

Progetto

“e-citizen – generazioni in internet”

Piano di sviluppo 2010

Servizio Innovazione tecnologica nella città
Chiara Lazzarini

gennaio 2010

1

Il Progetto

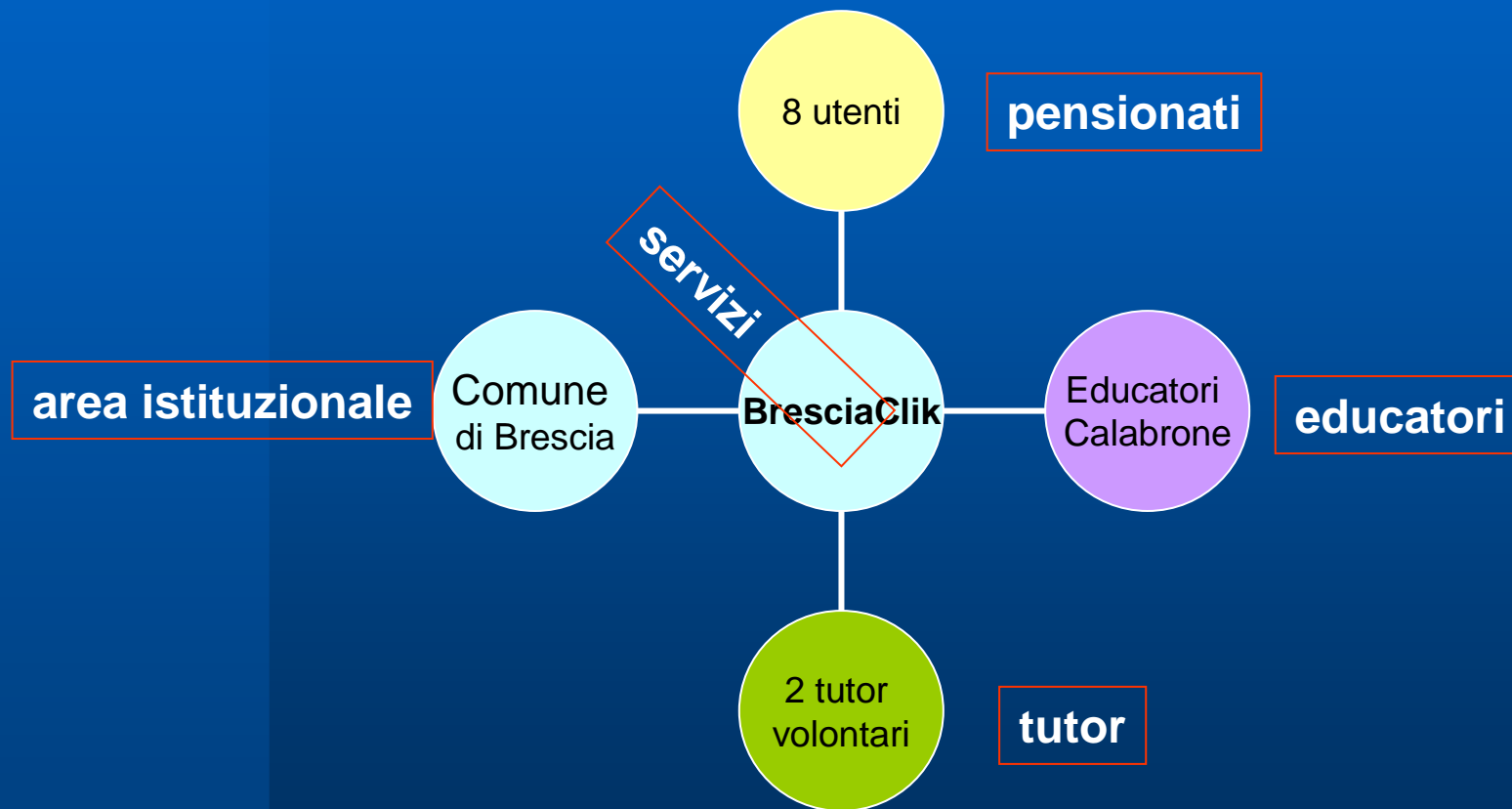
“e-citizen – generazioni in internet”

