DOCENZE E CALENDARIO

- SETTEMBRE

05 – Lo Scenario Storico-Economico del Mondo Musicale / Quale Mercato Discografico per gli anni '10

GIORDANO SANGIORDI *Fondatore M.E.I. / Presidente AudioCoop*

12 – Tecniche Manageriali Alternative: Da Sun Tzu a San Benedetto

GIORGIO BENATI *Docente Conservatorio "G. Marenzio" di Brescia / Già Segretario Artistico Teatro "La Fenice" di Venezia*

19 – Il Diritto d'Autore: Dal Creative Commons alla SIAE

Avv. SIMONE ALIPRANDI *Esperto in Diritto d'Autore / Fondatore di CopyLeft Italia*

26 – L'Associazionismo e la Contrattualistica

Temporin Francesco *VicePresidente ARCI Brescia / Presidenza ArciLombardia*

- OTTOBRE

03 – Il booking, Il management dell'artista, gestione degli artisti durante un evento (contratti, clausole, penali, ospitalità, Enpals)

DOCENZA DA CONFERMARE

10 – L'etichetta Discografica. management, direzione artistica, gestione dell'artista, distribuzione classica

NICOLA CANI *General Manager Foolica (M+A, Paletti, Edipo)*

10 – La Promozione classica ed innovativa per gli eventi (ufficio stampa, social network)

GIULIA ELEFANTE *Ufficio Stampa GodzillaMarket – Milano (Ministri, Manuchao)*

17 – Edizioni musicali: stesura, registrazione, mastering, post-produzione, produzione supporto

INDIEBOX MUSIC HALL (Lezione in loco)

24 – La Distribuzione Digitale

GIACOMO COVERI *TheOrchard*

24 – Band is Brand: L'immagine di un band e di un festival

CIRCULAR – *Agenzia di Comunicazione – Milano (Timberland, Kawasaky)*

- NOVEMBRE

07 – Crowfunding, Fund raising, Partnership, Sponsorship per un progetto e per un evento musicale

ANGELO RINDONE – *CEO Produzioni dal Basso*

CARLO TESTINI – *Responsabile Cultura ARCI Nazionale*

14 e 21 – Ideazione, progettazione e produzione di uno spettacolo dal vivo: il festival, il concerto, il locale

ANDREA PONTIROLI – *Santeria Social Club / già Presidente Circolo Magnolia – Milano*

DANIELA AMATI – *GodzillaMarket (Circolo Magnolia)*

28 – Illuminotecnica, Service, Palchi, Pubblico Spettacolo (cosa sta dietro al MusicalZoo e gli altri eventi di successo organizzati)

MARCO TAMBUSSI – *MusicalZoo Festival*

KITCHEN – *Agenzia di Produzione Eventi*

- DICEMBRE

05 - JAZZ IT FEST: Sostenibilità Economica, Impatto ambientale, Impatto sociale ed inclusione, Responsabilità etica, le certificazioni ISO

LUCIANO VANNI – *Editore e Fondatore JazzIT*

12 e 19 – Il Business Plan di un evento e la verifica degli obiettivi stepbystep

ING. MARCO PARDO – *General Manager Sistemi Formativi di Confindustria Bergamo / Presidente ARCI Brescia*

- GENNAIO-FEBBRAIO

Sessioni di **ActionLearning** per l'ideazione e la realizzazione di un evento musicale d'impatto

- 19 MARZO 2016

Evento Conclusivo ideato dai Corsisti presso Foyer PalaBanco

ANTEPRIME PASSATE

18 Aprile c/o WHITE ROOM – Museo Santa Giulia - Brescia

WORKSHOP "IL MANAGEMENT MUSICALE"

- *introduzione ai protagonisti del Management: Ruoli e specificità negli Eventi Live*
- *Cosa non deve mancare per un evento di successo e Punti Critici nel Business plan*
- *Case-history*

E' intervenuto ANDREA PONTIROLI: Già Presidente del Circolo Magnolia di Milano, Project Manager di Santeria Social Club (nuovo polo culturale che nascerà da un recupero industriale a Milano e che conterrà spazi di coworking, spazi per concerti ed eventi, una libreria e uno spazio dedicato all'Innovazione). Docente all'Università Cattolica di Milano e all'Istituto Europeo del Design IED.

