capacità di inserirsi

in modo virtuoso

nei meccanismi precarizzanti del mercato creativo.

GRAZIE!

rcapovin@gmail.com