- si prefigge di
 - dare attuazione al “*diritto all’uso delle tecnologie da parte di cittadini e imprese*”
 - “*favorire la loro alfabetizzazione informatica anche al fine di favorire l'utilizzo dei servizi telematici delle pubbliche amministrazioni*”,
principi contenuti nel *Codice dell’amministrazione digitale (D. Lgs. 82/2005 e successive integrazioni)*;
- sviluppa la *Linea strategica 2.6* della RPP 2009 (*L’innovazione tecnologica a servizio della città*) dell’Amministrazione Comunale
- rientra nelle azioni del protocollo sottoscritto il 6/4/2009 con il Ministero dell’Innovazione
- l’intero progetto è coordinato dal Comune di Brescia che elabora le linee di sviluppo e di intervento, con l’ausilio del Calabrone.
- Nel 2009 è stata avviata la prima *tranche* del progetto: i corsi *BresciaClick*

Obiettivi del progetto e-citizen

- Obiettivi principali del progetto:
 - sviluppare azioni e predisporre materiali per promuovere la cultura del diritto alla cittadinanza digitale
 - creare occasioni di incontro e di scambio tra generazioni
 - creare un circolo virtuoso di competenze digitali
 - favorire la responsabilizzazione e la crescita, anche professionale, dei giovani
- Correlazione con altri progetti:
 - Piano Locale Giovani

Il nucleo originario del progetto: il corso sperimentale BresciaClick e i suoi protagonisti



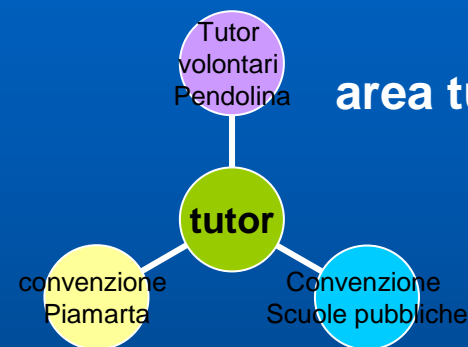
gennaio 2010

Gli sviluppi previsti: visione d'insieme

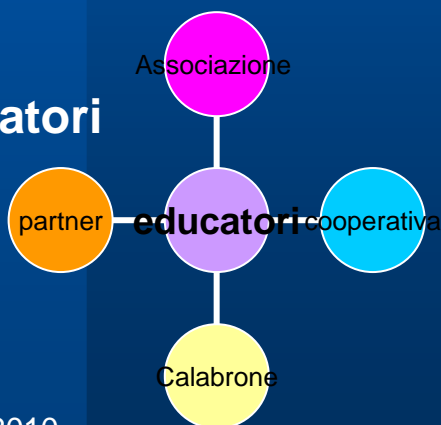
area pensionati



area tutor



area educatori



area servizi



gennaio 2010

Gli sviluppi previsti: area pensionati

- Nuove edizioni dei corsi BresciaClick (3 edizioni già avviate in dicembre 2009)
- Certificazione ECDL di primo livello
- Accesso al SOS Corner
- Azioni di richiamo per i corsisti già formati
- Catalogo delle iniziative e degli eventi di richiamo
- Tavolo di coprogettazione per mettere al servizio della città le competenze acquisite

Gli sviluppi previsti: area Tutor

- Nuovi reclutamenti in Pendolina
- Convenzione con scuola privata - Piamarta
- Convenzioni con scuole pubbliche
 - Copernico
 - ITIS
 - Abba
 - Gambara

Gli sviluppi previsti: area educatori

- Coinvolgimento di nuove tipologie di aggregazione:
 - Associazione EMU (Espressioni dal Mondo Urbano)
 - Cooperativa La Bottega Informatica Onlus
- Coinvolgimento di altri partner richiedenti
- Il Calabrone si concentrerà sulle funzioni di sviluppo e nel supporto alla formazione dei tutor e dei docenti