06 GIUGNO c/o WHITE ROOM – Museo Santa Giulia - Brescia

LA RIFORMA DELLA SIAE - Quali prospettive per una vera tutela e promozione degli spettacoli e degli autori:

- Introduzione storica sulla gestione collettiva del diritto d'autore in Italia e in Europa: Dove siamo e come ci siamo arrivati
- Politiche europee in materia di diritto d'autore
- La legge di riforma della Siae
- Esperienze e possibilità di tutela: Siae, Creative Commons

Sono Intervenuti:

- Avv. Giovanni D'Ammassa - Esperto in Diritto d'Autore e proprietà intellettuale
- On. Marina Berlinghieri - XIV Commissione (Politiche dell'Unione Europea) - Camera dei Deputati
- On. Roberto Rampi - VII Commissione (Cultura) - Camera dei Deputati
- Lucian Beierling - Marketing & Communication manager Soundreef

Entrambe le Anteprime sono state realizzate in Collaborazione con Comune di Brescia, Cooperativa Fa.Sol.Music, Fondazione Brescia Musei

PROSSIME ANTEPRIME

16 Luglio c/o Contesto, Coworking in Castiglione delle Stiviere (MN)

L'INNOVAZIONE MUSICALE

Parteciperanno:

- Scuola-Bottega per la Musica
- Musicraft (Incubatore dedicato al SelfManagement finanziato dal Bando Culturability 2014 di Fondazione Cariplo)
- Diysco.com (portale dedicato al supporto della scena indipendente nazionale, con particolare riguardo alle singole scene provinciali del territorio Italiano.

25 Luglio c/o MusicalZoo Festival – Castello di Brescia

ABOUT NIGHTWIMMING – Dal Club al Clubber. Evoluzione del Clubbing in Italia.

Interverranno:

- Ercole Gentile (Mzoo)
- Mattia Grigolo (Soundwall)

LE REALTA' COINVOLTE

ARCI (Associazione Ricreativa e Culturale Italiana) è un'associazione di promozione sociale italiana fondata a Firenze il 26 maggio 1957.

L'associazione fonda le sue radici nella storia del mutualismo e del solidarismo italiano e rappresenta la continuità storica e politica con l'Arci fondata a Firenze il 26 maggio 1957. Essa si riconosce nei valori democratici nati dalla lotta di liberazione contro il nazifascismo, valori che trovano piena affermazione nella Costituzione repubblicana. Arci si richiama, inoltre, alla Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo ed alla Convenzione internazionale sui diritti dell'infanzia dell'ONU ed opera in contesti locali, nazionali e internazionali per l'affermazione degli stessi; partecipa alla costruzione dell'Europa delle cittadine e dei cittadini.

A Brescia, il Comitato Provinciale è stato fondato nel 1989 e conta ad oggi circa 26000 soci e circa 150 basi associative federate. I principali programmi in essere, oltre a fornire consulenza ed assistenza a tutti coloro che si vogliono avvicinare all'associazionismo, sono di natura culturale con la costruzione di percorsi legati all'arte e alla musica specie in ambito giovanile, al benessere psicofisico, oltre che presidiare i territori contro l'esclusione sociale delle fasce meno abbienti e delle categorie svantaggiate.In più di venticinque anni di attività si è quindi dispiegata una battaglia sociale vincente per l'affermazione dei diritti culturali e civili passando per il grande progetto di ARCI, cioè Cultura Ricreazione Aggregazione.

www.arcibrescia.it

M.E.I. (Meeting delle Etichette Indipendenti) è la più importante manifestazione dedicata alla nuova scena musicale indipendente italiana; Da oltre vent'anni si configura come una "due giorni" di concerti, presentazioni musicali e letterarie, convegni e mostre, oltre a una parte espositiva rivolta agli operatori della filiera musicale**.**

L'obiettivo della manifestazione è quello di sostenere, promuovere e favorire la crescita e la diffusione di una cultura musicale indie ed emergente**,** per contrastare la massificazioni che si sta avendo in questo comparto. Questo, attraverso un'offerta artistica intensificata nelle due giornate, che si traduce in circa trecento showcase e concerti, e cento tra dibattiti, convegni e presentazioni letterarie. La musica è al centro della manifestazione: musica da ascoltare e da approfondire.

www.meiweb.it

AUDIOCOOP è ad oggi la terza associazione di categoria rivolta a discografici, editori, produttori indipendenti ed artisti che si autoproducono, con una fetta di mercato stimata attorno al **5%**.

In questi anni gli obiettivi a volte ambiziosi ma che affondano le radici nelle sue convinzioni fondamentali sono stati: promuovere e diffondere l'operato dei nostri associati in Italia e all'estero e tutelarne gli interessi collaborando con Enti ed Istituzioni, al fine di valorizzarne la valenza dal punto di vista culturale, artistico, aggregativo, economico, creativo, occupazionale e sociale.

AudioCoop ha posto le basi per una formazione capillare e diffusa del mondo delle "indies", ha lanciato l'idea di un'unica federazione degli indipendenti in Italia, continuando ad operare concretamente con le altre realtà del settore (dai mass media ad internet, dai distributori agli enti fieristici, ecc).

AudioCoop si è adoperata con ottimi risultati, attraverso il Tavolo della Musica e grazie alla sinergia con l'Iistituto per il Commercio Estero, per esportare e promuovere il prodotto musicale italiano oltre i nostri confini, nelle principali fiere di settore quali Popkomm, Midem, Womex, London Calling.

