

# Progetto di riordino impianti pubblicitari

## Relazione

Il presente progetto di riqualificazione e riordino degli impianti pubblicitari riguarda 5 vie recentemente individuate dalla Giunta Comunale.

Per la maggior parte di esse è stata rilevata la necessità di rivedere e, nella maggior parte dei casi, implementare, la collocazione degli impianti pubblicitari, generalmente Pubbliche affissioni e cartelli stradali.

Alcune delle strade inserite, pur essendo di notevole interesse ai fini pubblicitari, nel PGIP vigente rientrano nell'elenco delle vie in cui la pubblicità non è ammessa; da qui la necessità di procedere al loro riordino.

Le 5 vie oggetto del presente progetto sono le seguenti: Via Cremona, Viale Piave, Via V Villaggio Sereno, Via VII Villaggio Sereno e Traversa XII Villaggio Sereno.

Per quanto riguarda gli impianti esistenti si è cercato, per quanto possibile, di mantenerli nella medesima postazione, previa verifica della conformità alla normativa vigente, mentre per l'individuazione delle nuove postazioni, come previsto dall'articolo 29 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari si è tenuto conto:

- della valutazione del contesto urbano e ambientale;
- del rispetto e la salvaguardia dei fronti paesaggistici, dei beni architettonici e ambientali con specifico riguardo a quelli soggetti a vincolo monumentale;
- della classificazione stradale e della velocità di percorrenza per determinare le distanze di rispetto del Codice della Strada;
- della diversa articolazione delle sezioni stradali (presenza o meno di marciapiedi, aiuole, scarpate, piste ciclopedonali, ecc.);
- della presenza di elementi di ingombro (alberi, edicole, mezzi pubblicitari esistenti anche su area privata, pensiline, paline e/o pali tecnologici);
- della presenza di servizi e/o di sottoservizi;
- dell'uniformità dei formati e dei sostegni, dell'allineamento delle postazioni, nonché dell'inserimento delle nuove tecnologie.

Per ognuna delle vie interessate dal riordino si è proceduto con un attento studio dello stato di fatto al fine di evitare che la previsione di nuovi impianti potesse confliggere con attività economiche presenti sul territorio; pertanto di norma non sono stati previsti impianti in prossimità delle attività che si affacciano sulle vie stesse.

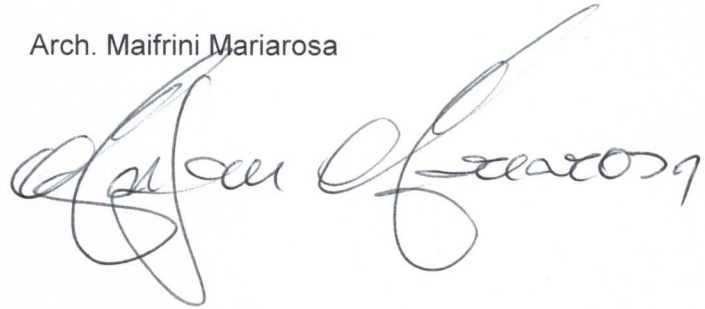
Una volta individuate le postazioni di ogni singolo impianto e decisi gli aspetti geometrico strutturali degli stessi, prediligendo la collocazione di sequenze omogenee, nel rispetto delle finalità del Piano, le postazioni sono state numerate e per ognuna di esse sono state indicate:

- la dimensione della plancia espositiva (sigle D02, D04, D06, D08, D16, D24, più precisamente descritte nell'allegato A del Piano generale degli impianti);
- l'orientamento della plancia espositiva (verticale o orizzontale);
- il numero delle facce interessate dal messaggio pubblicitario (monofacciale o bifacciale);
- L'orientamento della plancia espositiva rispetto all'asse stradale (parallelo o perpendicolare);

- Il posizionamento della plancia espositiva rispetto al palo di sostegno e numero dei pali.

Per ognuna delle vie interessate al presente progetto di riordino è stata redatta una tavola progettuale ad un allegato (*allegato A alla tavola di progetto*) che costituisce la scheda tecnica degli impianti previsti.

Arch. Maifrini Mariarosa

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arch. Maifrini Mariarosa', written in a cursive style.