Gli sviluppi previsti: nuovi servizi

- **Palestra del digitale:**
 - SOS Corner: consulenza telefonica sui temi trattati nei corsi, con successiva eventuale consulenza *on site*
 - Recycling corner: recupero e ricondizionamento dei pc obsoleti, da prestare ai corsisti
 - Open Source Corner: promozione e consulenza in merito all'uso del software libero
- **Richiami:** organizzazione di iniziative rivolte ai corsisti, per mantenere e aumentare le conoscenze acquisite nei corsi
- **Catalogo** delle iniziative di richiamo
- **Tavolo di coprogettazione:** al termine dei corsi, i frequentanti esprimono suggerimenti e proposte e sono coinvolti nell'organizzazione di eventi e di iniziative tematiche
- **Imprenditoria giovanile:** per mettere sul mercato le competenze digitali sviluppate nell'ambito della "Palestra del Digitale" – azione da far confluire nel PLG 2010
- **Navigazione consapevole e responsabile:** illustrata nella prossima slide

Navigazione consapevole e responsabile

- Navigazione **consapevole**: diritti e doveri del consumatore digitale
- Navigazione **responsabile**: conseguenze delle attività online
 - dedicata ai giovani
- **Parental control**: criteri e strumenti per la navigazione dei minori
 - dedicata ai genitori e agli insegnanti
- **Prodotti**:
 - video e spot, da pubblicare sul Portale Giovani, su YouTube, sui pannelli digitali, sul portale istituzionale
 - Eventi di “restituzione” ai genitori dei partecipanti e alle scuole coinvolte

Punti di forza e criticità di e-citizen

● Punti di forza :

- Copre temi e conoscenze non ancora diffusi: diritti digitali, internet per anziani, *parental control* e navigazione consapevole, open source
- Interesse delle scuole ad esperienze di stage
- Interesse dei giovani ad usare le proprie tecnologie
- Format dei corsi esportabile
- Il Comune garantisce la serietà delle iniziative

● Punti di criticità:

- Difficoltà di mantenere regia e coordinamento a fronte dello sviluppo articolato su vari fronti
- Rischio di frammentarietà e sporadicità delle iniziative
- Scarsa dotazione di fondi di bilancio

Prodotti, strumenti, funzioni

- **Prodotti previsti:**

- Brochure cartacee, video, pagine web
- Convenzioni con scuole pubbliche
- Impresa giovanile
- Catalogo “iniziative di richiamo”

- **Strumenti previsti:**

- Pc obsoleti da riciclare
- registrazioni video
- facebook, YouTube
- Portale Giovani
- portale istituzionale

- **Assessorati coinvolti:**

- Innovazione tecnologica
- Politiche giovanili
- Politiche temporali
- Servizi alla famiglia

- **Funzioni previste:**

1. **Responsabile del progetto:**

- coordinamento risorse e attività
- Marketing del progetto (comunicazione, pubblicità, stampa)
- Ricerca partner per finanziamento
- Gestione rapporti, convenzioni
- Supervisione alla produzione dei materiali

2. **Segreteria del progetto**

- delibere, contratti, cottimi, archivio, ecc.

3. **Per i corsi BresciaClick:**

- Segreteria dei corsi (elenchi, telefonate, lettere, e-mail, certificazione ECDL ecc.)
- Attestati
- Documentazione (materiali cartacei, materiali multimediali, programmi, format)

4. **Per le Azioni di sviluppo:**

- Referente per Portale Giovani e per portale istituzionale
- Referente per facebook e YouTube
- Referente per PLG
- Referente per Palestra del digitale
- Referente per attività Navigazione responsabile
- Referente per eventi Parental control
- Referente per Richiami e Catalogo

Inizio previsto delle attività

- **gennaio:**
 - Navigazione consapevole e responsabile
 - Palestra del digitale
- **febbraio:**
 - Azioni di richiamo per i corsisti
 - Catalogo delle iniziative di richiamo
- **aprile:**
 - Nuove edizioni dei corsi BresciaClick
 - Pubblicazione sui portali e sui social network
- **giugno**
 - Certificazione ECDL di primo livello
 - Imprenditoria giovanile
- **settembre:**
 - Convenzioni con scuole pubbliche