CIRCOLO MAGNOLIA + GODZILLA MARKET

Due realtà simbiotiche che hanno dato lustro alla rete Arci e a tutta la scena indipendente Italiana. Un contenitore culturale sito negli spazi dell'Idroscalo a Milano e un Agenzia che copra il Management, il Booking e l'UfficioStampa per band ed eventi. Raccogliendo in dieci anni 30'000 associati l'anno, hanno creato una struttura capace di sostenere quella che è stata definita dalla stampa di settore la miglior programmazione live&set , unendo sempre la socialità e la trasparenza come cardini di un'azione associativa attenta all'ambiente e alle persone.

Dalla pancia del Magnolia in collaborazione con altre realtà underground milanesi è nato poi Santeria, ed ora l'ultimo spin-off si chiama Santeria Social Club, un nuovo polo culturale che nascerà da un recupero industriale a Milano e che conterrà spazi di co-working, spazi per concerti ed eventi, una libreria e uno spazio dedicato all'Innovazione.

www.circolomagnolia.it www.godzillamarket.it

PRODUZIONI DAL BASSO

Produzioni dal Basso è una delle prime piattaforme di crowdfunding nate in Europa, è una piattaforma storica ed è una della più grandi comunità italiane di autoproduzione on line, aperta ad ogni tipo di progetto.

La nostra piattaforma è di tipo reward-based e donation-based cioè predisposta sia per progetti che prevedano donazioni in cambio di ricompensa (dette anche *donazioni modali*) sia per progetti che richiedano donazioni semplici, senza nulla in cambio.

Il crowdfunding su Produzioni dal Basso è trasparente, disintermediato e aperto a tutti. Con PbB puoi raccogliere fondi per finanziare i tuoi progetti artistici e culturali, sviluppare idee imprenditoriali e di prodotto.

PdB si impegna dal 2005 a realizzare strumenti online che permettano la nascita di nuove comunità economiche che di volta in volta si costituiscono in modo spontaneo e volontario per rendere possibile la nascita di un progetto. Questo è per loro il principio cardine del crowdfunding. Considerano un loro dovere offrire attraverso tutti i canali di comunicazione che utilizzano la possibilità di capire, comprendere e approfondire il crowdfunding con un linguaggio popolare. Per questo considerano prioritario il concetto di condivisione della conoscenza e delle esperienze.

www.produzionidalbasso.com

JAZZIT & JAZZIT FEST

Il Jazzit Fest nasce nel 2013 per iniziativa di due piattaforme editoriali, Jazzit e Il Turismo Culturale, con l'ambizione di dimostrare che senza alcun costo per i contribuenti e attraverso una scala di valori etici si possa creare un festival destinato a riconvertire un territorio – nello specifico quello di Terni – da un'industria "pesante" a un'industria "leggera": quella del sapere, della sostenibilità ambientale, della cultura, del gusto, dell'arte, delle start-up creative, del turismo, del patrimonio delle tradizioni enogastronomiche, del paesaggio, dell'etica e della cittadinanza attiva.

Il Jazzit Fest viene promosso all'interno delle mura di un piccolo borgo medievale umbro di Collescipoli (TR) abitato da trecento persone. Fin dalla sua prima edizione si è dotato di una "Carta dei Valori" e di un "Codice Etico" ed è diventato un territorio di sperimentazione culturale, artistica, sociale, organizzativa ed economica tanto da meritare una good practice europea dal titolo 'Culture Shapes The Smart City' e il patrocinio onorario UNESCO.

Il Jazzit Fest ha un modello di produzione costruito attorno a una "Carta dei Valori" e un "Codice Etico" composti da dieci punti: zero contributi pubblici | sostenibilità ambientale | direzione artistica 'open source', a sorgente aperta | residenze creative | sharing economy (o economia collaborativa) | inclusione sociale | turismo culturale | volontariato attivo | azionariato diffuso | mobilità alternativa

www.jazzit.it www.jazzitfest.it

INFORMAZIONI DI DETTAGLIO

ISCRIZIONI **DAL 10 LUGLIO AL 30 LUGLIO 2015**

(max 30 iscritti)

COSTO

Lezioni in Aula + E-Learning + ActionLearning = 80 €

E-Learning + ActionLearning = 50 €

MasterClass singola = 30 €

MasterClass doppia = 50 €

(max 15 iscritti/cad.)

Lezioni in Aula + E-Learning + ActionLearning + 1 Masterclass = 100 €

Lezioni in Aula + E-Learning + ActionLearning + 2 Masterclass = 120 €

SEDE SVOLGIMENTO CORSO: **Fabbrica dei Mestieri - Via G. D'Annunzio 5, Brescia**

INFO E ISCRIZIONI **WWW.SCUOLABOTTEGA.COM**